



国际竹藤组织

2017

中国竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织

目 录

前言.....	1
2017 年中国竹藤商品进出口贸易.....	2
2017 年中国竹藤商品进出口贸易流向.....	3
2007-2017 年中国竹藤商品进出口贸易趋势	3
结语.....	5
附表.....	6
表 1 2017 年中国主要竹藤商品进出口贸易.....	6
表 2 2017 年中国竹藤商品主要出口贸易伙伴国.....	6
表 3 2017 年中国竹藤商品主要进口贸易伙伴国.....	7
表 4 2017 年中美主要竹藤商品进出口贸易.....	7
表 5 2017 年中欧主要竹藤商品进出口贸易.....	8
表 6 2017 年中日主要竹藤商品进出口贸易.....	8
表 7 2017 年中国与马来西亚竹藤商品进出口贸易.....	9
表 8 2017 年中国与印度尼西亚竹藤商品进出口贸易.....	9

前 言

竹藤是两种最重要的非木材可再生资源，生产周期短，经济价值高，产品用途广泛。竹藤产业易实现可持续经营，为增加就业，减少贫困，农民增收，发展地方经济发挥重要作用。

中国是世界竹类资源最丰富的国家，有40多属500多种，全国竹林面积约600万公顷，竹种、面积和竹产品产量均居世界之首。竹产品已形成100多个系列、近万种产品，广泛应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、医药、食品、纺织、化工等众多领域。据中国竹产业协会估计，2016中国竹产业总产值达2106亿元。

近年来，随着重组竹、竹纤维缠绕管道等创新技术的发展，中国竹产品进一步向资源高效利用、高附加值和低碳、绿色、环保方向发展。根据《中国竹产业发展规划》，到2020年，中国竹产业总产值将达到480亿美元，竹产业直接就业人数约1000万人。

中国有4属41种棕榈藤类植物，天然林藤资源面积30万公顷，年产野生藤4,000-6,500吨。在华南、西南共有5,000公顷人工藤林。中国藤资源不足，每年要从东南亚进口原藤3至4万吨。

中国藤业有150多年的发展历史。主要产品包括藤制家具、藤制席、帘、筐以及藤材工艺品等。藤业从业人员超过15万，在促进区域经济发展中发挥着重要作用。

中国经济运行方式正在从高速增长向高质量发展转变，内需的拉动作用将更为强劲，而外需的增长将逐渐平缓。与此同时，中国外贸的特征也将从大进大出逐步转变为优进优出。

1 2017 年中国竹藤商品进出口贸易

2017 年，中国林产品国际贸易总额为 1500.5 亿美元，同比增长 10.1%。其中，出口额为 746.5 亿美元，增长 1.4%；进口额为 754 亿美元，增长 20.1%。也就是说，进出口贸易各占了贸易总额的一半左右，且进口贸易大幅增长而出口贸易增长缓慢。制约中国林产品出口增长的主要因素一是发达国家反倾销、反补贴等贸易保护行为及提高产品环保标准的措施，二是其他发展中国家积极竞争国际市场份额。

根据中国海关贸易数据，2017 年中国竹藤商品出口贸易额约 20.8 亿美元^①，较上年增长 6%。如下图所示，竹制餐具出口贸易额约为 7.8 亿美元，比重高达 38%。工业化竹产品（包括竹地板、竹胶合板和竹制建筑材料等）贸易额约为 3.7 亿美元，比重约 18%。传统出口商品笋竹食品贸易额约为 3.0 亿美元，比重约 14%。竹编织品贸易额约为 2.8 亿美元，比重约 14%。竹藤家具、竹藤原材料、藤编织品和竹炭出口贸易额比重都相对较小，均不超过 5%。

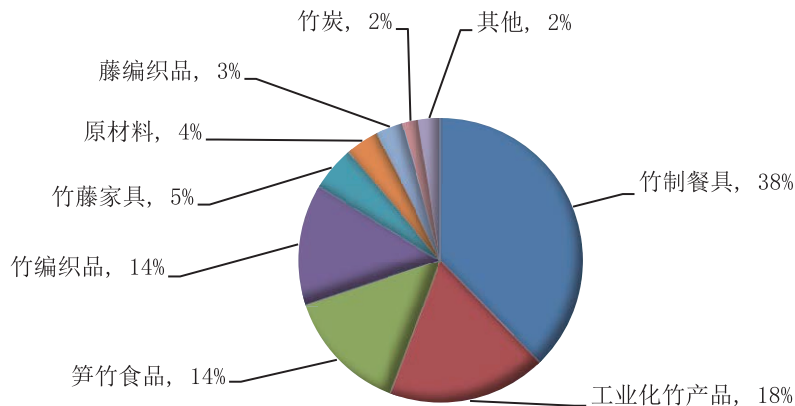


图 1.1 2017 年中国竹藤出口贸易

2017 年中国竹藤商品进口贸易额约 3700 万美元。如下图所示，竹藤原材料进口份额占比最大，达 52%。竹藤家具进口额 350 万美元、比重 9%，竹藤编织品比重 9%，竹制餐具比重 6%。

^① 根据联合国商品贸易数据库，2016 年中国竹藤商品出口总额 11.8 亿美元。根据中国海关贸易数据，2016 年中国竹藤商品出口总额约 19.6 亿美元，两者相差约 7.8 亿美元，主要缘于中国海关商品编码涵盖了更多的竹藤产品。

中国藤天然林资源不足，2017年藤条进口贸易额1850万美元，占进口贸易总额51%，对满足中国藤产业的发展有重要作用。

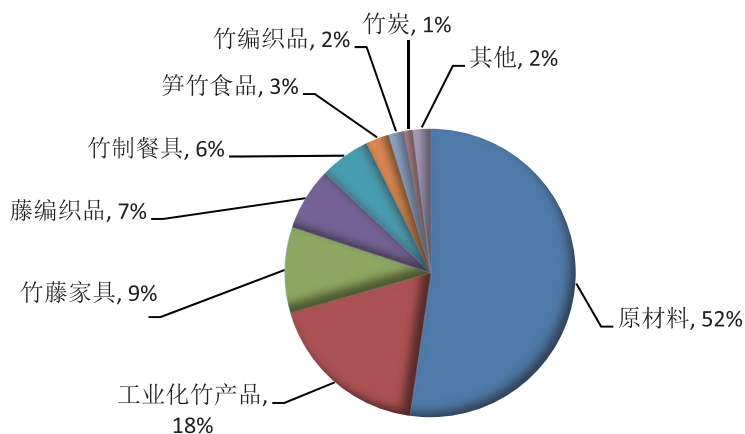


图 1.2 2017 中国竹藤进口贸易

2 2017年中国竹藤商品进出口贸易流向

中国竹藤产品贸易的进出口结构、趋势影响着世界竹藤产品贸易的变化和走向。如附表2所示，美国是中国最大的竹藤产品贸易伙伴。2017年中国对美国的竹藤商品出口贸易额为5.2亿美元，占中国竹藤商品出口总额25.0%；欧盟位居第二，占比20.4%；日本第三，占比15%；台湾省、澳大利亚、英国、马来西亚、韩国、印度、新加坡分别位居第四到第十（详见附表2）。

在中国竹藤产品进口贸易方面，2017年，马来西亚仍然是中国最大的贸易伙伴；中国自马来西亚进口竹藤产品贸易额约1480万美元，占中国竹藤产品进口总额40%。其次为欧盟，贸易额约580万美元，占比16%，第三为越南、菲律宾和印度尼西亚，贸易额约350万美元，占比约9%。之后是台湾省、缅甸和日本等（详见附表3）。

3 2007–2017年中国竹藤商品进出口贸易趋势

近10年来，中国林产品进出口贸易规模持续扩大。木家具、纸制品、胶合板、纸和纸板的世界出口份额变化幅度最为显著，分别上升了13.8%、11.6%、8.5%、5%。原木、锯材、木浆的世界进口份额出现了明显变化，分别增长了18.7%、17.4%、16.1%。当前，中国胶合板和木家具的世界出口份额均高达三分之一左右，木制品和纸制品的份额均为五分之一左右，纤维板和纤维浆的份额均为八分之一左右，单板的份额约为十分之一。

2007年-2017年，中国竹藤商品出口贸易总体呈稳步增长趋势。2013年以来，中国竹藤商品年出口贸易额大致稳定在20亿美元左右，比2007年增长50%以上，如下图所示。

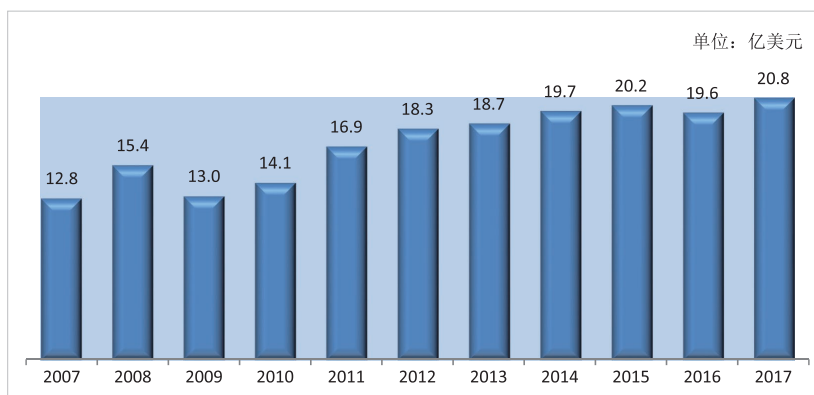


图 3.1 2007年-2016年中国竹藤商品出口贸易

与2007年相比，2017年中国竹藤出口商品品种从25类增加到28类，传统出口笋竹食品贸易额增长53%，竹藤家具增长172%；特别是竹地板、竹单板、竹制餐具和竹制建筑材料等深加工工业化竹产品从无到有；总出口贸易额净增加7.46亿美元。

2007年-2017年，中国竹藤商品进口贸易经历了阶梯下滑的过程。如图所示，2017年较2007年下降了30%以上。

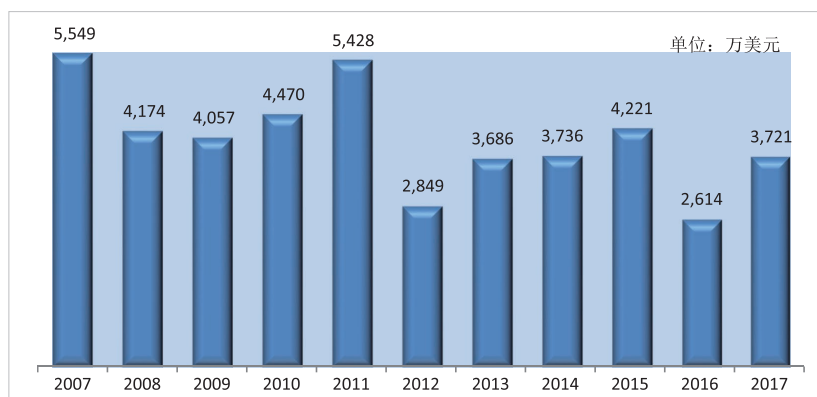


图 3.2 2007年-2016年中国竹藤商品进口贸易

2017年竹藤商品进口占比较大的产品为藤条，其在2016年以前占比相对平稳在70%左右，2016年和2017年占比降至50%左右。

结 语

经济增长的环境成本和社会成本不容忽视，为满足人类不断提升的需求，我们必须使用更少、更清洁的资源生产更多、更优质的产品，可持续发展、绿色发展、循环发展的理念将得到更广泛的认同。

竹藤是两种最重要的非木材可再生资源，中国是世界竹类资源最丰富的国家、最重要的竹藤产品生产国和出口国。

自 2007 年以来，中国竹藤商品出口贸易额总体呈稳步增长趋势。2013 年以来，中国竹藤商品年出口贸易额大致稳定在 20 亿美元左右，比 2007 年增长 50% 以上，竹藤商品种类不断增加，工业化深加工产品比重加大，主要出口至美国、欧盟、日本等发达国家和地区。

中国藤天然林资源不足，2017 年藤条进口贸易额 1850 万美元，占进口贸易总额 50%，对支持中国藤产业的发展有重要作用。

中国竹藤产业将进一步向资源高效利用、高附加值和低碳、绿色、环保方向发展，在替代传统工业材料硬木、水泥和塑料，节能减排，繁荣国际贸易市场，促进可持续发展等方面将发挥越来越大的作用。

附表

表1 2017年中国主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	出口	进口	产品	出口	进口
竹制餐具	45,037	181	竹地板	5,969	13
竹签等	33,192	28	竹纤维	3,734	71
竹板材	31,485	666	竹炭	3,636	36
笋竹食品	29,735	97	竹浆/竹纸	1,401	4
竹编织品	28,332	65	藤家具	1,228	294
竹家具	9,676	59	藤条	507	1,851
竹杆	7,485	97	竹刻	5	0
藤编织品	6,276	259			
合计	207,697	3,721			

表2 2017年中国竹藤商品贸易的主要出口伙伴国

单位：万美元

序号	国家/地区	出口额	%	序号	国家/地区	出口额	%
1	美国	51,929	25.0	11	越南	3,664	1.8
2	欧盟	42,404	20.4	12	泰国	3,457	1.7
3	日本	31,098	15.0	13	中国香港	3,350	1.6
4	中国台湾	7,770	3.7	14	加拿大	2,824	1.4
5	澳大利亚	6,260	3.0	15	俄罗斯	2,671	1.3
6	英国	5,742	2.8	16	土耳其	2,654	1.3
7	马来西亚	5,681	2.7	17	印度尼西亚	2,536	1.2
8	韩国	5,438	2.6	18	巴西	2,466	1.2
9	印度	5,269	2.5	19	以色列	2,424	1.2
10	新加坡	4,309	2.1	20	伊朗	2,043	1.0
	其他	13,710	6.6				
	合计	207,697	100				

表3 2017年中国竹藤商品贸易的主要进口伙伴国

单位：万美元

序号	国家 / 地区	进口额	%	序号	国家 / 地区	进口额	%
1	马来西亚	1,480	39.8	11	新加坡	37	1.0
2	欧盟	578	15.5	12	英国	26	0.7
3	越南	358	9.6	13	泰国	18	0.5
4	菲律宾	336	9.0	14	美国	16	0.4
5	印度尼西亚	323	8.7	15	朝鲜	12	0.3
6	台湾省	191	5.1	16	韩国	9	0.2
7	缅甸	103	2.8	17	尼泊尔	8	0.2
8	中国	86	2.3	18	澳大利亚	6	0.1
9	日本	77	2.1	19	俄罗斯	3	0.1
10	克罗地亚	46	1.2	20	老挝	2	0.1
	其他	4	0.1				
合计		3,721	100				

表4 2017年中美竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹板材	17,619	8.3	藤编织品	1,420	0.0
竹制餐具	9,047	5.5	竹杆	911	0.2
竹编织品	5,843	0.3	竹浆 / 竹纸	530	0.0
竹地板	5,037	0.0	竹炭	115	0.0
笋竹食品	4,251	0.0	藤家具	50	0.7
竹签等	3,585	0.7	竹纤维	41	0.0
竹家具	3,460	0.3	藤条	19	0.0
合计	51,929	16.1			

表 5 2017 年中欧主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹制餐具	9,294	4.1	藤编织品	2,279	0.7
竹编织品	6,917	2.1	藤家具	787	5.0
笋竹食品	5,833	0.0	竹地板	335	0.0
竹签等	5,749	0.3	竹浆 / 竹纸	322	1.6
竹板材	4,173	562.1	藤条	206	0.0
竹家具	3,666	2.5	竹炭	116	0.0
竹杆	2,633	0.0	竹纤维	94	0.1
合计	42,404	578.5			

表 6 2017 年中日主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
笋竹食品	14,471	0.0	藤编织品	343	0.1
竹制餐具	8,955	22.9	竹家具	260	1.1
竹签等	2,752	3.0	藤条	62	0.0
竹编织品	2,634	10.0	竹地板	22	0.0
竹炭	569	0.7	竹浆 / 竹纸	20	0.0
竹板材	565	8.4	藤家具	16	0.0
竹杆	423	0.5	竹纤维	4	30.4
合计	31,098	77.1			

表7 2017年中国与马来西亚主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹编织品	2,031	0.0	藤家具	28	0.0
竹签等	1,769	0.0	藤条	26	1,466.3
竹板材	871	0.0	竹浆/竹纸	22	0.0
竹制餐具	358	0.0	竹家具	16	0.0
藤编织品	350	0.7	竹炭	6	0.0
竹杆	104	0.0	竹地板	3	12.8
笋竹食品	93	0.0	竹纤维	3	0.0
合计	5,681	1,479.8			

表8 2017年中国与印度尼西亚主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹签等	1,978	0.0	竹炭	6	0.5
竹纤维	260	0.0	竹浆/竹纸	6	0.0
竹制餐具	191	0.1	竹家具	3	6.1
竹板材	37	0.0	藤家具	1	214.6
竹编织品	30	1.0	藤编织品	1	96.7
竹杆	12	0.1	藤条	0	4.1
笋竹食品	11	0.0			
合计	2,536	323.2			



国际竹藤组织（INBAR）现有成员国43个。作为政府间多边国际发展组织，INBAR致力于竹藤资源推广，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划和绿色经济战略。INBAR积极倡导竹藤资源的创新使用，以改善农村生计、保护环境，减缓气候变化，并推动国际竹藤贸易与标准化。INBAR着力构建包括政府机构、私人企业及民间团体在内的全球合作伙伴平台，推动竹藤资源开发与利用，助力实现2030年联合国可持续发展目标。