



国际竹藤组织

2018

中国竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织

目录

前言	2
1. 2018 年中国竹藤商品进出口贸易	3
2. 2018 年中国竹藤商品进出口贸易流向	5
3. 2009-2018 年中国竹藤商品出口贸易趋势	6
结语	7
附表	8
表 1 2018 年中国主要竹藤商品进出口贸易	8
表 2 2018 年中国竹藤商品贸易的主要出口伙伴	8
表 3 2018 年中国竹藤商品贸易的主要进口伙伴	9
表 4 2018 年中美主要竹藤商品进出口贸易	9
表 5 2018 年中欧主要竹藤商品进出口贸易	10
表 6 2018 年中日主要竹藤商品进出口贸易	10
表 7 2018 年中国与马来西亚主要竹藤商品进出口贸易	11
表 8 2018 年中国与印度尼西亚主要竹藤商品进出口贸易	11
表 9 2018 年中国与越南主要竹藤商品进出口贸易	12
表 10 2018 年中国大陆与中国台湾省主要竹藤商品进出口贸易	12

前言

竹藤是两种最重要的非木材可再生资源，生产周期短，经济价值高，产品用途广泛。竹藤产业易实现可持续经营，为增加就业，减少贫困，农民增收，发展地方经济发挥重要作用。

中国是世界竹类资源最丰富的国家，有 40 多属 800 多种，全国竹林面积约 641 万公顷（2018 年），竹种、面积和竹产品产量均居世界之首。竹产品已形成 100 多个系列、近万种产品，广泛应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、医药、食品、纺织、化工等众多领域。据中国竹产业协会估计，2018 年中国竹产业总产值高达 2,800 亿元。

近年来，随着重组竹、竹纤维缠绕管道等创新技术的发展，中国竹产品进一步向资源高效利用、高附加值和低碳、绿色、环保方向发展。根据《中国竹产业发展规划》，到 2020 年，中国竹产业总产值将达到 430 亿美元，竹产业直接就业人数约 1,000 万人。

中国有 4 属 41 种棕桐藤类植物，天然林藤资源面积 30 万公顷，年产野生藤 4,000 至 6,500 吨。在华南、西南共有 5,000 公顷人工藤林。中国藤资源不足，每年要从东南亚进口原藤 3 至 4 万吨。

中国藤业有 150 多年的发展历史。主要产品包括藤制家具，藤制席、帘、筐以及藤材工艺品等。藤业从业人员超过 15 万，在促进区域经济发展中发挥着重要作用。

中国经济运行方式正在从高速增长向高质量发展转变，内需的拉动作用将更为强劲，而外需的增长将逐渐平缓。与此同时，在国际贸易环境多变特别是中美贸易摩擦不确定性增加的情况下，中国外贸的特征也将从大进大出逐步转变为优进优出，中国竹藤国际贸易在认真应对国际贸易环境变化和中美贸易摩擦不确定性中努力保持稳中有增的积极发展态势。

1. 2018 年中国竹藤商品进出口贸易

2018 年中国国际贸易尽管面临前所未有的复杂国际经贸形势，2018 年中国对外贸易进出口规模仍创历史新高，迈上了年度进出口总值 30 万亿元的新台阶，继续保持了全球货物贸易第一大国地位。2018 年，中国林产品贸易进出口总额继续保持稳定增长，达到 1,653 亿美元，同比增长 10.7%。其中，出口额 837 亿美元，增长 11.4%；进口额 816 亿美元，增长 10.1%。与前一年度相比，出口增幅显著提升，其中人造板、木竹家具等传统优势产品的出口均实现不同幅度的增长；进口增幅减半，原木、木浆、纸制品等仍为大宗进口商品。

据中国海关贸易数据，2018 年中国竹藤商品出口贸易额约 22.2 亿美元，较上年增长 7%。如下图所示，竹制餐具出口贸易额约为 9.3 亿美元，比重高达 42%。工业化竹产品（包括竹地板、竹胶合板和竹制建筑材料等）贸易额约为 3 亿美元，比重约 14%。传统出口商品笋竹食品贸易额约为 3.1 亿美元，比重约 14%。竹编制品贸易额约为 2.7 亿美元，比重约 12%。竹藤家具、竹藤原材料、藤编制品和竹炭出口贸易额比重都相对较小，均不超过 6%。

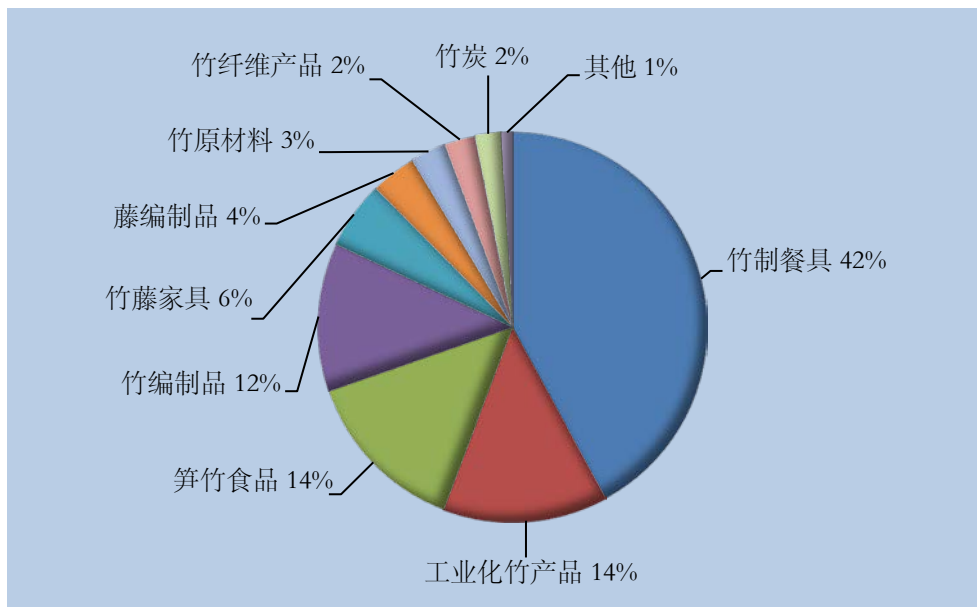


图 1 2018 年中国竹藤商品出口贸易

2018 年中国竹藤商品进口贸易额约 3,100 万美元，较上年下降 17%。如下图所示，竹藤原材料进口份额占比最大，达 53%。竹藤家具进口额 360 万美元、比重 12%，竹藤

编制品比重 12%，竹板材比重 8%，竹制餐具比重 7%。中国藤天然林资源不足，2018 年藤条进口贸易额 1,600 万美元，占进口贸易总额 51%，对部分满足中国藤产业发展的需求发挥了重要作用。

中国竹藤产品与中国林产品的进出口贸易总体增长的趋势基本一致，出口稳中有升，进口稳中有降。在中美贸易摩擦以及一些发达国家反倾销、反补贴等贸易保护行为加剧的大背景下，中国竹藤产品进出口保持增长，特别是出口增幅提升，主要是得益于政府的一系列促进外贸稳定增长的政策措施和扩大开放政策的共同作用，同时国内需求的持续增长也对进出口产生了积极的拉动作用。竹藤产品进口增幅下降，一方面与国内同类产品供给能力和竞争力增强有关系，另一方面也体现了国内经济增长模式由数量增长型向质量提升型调整的关联互动效应。

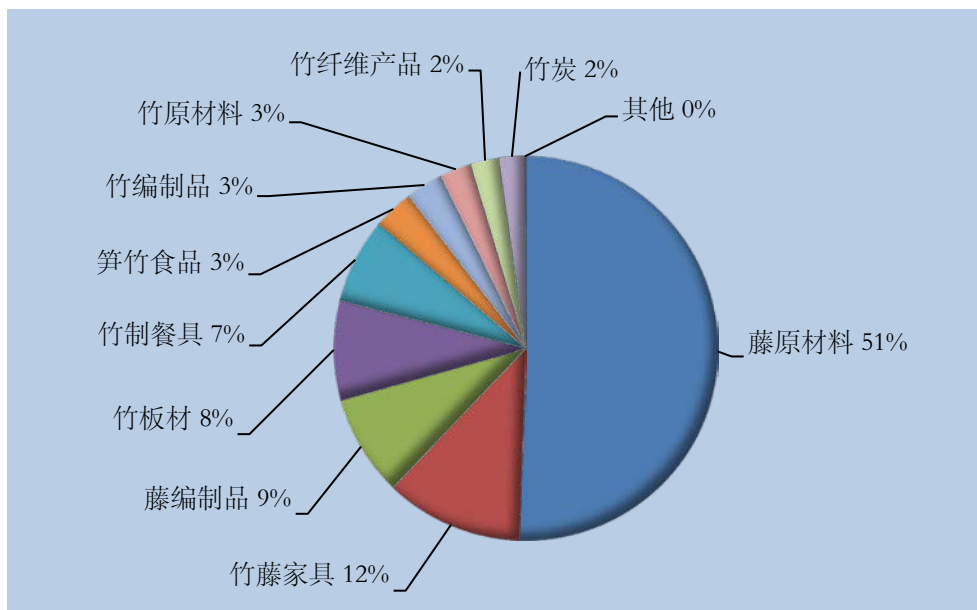


图 2 2018 中国竹藤商品进口贸易

2. 2018 年中国竹藤商品进出口贸易流向

中国竹藤产品贸易的进出口结构、趋势影响着世界竹藤产品贸易的变化和走向。如附表 2 所示，欧盟是中国最大的竹藤产品贸易伙伴。2018 年中国对欧盟的竹藤商品出口贸易额为 5.4 亿美元，占中国竹藤商品出口总额 24%；美国位居第二，占比 23%；日本第三，占比 15%；中国台湾省、越南、印度、韩国、澳大利亚、泰国和加拿大分别位居第四到第十（详见图 3）。

在中国竹藤产品进口贸易方面，2018 年，马来西亚仍然是中国最大的贸易伙伴；中国自马来西亚进口竹藤产品贸易额约 1,140 万美元，占中国竹藤产品进口总额 37%。其次为越南和印度尼西亚，贸易额约 380 万美元，占比 12%，接下来为菲律宾，贸易额约 360 万美元，占比约 12%。之后是欧盟、中国台湾省和日本等（详见图 3）。

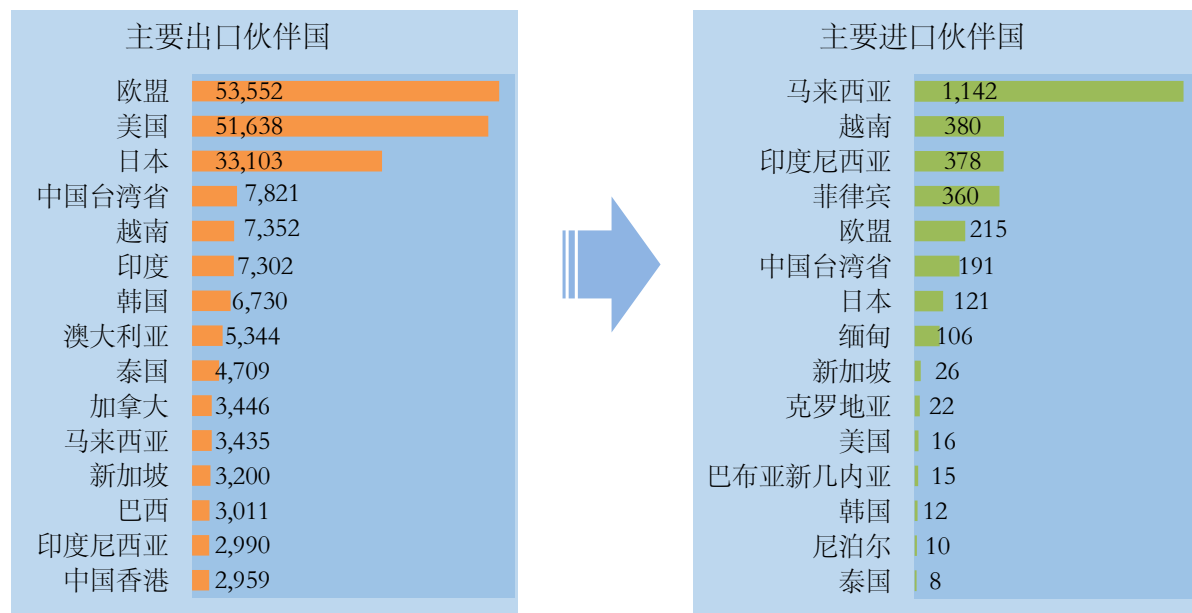


图 3 2018 年中国竹藤商品贸易主要进出口伙伴国（单位：万美元）

据统计，2018 年中国与“一带一路”沿线国家的林产品贸易同比增长 4.7%，占中国林产品贸易总额的 32%。中国竹藤产品贸易也受益于“一带一路”建设林业合作取得新进展，以境外森林资源可持续开发利用为重点，与沿线重点国家和地区的合作机制不断完善，特别是与东盟建立“1+10”林业合作机制，与老挝、缅甸等国家签署林业双边合作协议。

3. 2009–2018 年中国竹藤商品出口贸易趋势

2009–2018 年，中国竹藤商品出口贸易总体呈稳步增长、先快后缓趋势。2013 年以来，中国竹藤商品年出口贸易额大致稳定在 20 亿美元左右，比 2009 年增长 70% 以上，如下图所示。



图 4 2009–2018 年中国竹藤商品出口贸易

与 2009 年相比，2018 年中国竹藤出口商品品种从 25 类增加到 28 类，传统出口笋竹食品贸易额增长 73%，竹藤家具增长 130%；特别是竹地板、竹单板、竹制餐具和竹制建筑材料等深加工工业化竹产品从无到有；总出口贸易额净增加 9.2 亿美元。

近十年中国竹藤商品进出口之所以保持了稳步增长的发展态势，主要受益于中国政府及时、正确、有力地应对 2008 年全球金融危机的一揽子政策，为 2013 年前五年的快速增长提供了保障；受益于近十年中国经济的快速增长特别是国内消费对 GDP 贡献率的稳步提升；受益于国际贸易虽然复杂多变但对竹藤商品贸易影响有限的贸易环境。随着对美国贸易政策不确定性和预期的增强，特别是中美贸易摩擦的长期化，未来十年的中国林产品贸易和竹藤产品贸易年度趋势将面临更多不确定性，但总体趋势仍有很大概率保持稳定和增长。

结语

受益于中国政府应对 2008 年全球金融危机的积极政策和国际竹藤贸易环境相对稳定，自 2009 年以来，中国竹藤商品出口贸易额总体呈稳步增长趋势。2013 年以来，中国竹藤商品年出口贸易额大致稳定在 20 亿美元左右，比 2009 年增长 70% 以上，竹藤商品种类不断增加，工业化深度加工产品比重加大，主要出口至美国、欧盟、日本等发达国家和地区。

中国天然和人工藤资源不足，2018 年藤条进口贸易额 1,600 万美元，占进口贸易总额 51%，对支持中国藤产业的发展有重要作用。

中国竹藤产业将进一步通过供给侧结构性改革、科技创新和积极应对中美贸易摩擦，推动竹藤产业向资源高效、高附加值利用和低碳、绿色、环保方向发展，在替代传统工业材料硬木、水泥和塑料，节能减排，推动国际贸易便利化和全球化，改善竹藤产区生计，促进联合国 2030 可持续发展目标实现等方面将发挥越来越大作用。

附表

表 1 2018 年中国主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	出口	进口	产品	出口	进口
竹制餐具	93,298	223	竹纤维产品	5,631	73
笋竹食品	30,846	105	竹炭	4,860	67
竹板材	30,405	260	竹浆纸	1,401	2
竹编制品	27,331	97	藤原材料	598	1,569
竹藤家具	12,482	360	工程竹材	30	0
藤编制品	8,385	264	竹刻	4	0
竹原材料	6,558	84			
合计	221,829	3,104			

表 2 2018 年中国竹藤商品贸易的主要出口国家和地区

单位：万美元

序号	国家/地区	出口额	序号	国家/地区	出口额
1	欧盟	53,552	11	马来西亚	3,435
2	美国	51,638	12	新加坡	3,200
3	日本	33,103	13	巴西	3,011
4	中国台湾省	7,821	14	印度尼西亚	2,990
5	越南	7,352	15	中国香港	2,959
6	印度	7,302	16	以色列	2,837
7	韩国	6,730	17	土耳其	2,793
8	澳大利亚	5,344	18	俄罗斯	2,536
9	泰国	4,709	19	墨西哥	1,385
10	加拿大	3,446	20	沙特阿拉伯	1,383
	其他	14,302			
	合计	221,829			

表 3 2018 年中国竹藤商品贸易的主要进口国家和地区

单位：万美元

序号	国家/地区	进口额	序号	国家/地区	进口额
1	马来西亚	1,142	11	美国	16
2	越南	380	12	巴布亚新几内亚	15
3	印度尼西亚	378	13	韩国	12
4	菲律宾	360	14	尼泊尔	10
5	欧盟	215	15	泰国	8
6	中国台湾省	191	16	俄罗斯	3
7	日本	121	17	印度	2
8	缅甸	106	18	摩洛哥	1
9	新加坡	26	19	埃塞俄比亚	1
10	克罗地亚	22	20	中国香港	1
	其他	96			
	合计	3,104			

表 4 2018 年中美主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹板材	18,363	13	竹原材料	832	0
竹制餐具	15,105	1	竹浆纸	524	0
竹编制品	5,085	1	竹炭	292	0
笋竹食品	4,762	0	竹纤维产品	57	0
竹藤家具	4,130	1	藤原材料	42	0
藤编制品	2,446	0	竹刻	2	0
合计	51,638	16			

表 5 2018 年中欧主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹制餐具	22,369	3	竹原材料	2,665	0
竹编制品	8,391	5	竹浆纸	479	0
笋竹食品	6,001	7	藤原材料	279	0
竹藤家具	5,193	7	竹炭	176	0
竹板材	4,229	189	竹纤维产品	81	0
藤编制品	3,685	5	工程竹材	6	0
合计	53,552	215			

表 6 2018 年中日主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
笋竹食品	15,002	0	藤编制品	412	0
竹制餐具	12,747	25	竹藤家具	292	3
竹编制品	2,421	24	藤原材料	58	0
竹炭	1,005	1	竹浆纸	42	0
竹板材	700	2	竹纤维产品	2	65
竹原材料	423	1	竹刻	0	0
合计	33,103	121			

表 7 2018 年中国与马来西亚主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品类	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹制餐具	1,457	0	竹原材料	107	0
竹板材	1,109	2	藤原材料	10	1,140
竹编制品	367	0	竹炭	7	0
笋竹食品	128	0	竹浆纸	3	0
藤编制品	122	0	工程竹材	3	0
竹藤家具	119	0	竹纤维产品	2	0
合计	3,435	1,142			

表 8 2018 年中国与印度尼西亚主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹制餐具	2,492	1	竹藤家具	6	239
竹纤维产品	382	0	藤编制品	3	116
竹编制品	49	1	竹炭	0	0
竹板材	26	1	竹浆纸	0	0
竹原材料	20	6	藤原材料	0	14
笋竹食品	13	0	竹刻	0	0
合计	2,990	378			

表 9 2018 年中国与越南主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国出口	中国进口	产品	中国出口	中国进口
竹编制品	3,414	49	藤编制品	11	111
竹制餐具	2,107	97	竹浆纸	7	0
笋竹食品	1,621	0	竹原材料	6	5
竹板材	146	0	竹藤家具	1	77
藤原材料	25	0	竹纤维产品	1	0
竹炭	14	40	竹刻	0	0
合计	7,352	380			

表 10 2018 年中国大陆与中国台湾省主要竹藤商品进出口贸易

单位：万美元

产品	中国大陆出口	中国大陆进口	产品	中国大陆出口	中国大陆进口
竹制餐具	5,843	42	竹纤维产品	27	0
竹编制品	933	2	竹炭	26	14
竹原材料	391	21	藤编制品	26	0
竹板材	223	14	竹浆纸	18	0
笋竹食品	195	98	藤原材料	4	0
竹藤家具	136	0	竹刻	0	0
合计	7,821	191			



国际竹藤组织 (INBAR) 现有成员国46个。作为政府间多边发展国际组织, INBAR致力于竹藤资源推广, 支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略。 INBAR积极倡导竹藤资源的创新开发与应用, 助力改善生计、保护环境、减缓与适应气候变化, 并推动国际竹藤贸易与标准化。 INBAR着力构建包括政府机构、私营企业及民间团体在内的国际合作伙伴关系平台, 多渠道发掘竹藤资源潜力, 助力实现2030年联合国可持续发展目标。