



2020

中国竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织
2021年12月

国际竹藤组织（INBAR）是一个拥有 48 个成员国的政府间国际组织，致力于提高竹藤的生态经济效益与社会价值。

版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 3.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 请署名国际竹藤组织；
- 本出版物不用于任何商业目的；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

国际竹藤组织

责任编辑：吴君琦 王旭东

邮政信箱：北京 100102-86

电话：+86-10-6470 6161


传真：+86-10-6470 2166

邮箱：info@inbar.int

网址：www.inbar.int

ISBN: 978-92-95123-58-8

© 2021 国际竹藤组织

 环保纸印刷

目录

前言.....	1
1. 中国竹产品进出口贸易.....	2
1.1 中国竹产品进出口贸易结构.....	2
1.2 中国竹产品主要贸易伙伴.....	3
1.3 中国竹产品出口贸易趋势.....	6
2. 中国藤产品进出口贸易.....	8
2.1 中国藤产品进出口贸易结构.....	8
2.2 中国藤产品主要贸易伙伴.....	9
2.3 中国藤产品出口贸易趋势.....	11
附表.....	12
附表 1: 2020 年中国海关所有竹藤商品分类及出口额和进口额.....	12
附表 2: 2010-2020 年中国主要竹产品出口贸易.....	14
附表 3: 2020 年中国竹藤商品主要进出口贸易伙伴.....	15

前言

竹藤作为战略性自然资源，在发展绿色经济、改善生计与减少贫困、保护生态环境以及弘扬生态文化中，发挥着至关重要的作用。

竹是一种广泛分布于热带和亚热带地区的大型木质草本植物。根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球约有竹类 1,642 种（约有 100 多种可用于商业开发）。据不完全统计，全球竹林面积达到 3,700 万公顷，近万种竹藤产品覆盖了人们衣食住行等方方面面。全球竹藤总产值逾 600 亿美元。其中绝大部分竹藤产品在当地产区本土消费，尚未进入国际市场。在全球竹产品贸易中，竹藤家具、板材、食品、服装、浆纸和工艺品等商品国际贸易稳步发展，潜力巨大。

中国是世界上竹类资源最丰富的国家，有 40 多属 800 多种，全国竹林面积约 670 万公顷（2019 年），竹林面积和竹产品产量均居世界之首。中国竹产品已形成 100 多个系列、近万种产品，竹子广泛应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、医药、食品、纺织、化工等众多领域。据中国竹产业协会估计，中国竹产业直接就业人数近 1,000 万人，竹业总产值逾 3,200 亿元。

藤是一种刺状攀缘棕榈类热带和南亚热带植物，主要分布在亚洲和非洲。根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球约有藤类 631 种，藤生长在亚洲和非洲的热带雨林中，其中约有 50 种可用于商业开发。与竹不同的是，藤不能迅速再生，而且藤资源的可持续经营管理尚待完善。

中国有 4 属 41 种棕桐藤类植物，天然林藤资源面积 30 万公顷，年产野生藤 4,000–6,500 吨。在华南、西南共有 5,000 公顷人工藤林。中国藤资源不足，每年需从东南亚进口原藤 3 至 4 万吨。中国藤业发展历史约 150 多年。主要产品包括藤制家具，藤制席、帘、筐以及藤材工艺品等。藤业从业人员超过 15 万，在促进区域经济发展中发挥着重要作用。

从国际市场看，中国在国际竹藤商品贸易中占有举足轻重的地位，是世界最主要的竹藤商品生产国、消费国和出口国。同时，中国也是竹藤商品的主要进口国之一。2020 年，中国竹藤产品进出口贸易总额达 23 亿美元，其中，出口贸易总额为 22.7 亿美元，竹产品进出口贸易总额为 22.1 亿美元，藤产品进出口贸易总额约 0.9 亿美元。

1. 中国竹产品进出口贸易

1.1 中国竹产品进出口贸易结构

出口

2020年，中国竹产品出口贸易总额约22亿美元，其中，竹制餐具（包括竹筷、竹签和竹砧板）出口贸易总额约9.2亿美元，占中国竹产品出口贸易总额的42%，其次为竹编制品（包括竹制篮筐、竹制帘席和竹制编结品）和笋竹食品，出口总额分别为3.2亿美元和2.3亿美元，比重分别为14%和10%。竹制日用品、竹板方材（包括薄型竹胶合板、竹条和竹单板）和竹制家具（包括竹制坐具等家具）等产品出口贸易总额均超过1亿美元，比重超过5%。竹炭、竹竿、竹制粘胶纤维和竹建材用品等出口贸易总额不足1亿美元，详见图1¹。

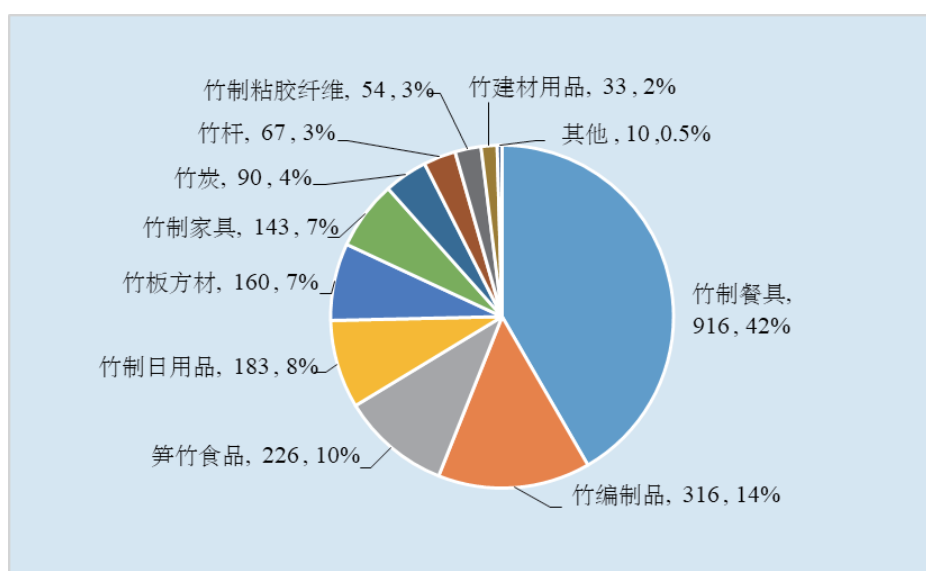


图1：2020年中国主要竹产品的出口贸易（单位：百万美元，%）

* “其他”主要包括竹浆纸产品和竹工艺品等

进口

2020年，中国竹产品进口贸易总额为943万美元，其中，竹竿、竹制餐具和竹编制品进口总额为170万美元左右，占中国竹产品进口贸易总额的18%左右。竹炭、笋竹食品和竹板方材等产品的进口贸易额均100万美元左右，比重约10%左右。详见图2。

1 更多竹产品分类及贸易数据，请见附表1。

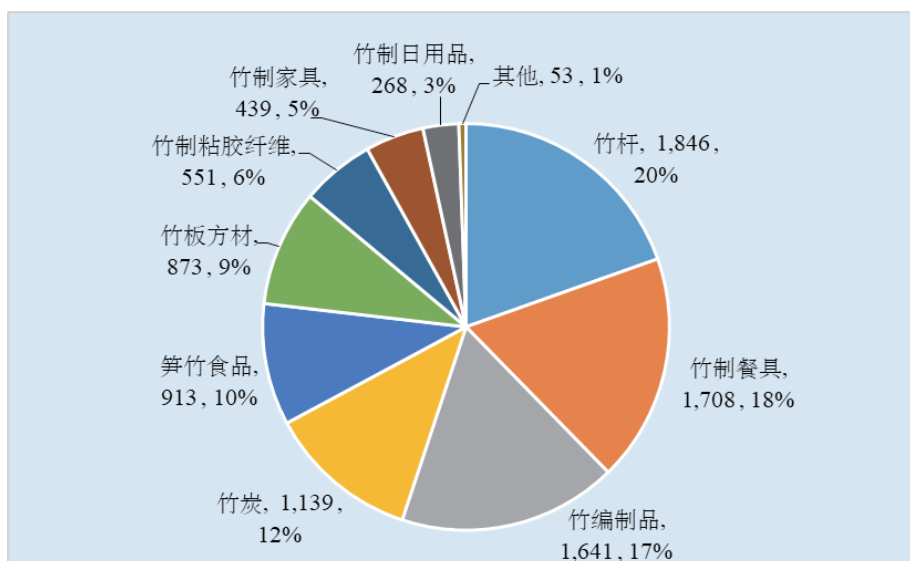


图 2：2020 年中国主要竹产品的进口贸易（单位：千美元，%）

* “其他” 主要包括竹建材用品、竹工艺品和竹浆纸产品等

1.2 中国竹产品主要贸易伙伴

出口

欧盟、美国和日本是中国竹产品的主要出口贸易伙伴。据中国海关统计数据，2020 年，中国对欧盟、美国和日本的竹产品出口贸易总额分别为 5.4 亿美元、4 亿美元和 3.1 亿美元，分别占中国竹产品出口贸易总额的 24%、18% 和 14%，三者合计比重近 60%。此外，越南、印度、中国台湾省、韩国、澳大利亚和泰国也是中国竹产品的重要贸易伙伴。详见图 3。

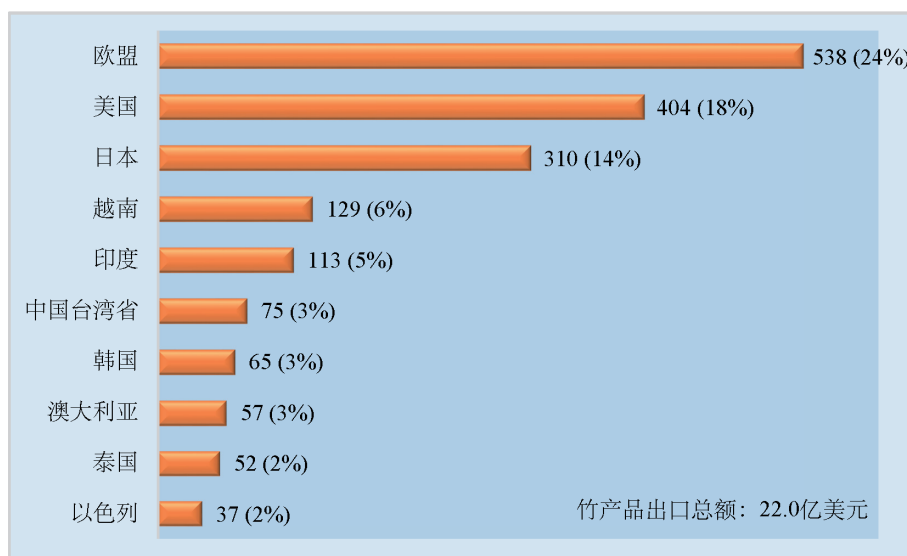


图 3：2020 年中国竹产品的主要出口贸易伙伴（单位：百万美元，%）

竹制餐具是中国出口欧盟的主要竹产品。2020 年竹制餐具出口总额达 1.9 亿美元，其次为竹编制品，出口总额为 1 亿美元。竹制日用品、竹制家具、竹板方材和笋竹食品等出口总额在 0.5 亿美元左右。详见图 4。

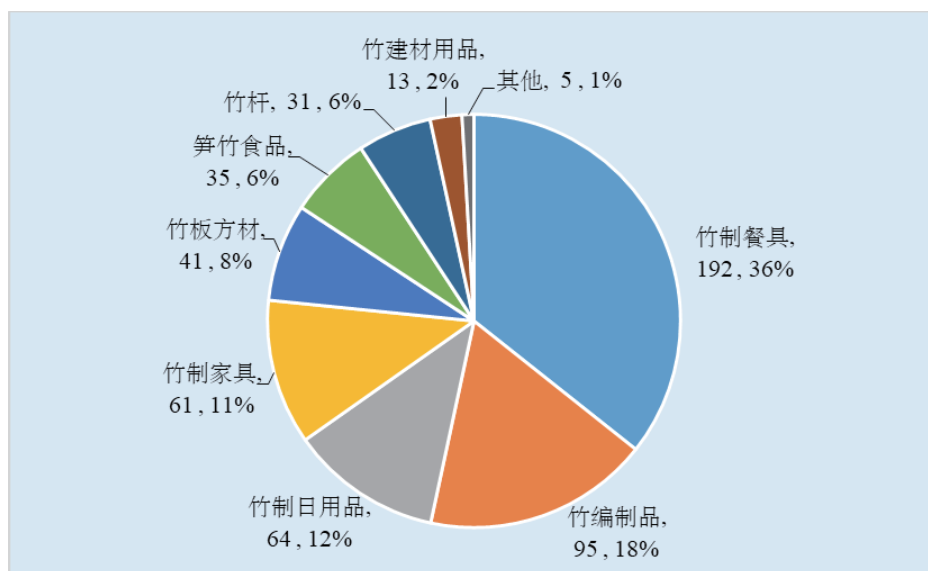


图 4：2020 年中国出口欧盟的主要竹产品（单位：百万美元，%）

* “其他” 主要包括竹炭、竹工艺品、竹浆纸产品和竹制粘胶纤维等

竹制餐具是中国出口美国的主要竹产品。2020 年竹制餐具出口总额达 1.5 亿美元，其次为竹板方材，出口总额为 0.7 亿美元。竹制家具、竹制日用品和竹编制品等产品的出口总额在 0.5 亿美元左右。详见图 5。

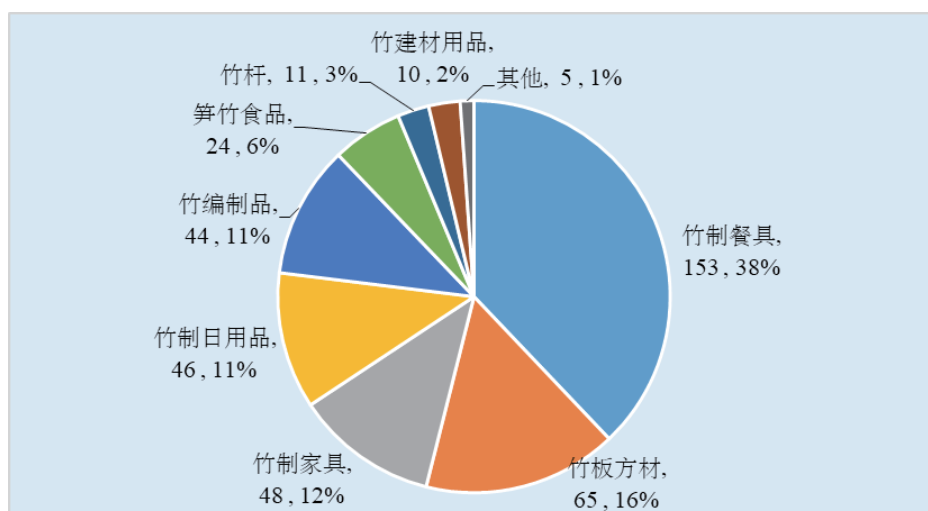


图 5：2020 年中国出口美国的主要竹产品（单位：百万美元，%）

* “其他” 主要包括竹炭、竹浆纸产品和竹制粘胶纤维等

中国出口日本的竹产品主要是笋竹食品和竹制餐具，出口总额分别为 1.3 亿美元和 1.2 亿美元，其次为竹炭和竹编制品，出口总额在 0.2 亿美元左右。详见图 6。

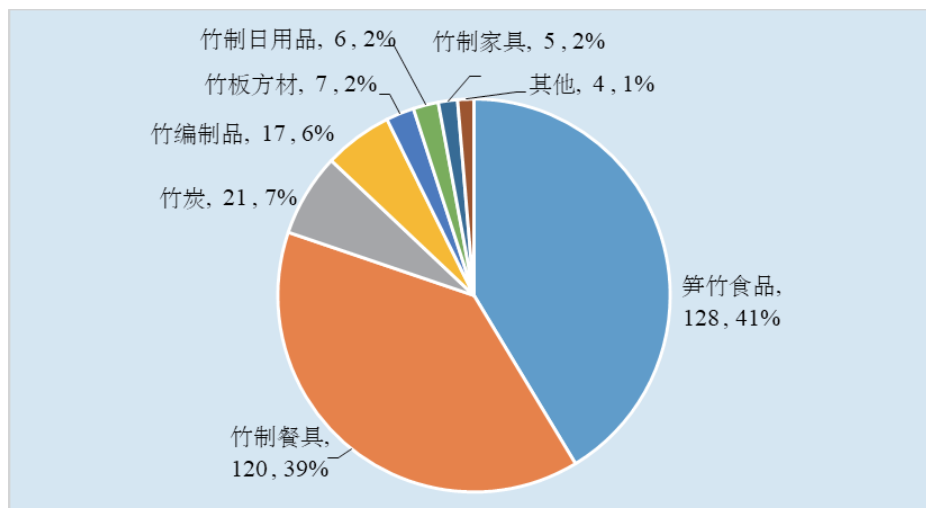


图 6：2020 年中国出口日本的主要竹产品（单位：百万美元，%）

* “其他” 主要包括竹建材用品、竹工艺品和竹浆纸产品等

进口

2020 年，中国竹产品进口贸易主要伙伴为越南和中国台湾省，贸易额分别为 297 万美元和 270 万美元，分别占中国竹产品进口贸易总额的 31% 和 29%，二者合计比重约 60%。缅甸、日本和欧盟也是中国重要的竹产品进口贸易伙伴，进口贸易总额均在 100 万美元左右。详见图 7。

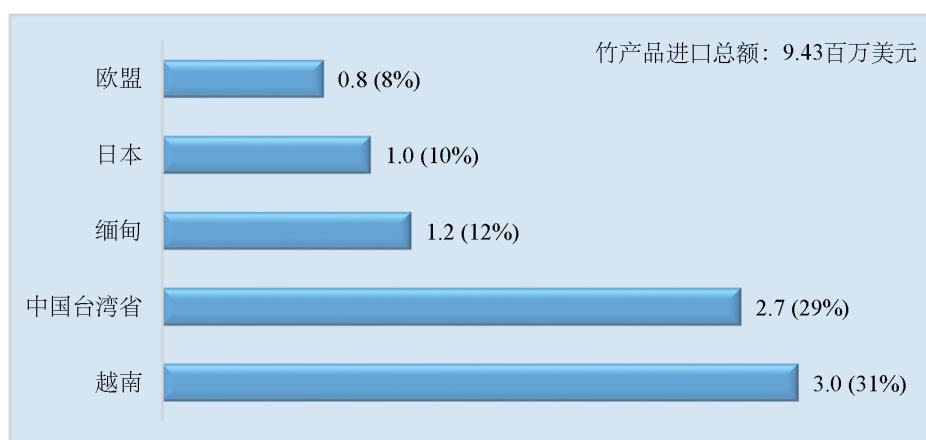


图 7：2020 年中国竹产品的主要进口贸易伙伴（单位：百万美元，%）

中国从越南进口的竹产品主要是竹编制品、竹制餐具、竹杆和竹制家具，进口贸易总额分别为 128 万美元、70 万美元、49 万美元和 32 万美元。详见图 8。

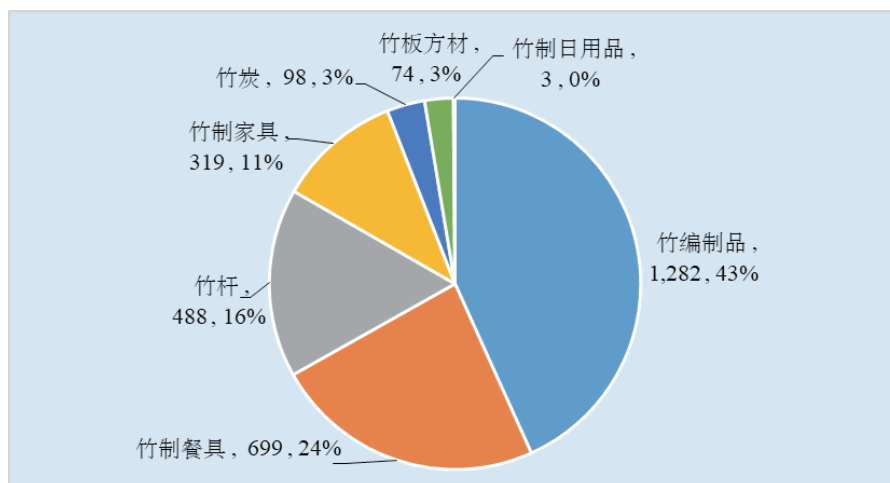


图 8：2020 年中国进口越南的竹产品（单位：千美元，%）

中国从缅甸进口的竹产品主要是竹原材料，进口总额约 120 万美元，其他产品几乎为零。中国从日本进口的竹产品主要是竹制粘胶纤维和竹制餐具，进口总额为 52 万美元和 29 万美元。中国从欧盟进口的竹产品主要是竹板方材，进口总额为 64 万美元，其他产品较少。

1.3 中国竹产品出口贸易趋势

中国竹产品出口贸易总额整体呈增长趋势，近两年增幅放缓，2020 年较 2019 年增长约 3%。详见图 9。



图 9：2010-2020 年中国竹产品出口贸易（单位：百万美元）

就趋势而言，竹制餐具出口贸易总额增速最为明显，从2010年的2.8亿美元增长至2020年的9.2亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重从2010年的23%增长至2020年的42%。

竹编制品出口贸易总额2011年后逐渐下降，从2011年时的3.9亿美元逐渐下降至2016年的2.6亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重比从2011年的26%逐渐下降至2016年的14%。2016年后出口贸易额小幅回升，2020年回升至3.2亿美元，比重稳定在14%左右。

笋竹食品出口贸易总额在2017年之前稳步增长，在2016年达到峰值后小幅下降，2010年时出口总额为2.1亿美元，2016年为3.2亿美元，2020年降至2.3亿美元。其占中国竹产品出口贸易总额的比重在2016年达到峰值18%，2020年降至10%。

竹制日用品和竹制家具是2017年的新增海关编码。2020年，这两类产品的出口贸易额分别为1.8亿美元和1.4亿美元，分别占中国竹产品出口贸易总额的8%和6%。

竹板方材出口贸易额2012年后呈逐渐下降趋势。出口总额从2012年的约4亿美元逐渐下降至2020年的1.6亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重从2012年时的24%逐渐下降至2020年的7%。

中国主要竹产品出口贸易数据，详见附表2。

2. 中国藤产品进出口贸易

2.1 中国藤产品进出口贸易结构

出口

2020年，中国藤产品出口贸易总额共6,940万美元，其中藤编制品（包括藤制篮筐、藤制帘席和藤制编结品）出口总额为6,240万美元，占中国藤产品出口贸易总额的90%。其次为藤条，出口总额为390万美元，比重为6%。最后为藤制家具（包括藤制坐具和藤制家具），出口总额300万美元，比重约4%。详见图10。

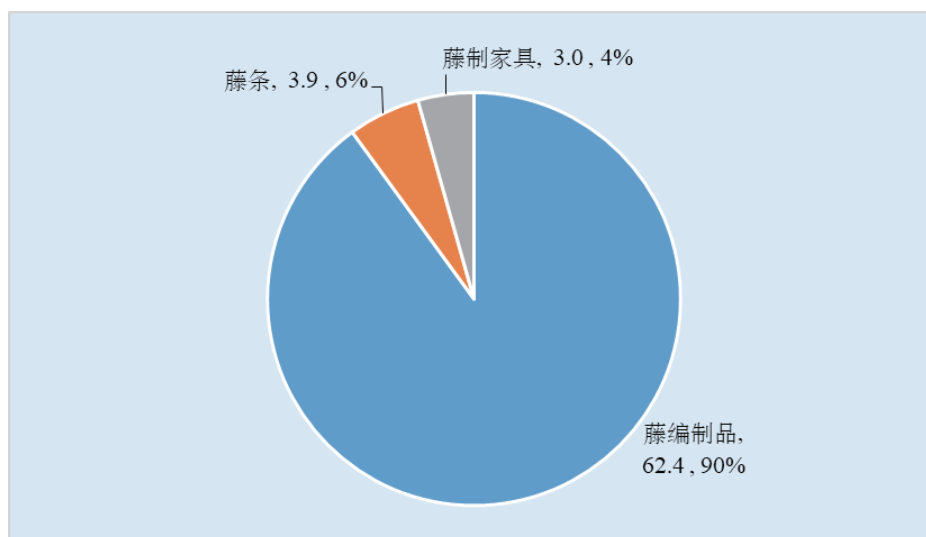


图10：2020年中国主要藤产品的出口贸易（单位：百万美元，%）

进口

2020年，中国藤产品进口贸易总额1,940万美元，其中藤条进口总额为1,480万美元，占中国藤产品进口贸易总额的76%。其次为藤编制品，进口总额为250万美元，占比13%。最后为藤制家具，进口总额为210万美元，占比11%。详见图11。

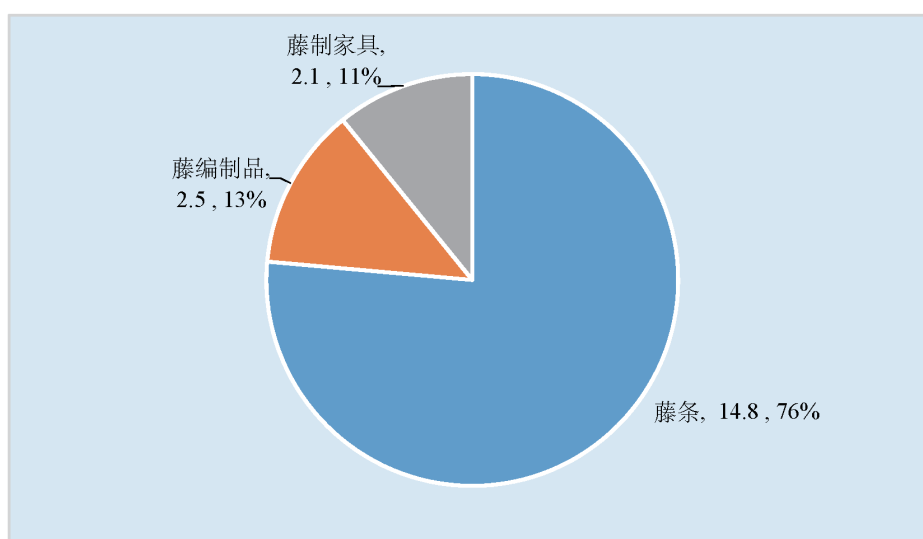


图 11：2020 年中国主要藤产品的进口贸易（单位：百万美元，%）

2.2 中国藤产品主要贸易伙伴

出口

欧盟和美国是中国藤产品出口贸易的主要伙伴。2020 年，中国向欧盟和美国出口的藤产品贸易总额分别为 3,020 万美元和 1,900 万美元，分别占中国藤产品出口贸易总额的 44% 和 27%，二者合计比重约 71%。日本、新加坡、澳大利亚、加拿大和越南也是中国藤产品的主要出口贸易伙伴，藤产品出口贸易额均超过百万美元。详见图 12。

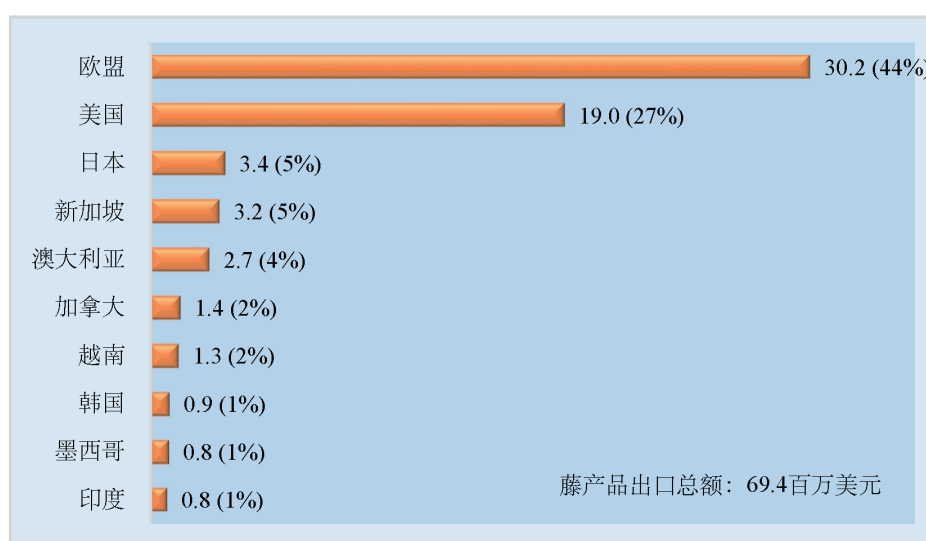


图 12：2020 年中国藤产品的主要出口贸易伙伴（单位：百万美元，%）

中国向欧盟和美国出口的藤产品主要是藤编制品。2020 年，中国对欧盟的藤产品出口贸易总额达 3,020 万美元，其中藤编制品 2,800 万美元，藤条和藤制家具的出口额分别为 150 万美元和 80 万美元。中国对美国的藤产品出口贸易总额达 1,900 万美元，其中藤编制品 1,820 万美元，藤制家具和藤条的出口额分别为 50 万美元和 20 万美元。

进口

印度尼西亚、马来西亚和菲律宾是中国藤产品的主要进口贸易伙伴。2020 年，中国从印度尼西亚、马来西亚和菲律宾三国进口的藤产品贸易额分别为 810 万美元、470 万美元和 340 万美元，分别占中国藤产品进口总额的 42%、24% 和 17%，三者合计比重约 84%。欧盟和缅甸也是中国藤产品的重要进口贸易伙伴。2020 年，中国从欧盟进口藤产品合计约 100 万美元，比重约 5%。中国从缅甸进口藤产品贸易额约 50 万美元左右。详见图 13。

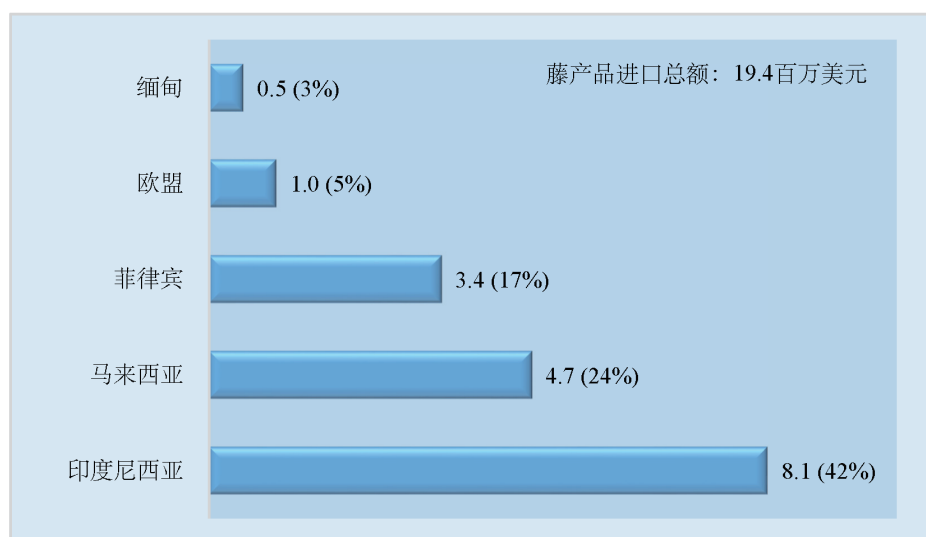


图 13：2020 年中国藤产品的主要进口贸易伙伴（单位：百万美元，%）

2020 年中国藤产品主要进口贸易伙伴见表 1。

表 1：2020 年中国藤产品的进口贸易伙伴

(单位：百万美元)

产品	印度尼西亚	马来西亚	菲律宾	欧盟	缅甸
藤条	5.7	4.7	3.1	—*	0.5
藤编制品	0.9	—	0.1	0.7	—
藤制家具	1.6	—	0.2	0.3	—
总计	8.1	4.7	3.4	1.0	0.5

备注：因金额不足 10 万美元，未能显示。

2.3 中国藤产品出口贸易趋势

藤产品出口贸易整体呈下降趋势，2018 年前后略有回暖。详见图 14。

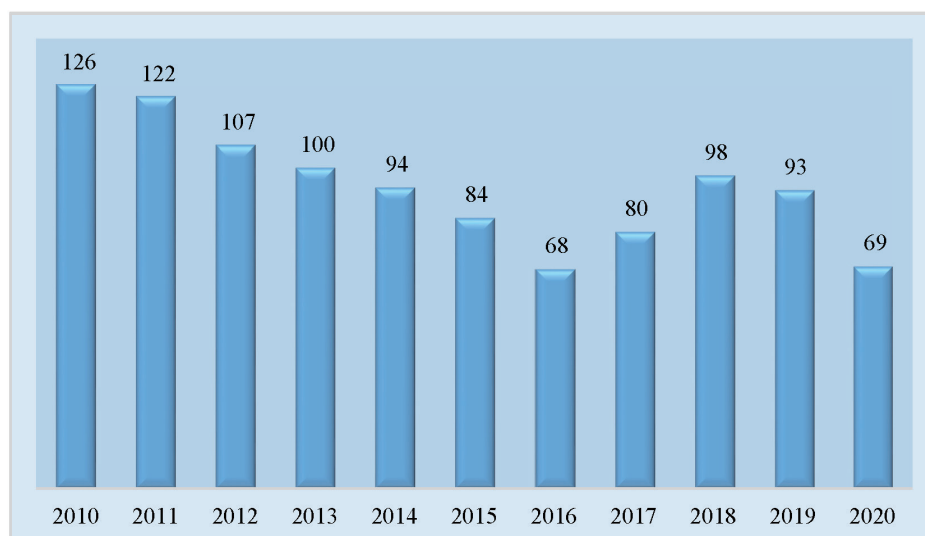


图 14：2010-2020 年中国藤产品出口贸易 (单位：百万美元)

就趋势而言，藤编制品出口贸易额在 2011-2016 期间持续下降，近四年略有回升，2020 年较 2019 年下降约 28%。其占中国藤产品出口贸易总额的比重在 2011-2016 期间大体平稳，2017 年下降后再度回升，2020 年比重为 90%。藤条出口贸易额量级较小且逐年波动较大，年均 400 万美元左右。藤制家具为 2017 年的新增海关编码产品，2020 年出口总额为 300 万美元。

附表

附表 1：2020 年中国海关所有竹藤商品分类及出口额和进口额

(单位：百万美元)

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额	比重	金额	比重
7099910	鲜笋	笋竹食品	5.2	0.2%	-*	-
7119031	盐水笋		5.5	0.2%	0.8	2.9%
20059110	竹笋罐头		189.1	8.3%	0.1	0.3%
20059190	其他制作或保藏的未冷冻竹笋		26.2	1.2%	-	-
14011000	竹杆	竹杆	66.9	3.0%	1.8	6.4%
44021000	竹炭	竹炭	90.3	4.0%	1.1	4.0%
44089013	竹单板	竹板方材	0.2	-	-	-
44092110	任何一边、端或面制成连续形状的竹地板条块		84.0	3.7%	-	-
44092190	其他任何一边、端或面制成连续形状的竹材		4.3	0.2%	0.1	0.4%
44121011	仅由薄板制的竹胶合板，每层厚≤6mm，至少有一表层是热带木		0.1	-	-	-
44121019	其他仅由薄板制的竹胶合板，每层厚≤6mm		15.3	0.7%	0.8	2.6%
44121020	其他薄板制竹胶板，单板饰面板及类似多层板		3.8	0.2%	-	-
44121091	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板，至少有一层是热带木		-	-	-	-
44121092	其他竹胶合板类似多层板，至少含有一层木碎料板		0.1	-	-	-
44121099	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板		52.4	2.3%	-	-
44187320	其他竹制多层已装拼的地板		竹建材用品	9.7	0.4%	-
44187390	其他已装拼的地板，竹的或至少顶层（耐磨层）是竹的	18.4		0.8%	-	-
44189100	竹建材用品	5.3		0.2%	-	-
44191100	竹砧板	竹制餐具	120.7	5.3%	0.1	0.2%
44191210	竹制一次性筷子		235.3	10.4%	-	0.1%
44191290	其他竹制筷子		11.0	0.5%	0.8	2.7%

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额	比重	金额	比重
44191900	其他竹制餐具及厨房用具	竹制餐具	205.5	9.1%	0.8	2.8%
44219110	竹制圆签、圆棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品		343.1	15.1%	-	0.1%
44201012	竹刻	竹工艺品	-	-	-	-
44219190	竹制日用品	竹制日用品	182.9	8.1%	0.3	0.9%
46012100	竹制帘席	竹编制品	134.5	5.9%	0.1	0.2%
46019210	竹制的缠条及类似产品，不论是否缝合成宽条		0.7	-	-	-
46019290	竹制其他平行连结或编结的产品		41.5	1.8%	-	0.1%
46021100	竹制篮筐		139.4	6.1%	1.6	5.5%
47063000	竹浆	竹浆纸产品	2.7	0.1%	-	0.1%
48236100	竹浆纸产品		7.2	0.3%	-	0.1%
54033110	竹粘胶纤维单纱未加捻或捻度每米不超过 120 转	竹制粘胶纤维	29.4	1.3%	-	0.1%
54033210	竹制粘胶纤维单纱，捻度每米超过 120 转		-	-	-	-
55041010	竹制粘胶纤维短纤，未梳或未经其他纺前加工		24.5	1.1%	0.5	1.9%
94015200	竹制坐具	竹制家具	13.3	0.6%	0.3	1.2%
94038200	竹制家具		129.3	5.7%	0.1	0.3%
竹产品小计			2,198	96.9%	9.4	32.8%
14012000	藤条	藤条	3.9	0.2%	14.8	51.4%
46012200	藤制帘席	藤编制品	1.3	0.1%	0.1	0.3%
46019310	藤制的缠条及类似产品，不论是否缝合成宽条		1.3	0.1%	-	-
46019390	藤制其他平行连结或编结的产品		2.3	0.1%	-	-
46021200	藤制篮筐		57.4	2.5%	2.4	8.3%
94015300	藤制坐具	藤制家具	1.9	0.1%	1.5	5.3%
94038300	藤制家具		1.2	0.1%	0.6	2.0%
藤产品小计			69.4	3.1%	19.4	67.2%
竹藤产品总计			2,267	100%	28.8	100%

备注：因金额不足 10 万美元或比重小于 0.1%，未能显示。

附表 2：2010-2020 年中国主要竹产品出口贸易

(单位：百万美元)

商品分类	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
竹制餐具	276	382	442	480	581	662	659	725	841	904	916
竹编制品	323	385	375	342	311	287	256	283	273	270	316
竹板方材	283	307	398	383	379	334	328	314	274	189	160
笋竹食品	210	239	252	262	255	292	317	297	308	274	226
竹建材用品	70	118	132	157	174	150	112	60	30	28	33
竹杆	34	40	48	52	60	73	70	75	66	61	67
竹制家具	-*	-	-	-	-	-	-	97	117	118	143
竹制日用品	-	-	-	-	-	-	-	58	92	136	183
竹炭	7	10	12	20	31	31	33	36	49	84	90
竹制粘胶纤维	19	18	10	13	11	11	17	37	56	57	54
竹浆纸产品	4	2	3	5	10	16	11	14	14	11	10
竹工艺品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
总计	1,225	1,501	1,672	1,714	1,812	1,857	1,804	1,997	2,121	2,132	2,198

备注：因金额不足 100 万美元，未能显示。

附表 3：2020 年中国竹藤商品主要进出口贸易伙伴

（单位：百万美元）

序号	出口			进口		
	国家 / 地区	金额	比重	国家 / 地区	金额	比重
1	欧盟	568	25.1%	印度尼西亚	8.2	28.6%
2	美国	423	18.7%	马来西亚	4.7	16.3%
3	日本	313	13.8%	越南	3.4	11.9%
4	越南	130	5.7%	菲律宾	3.4	11.8%
5	印度	114	5.0%	中国台湾省	2.7	9.4%
6	中国台湾省	75	3.3%	欧盟	1.7	6.0%
7	韩国	65	2.9%	缅甸	1.7	5.8%
8	澳大利亚	60	2.6%	日本	1.0	3.4%
9	泰国	52	2.3%	中国	0.8	2.8%
10	以色列	37	1.6%	新加坡	0.4	1.3%
11	加拿大	34	1.5%	巴布亚新几内亚	0.3	1.0%
12	沙特阿拉伯	32	1.4%	刚果	0.14	0.5%
13	印度尼西亚	30	1.3%	韩国	0.13	0.5%
14	俄罗斯	29	1.3%	美国	0.06	0.2%
15	土耳其	28	1.2%	泰国	0.04	0.2%
16	巴西	27	1.2%	巴基斯坦	0.03	0.1%
17	马来西亚	26	1.2%	俄罗斯	0.02	0.1%
18	新加坡	24	1.1%	印度	0.01	0.1%

序号	出口			进口		
	国家 / 地区	金额	比重	国家 / 地区	金额	比重
19	阿联酋	23	1.0%	中国香港	0.01	—*
20	中国香港	19	0.9%	孟加拉国	0.01	—
	其他	155	6.8%	其他	0.04	0.1%
总计		2,267	100%	总计	28.8	100%

备注：因比重小于 0.1%，未能显示。



作为政府间多边发展国际组织，INBAR致力于竹藤资源推广，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略。INBAR积极倡导竹藤资源的创新开发与应用，助力改善生计、保护环境、减缓与适应气候变化，并推动国际竹藤贸易与标准化。INBAR着力构建包括政府机构、私营企业及民间团体在内的国际合作伙伴关系平台，多渠道发掘竹藤资源潜力，助力实现2030年联合国可持续发展目标。