



“以竹代塑”倡议

在气候变化加剧、自然灾害频发、环境问题日益突出的今天,越来越多的国家和国际组织将绿色发展、循环经济、低碳生活上升为国家战略和全球愿景。中国提出力争“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的双碳目标,为应对气候变化,构建人与自然生命共同体做出积极贡献。中国国家主席习近平在第76届联合国大会一般性辩论上提出全球发展倡议,坚持人与自然和谐共生等理念,将气候变化和绿色发展作为重点合作领域,得到国际社会积极响应。

竹子是大自然赋予人类的宝贵财富,具有重大的生态、经济和社会效益。竹子作为绿色、低碳、速生、可再生、可降解的生物质材料,在应对气候变化、缓解贫困、修复退化土地等一系列全球挑战中可发挥独到作用。中国与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,深化全球发展倡议合作,发挥竹子在减少塑料污染、代替塑料产品方面的突出优势和作用,为高能耗、难降解的塑料制品提供基于自然的解决方案,为落实2030年可持续发展议程做出积极贡献。

一、制定“以竹代塑”支持政策

将“以竹代塑”倡议纳入国际、区域以及国家等不同层面的政策体系,与相关国际组织合作,推进以竹代塑产品纳入塑料替代品国际贸易规则的制定,支持、帮助世界各国“以竹代塑”政策的制定与推广,确定“以竹代塑”的重点行业和产品,为“以竹代塑”的全球化发展提供政策保障。

二、推进“以竹代塑”科技创新

联合竹子领域的科学技术力量,深化“以竹代塑”科技合作,创新竹产品代塑的用途、效率及标准化发展,为“以竹代塑”新技术利用、新产品开发创造条件。

三、鼓励“以竹代塑”科学研究

鼓励全球科研机构加强“以竹代塑”基础研究,推动全球竹材利用的科技创新,构建“以竹代塑”材料数据、全生命周期数据库等重要科学知识体系,为全球塑料污染治理和全球发展政策体系奠定科学理论与数据基础。

四、促进“以竹代塑”市场推广

通过在国际、区域和国家不同层面的专家论坛、展览示范、公共活动等开拓竹制品市场和促进消费,广泛宣传竹子应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、食品、纺织、化工、工艺品和一次性使用产品等领域,优先推广市场潜力大和经济效益好的“代塑”竹产品。

五、加大“以竹代塑”公共宣传

结合联合国大会、《联合国气候变化框架公约》缔约方大会、《生物多样性公约》缔约方大会、世界林业大会等重要国际会议以及“世界地球日”“世界环境日”等重要国际主题日、纪念日等,通过媒体平台,全方位推广“竹子作为基于自然的解决方案”的巨大潜力和价值,提高公众认识。

2022年11月7日
中国·北京