



---

# 2021

## 中国竹藤商品国际贸易报告

---



国际竹藤组织  
2022年10月

国际竹藤组织（INBAR）成立于 1997 年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，也是全球唯一一家专门针对竹藤可持续发展的国际机构。国际竹藤组织的使命是，在保持竹藤资源可持续发展的前提下，通过联合、协调和支持竹藤的战略性及适应性研究与开发，增进竹藤生产者和消费者的福利。国际竹藤组织目前拥有 49 个成员国和 4 个观察员国，以及 5 个区域办事处分别负责中非、东非、西非、南亚以及拉丁美洲和加勒比地区。国际竹藤组织于 2017 年成为联合国大会观察员。

#### 版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 4.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 请署名国际竹藤组织；
- 本出版物不用于任何商业目的；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

责任编辑：吴君琦 陈娇娇

邮政信箱：北京 100102-86


电话：+86-10-6470 6161

传真：+86-10-6470 2166

邮箱：[info@inbar.int](mailto:info@inbar.int)

网址：[www.inbar.int](http://www.inbar.int)

© 2022 国际竹藤组织

 环保纸印刷

## 致 谢

本报告旨在以清晰、简明和方便阅读的形式，通过资料收集与数据统计分析，呈现和传播有关 2021 年中国竹藤商品国际贸易的准确信息。

本报告得到国际竹藤中心基本科研业务费（No. 1632022027）的资助，国际竹藤中心绿色经济研究所陈娇娇博士参与报告编写，在此表示衷心感谢。

## 目 录

前 言.....	1
1 中国竹产品进出口贸易 .....	2
1.1 中国竹产品进出口贸易规模.....	2
1.1.1 中国竹产品出口贸易规模.....	2
1.1.2 中国竹产品进口贸易规模.....	3
1.2 中国竹产品进出口贸易结构.....	4
1.2.1 中国竹产品出口贸易结构.....	4
1.2.2 中国竹产品进口贸易结构.....	5
1.3 中国竹产品进出口贸易伙伴.....	6
1.3.1 中国竹产品出口贸易伙伴.....	6
1.3.2 中国竹产品进口贸易伙伴.....	8
1.4 中国竹产品进出口贸易地区.....	11
1.4.1 中国竹产品出口贸易地区.....	11
1.4.2 中国竹产品进口贸易地区.....	11
1.5 小 结 .....	12
2 中国藤产品进出口贸易 .....	13
2.1 中国藤产品进出口贸易规模.....	13
2.1.1 中国藤产品出口贸易规模.....	13
2.1.2 中国藤产品进口贸易规模.....	14
2.2 中国藤产品进出口贸易结构.....	15
2.2.1 中国藤产品出口贸易结构.....	15
2.2.2 中国藤产品进口贸易结构.....	16
2.3 中国藤产品进出口贸易伙伴.....	17
2.3.1 中国藤产品出口贸易伙伴.....	17
2.3.2 中国藤产品进口贸易伙伴.....	18
2.4 中国藤产品进出口贸易地区.....	19
2.4.1 中国藤产品出口贸易地区.....	19
2.4.2 中国藤产品进口贸易地区.....	20



2.5 总 结 .....	20
3 中国“以竹代塑”产品进出口贸易 .....	21
3.1 中国“以竹代塑”产品出口贸易 .....	22
3.2 中国“以竹代塑”产品进口贸易 .....	23
3.3 总 结 .....	24
附 表 .....	25
附表 1 2011-2021 年中国竹产品出口贸易额 .....	25
附表 2 2021 年中国竹藤商品进出口贸易额及占比 .....	26
附表 3 2021 年中国竹产品主要进出口贸易伙伴 .....	28
附表 4 2021 年中国藤产品主要进出口贸易伙伴 .....	29
附表 5 2021 年中国各省（区市）竹产品出口额 .....	30
附表 6 2021 年中国各省（区市）竹产品进口额 .....	32
附表 7 2021 年中国各省（区市）藤产品出口额 .....	34
附表 8 2021 年中国各省（区市）藤产品进口额 .....	35

## 图表标题

图 1	2011-2021 年中国竹产品出口贸易额 .....	2
图 2	2011-2021 年中国竹产品进口贸易额 .....	3
图 3	2011-2021 年中国竹产品进出口贸易差额 .....	4
图 4	2021 年中国主要竹产品的出口贸易额及占比 .....	5
图 5	2021 年中国主要竹产品的进口贸易额及占比 .....	5
图 6	2021 年中国竹产品出口分布情况 .....	7
图 7	2021 年中国竹产品的主要出口贸易伙伴 .....	7
图 8	2021 年中国竹产品进口分布情况 .....	9
图 9	2021 年中国竹产品主要进口贸易伙伴 .....	10
图 10	2021 年中国竹产品出口贸易地区分布情况 .....	11
图 11	2021 年中国竹产品进口贸易地区分布情况 .....	12
图 12	2011-2021 年中国藤产品出口贸易额 .....	13
图 13	2011-2021 年中国藤产品进口贸易额 .....	14
图 14	2011-2021 年中国藤产品进出口贸易差额 .....	15
图 15	2021 年中国主要藤产品的出口贸易额及占比 .....	16
图 16	2021 年中国主要藤产品的进口贸易额及占比 .....	16
图 17	2021 年中国藤产品主要出口贸易伙伴 .....	17
图 18	2021 年中国藤产品主要进口贸易伙伴 .....	18
图 19	2021 年中国藤产品出口贸易地区分布情况 .....	19
图 20	2021 年中国藤产品进口贸易地区分布情况 .....	20
图 21	2021 年中国“以竹代塑”产品出口贸易额及占比 .....	22
图 22	2021 年中国“以竹代塑”产品进口贸易额及占比 .....	23

## 表格标题

表 1	2021 年中国竹产品主要出口贸易伙伴 .....	8
表 2	2021 年中国竹产品主要进口贸易伙伴 .....	10
表 3	2021 年中国藤产品主要出口贸易伙伴 .....	18
表 4	2021 年中国藤产品进口贸易伙伴 .....	19
表 5	“以竹代塑”产品及中国海关进出口税则编码 .....	21
表 6	2021 年中国“以竹代塑”产品出口贸易伙伴 .....	22
表 7	2021 年中国“以竹代塑”产品进口贸易伙伴 .....	23

## 前 言

竹是一种广泛分布于热带和亚热带地区的大型木质草本植物，藤是一种分布于热带和南亚热带地区的刺状攀缘棕榈类植物。根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球约有竹类 1642 种，藤类 631 种，其中约有 100 多种可用于商业开发，全球竹林面积超过 3500 万公顷。

中国是世界竹类植物的起源和分布中心之一，是世界上竹资源最为丰富的国家。中国有 44 属 857 种竹类植物。中国竹林面积为 701 万公顷，竹种、面积和产量均居世界之首。中国有 2 属 36 种棕桐藤类植物，天然林藤资源面积 30 万公顷，年产野生藤 4000 ~ 6500 吨，在华南、西南共有 5000 公顷人工藤林。

中国是世界上认识和利用竹子最早的国家，竹文化历史悠久，被誉为“竹子文明的国度”。自古以来，竹子深刻地影响着中华民族的生产生活，“华夏竹文化，上下五千年；衣食住行用，处处竹相连。”中国竹产业已横跨第一、二、三产业，竹产品价值高、用途广，已形成 100 多个系列，近万种产品，广泛应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、医药、食品、纺织、化工等领域。中国藤产业发展历史约 150 多年，主要产品包括藤制家具、藤制席、帘、筐以及藤材工艺品等。

随着“禁塑限塑”成为全球共识，作为一种基于自然的解决方案，竹子已经成为替代塑料的不二之选。在所有代塑材料中，竹子是速生、易再生、可降解的生物质材料，固碳和环保优势明显。竹材加工性能好、性价比高、用途广，竹根、竹笋、竹杆、竹叶、竹液、竹炭已实现全竹利用，在低碳经济和绿色生活中发挥着重要作用。2022 年 6 月 24 日，中国在全球发展高层对话中声明，中国将同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，减少塑料污染，应对气候变化。在“以竹代塑”倡议下，竹子可以替代高耗能高排放材料和产品（如塑料、混凝土和钢材等），实现节能减排。如果全球每年使用 6 亿吨竹子替代 PVC 产品，预计将减少 40 亿吨二氧化碳排放。

上万种竹藤商品覆盖了人们衣食住行等方方面面，但是其中绝大部分竹藤商品在当地产区本土消费，尚未进入国际市场，竹藤商品的市场占有率和认可度有待提高。进一步推广竹藤资源价值和开发利用，不仅在保护生态环境、维护国家木材安全等方面发挥着重要作用，同时也在推进乡村振兴和“一带一路”战略开展等方面做出了积极贡献，在低碳经济和绿色生活中发挥着重要作用，是建设美丽中国的重要途径，并正在引领掀起一场具有划时代意义的绿色变革。“以竹代塑”可以减少碳排放，助力实现“双碳”目标，从而推进实现联合国 2030 年可持续发展目标，推动全球实现更加强劲、绿色、健康的可持续发展。

## 1 中国竹产品进出口贸易

20 多年来，中国竹产业快速发展，产品种类和应用功能越来越丰富。从国际市场看，中国在国际竹产品贸易中占有举足轻重的地位，是世界上最主要的竹产品生产国、消费国和出口国。同时，中国也是竹产品主要进口国之一。

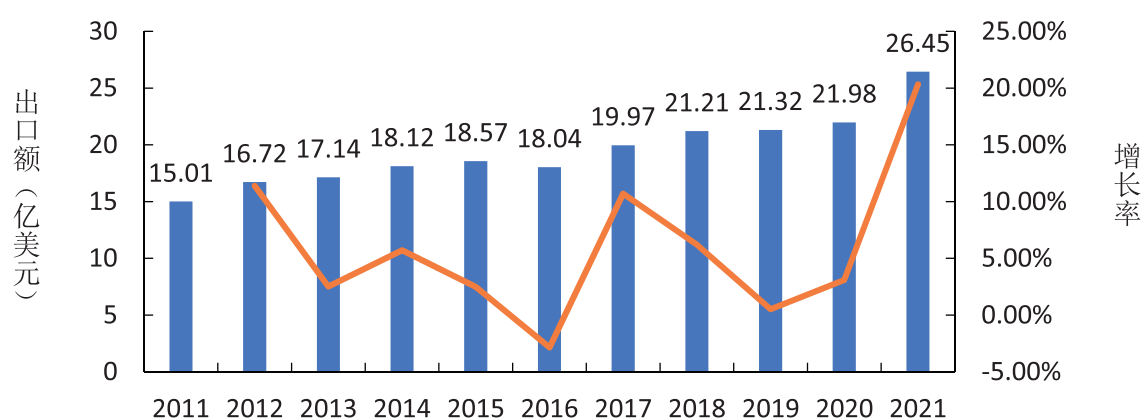
### 1.1 中国竹产品进出口贸易规模

2021 年，中国竹藤商品进出口贸易总额达 27.81 亿美元，其中，竹藤商品出口贸易总额为 27.55 亿美元，进口贸易总额为 0.26 亿美元，竹产品进出口贸易总额为 26.53 亿美元，藤产品进出口贸易总额为 1.28 亿美元。竹产品出口贸易总额为 26.45 亿美元，进口贸易总额为 812 万美元。

#### 1.1.1 中国竹产品出口贸易规模

2011-2021 年中国竹产品出口贸易金额整体呈增长趋势（图 1）。2011 年，中国竹产品出口贸易额为 15.01 亿美元，2021 年为 26.45 亿美元，增长了 176.22%，年增长率为 17.62%。2019-2020 年受全球新冠疫情影响，中国竹产品出口贸易额增幅放缓，2019 年和 2020 年增长率分别为 0.52% 和 3.10%。2021 年中国竹产品出口贸易增长有所回升，增长率为 20.34%。

图 1 2011-2021 年中国竹产品出口贸易额



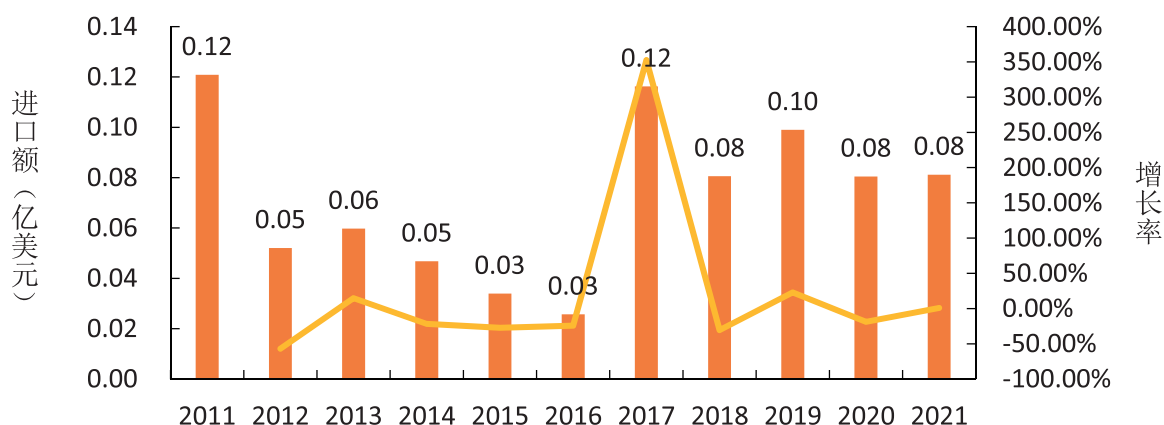
数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

从 2011-2021 年中国主要竹产品出口贸易金额看（附表 1），竹制餐具出口贸易总额增速最为明显，从 2011 年的 3.8 亿美元增长至 2021 年的 11.4 亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重从 2011 年的 25% 增长至 2021 年的 43%。竹编制品出口贸易总额 2011 年后逐渐下降，从 2011 年的 3.9 亿美元逐渐下降至 2016 年的 2.6 亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重从 2011 年的 26% 逐渐下降至 2019 年的 14%。2016 年后小幅回升，2021 年回升至 3.1 亿美元，比重稳定在 13% 左右。笋竹食品出口贸易总额在 2017 年之前稳步增长，在 2016 年达到峰值，2011 年出口总额为 2.4 亿美元，2016 年为 3.2 亿美元，2020 年降至 2.3 亿美元，2021 年回升至 2.4 亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重在 2016 年达到最高，约 18%，2021 年降至 9%。竹板方材出口贸易额在 2012 年后呈逐渐下降趋势，出口总额从 2012 年的约 4 亿美元逐渐下降至 2020 年的 1.6 亿美元，其占中国竹产品出口贸易总额的比重从 2012 年的 24% 逐渐下降至 2020 年的 7%，2021 年贸易额回升至 1.9 亿美元，占比仍维持在 7%。2021 年，这两类产品的出口贸易额分别为 2.6 亿美元和 2 亿美元，分别占出口贸易总额的 10% 和 8%。

### 1.1.2 中国竹产品进口贸易规模

2011-2021 年中国竹产品进口贸易额整体呈波动趋势（图 2）。2011 年，中国竹产品进口贸易额为 1208 万美元，2021 年为 812 万美元。2011-2017 年，中国竹产品进口贸易呈下降趋势，2017 年，中国竹产品进口贸易增幅较大，为 352.46%。

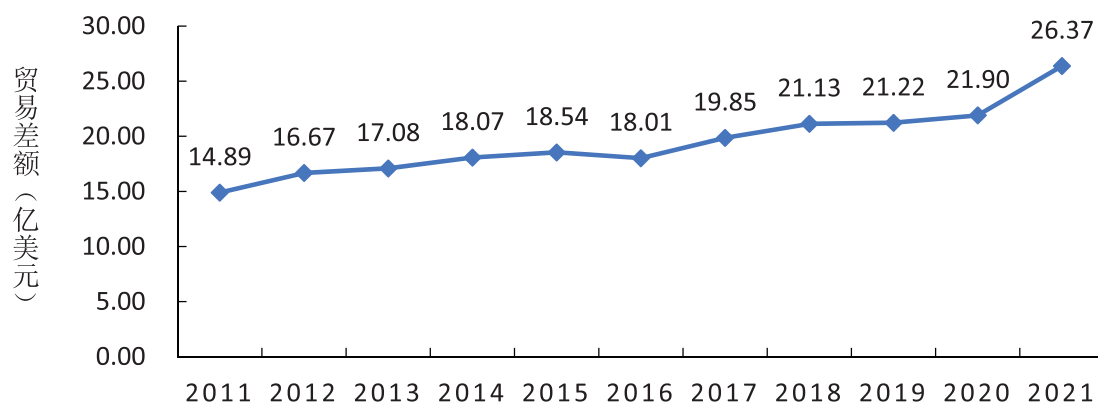
图 2 2011-2021 年中国竹产品进口贸易额



数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

相比于中国竹产品出口贸易，中国竹产品进口贸易额十分小，因此，中国竹产品一直呈现贸易顺差，且贸易顺差越来越大（图 3）。2011 年，中国竹产品贸易顺差为 14.89 亿美元，随着出口贸易额的不断增加，2021 年，贸易顺差达 26.37 亿美元。

图 3 2011-2021 年中国竹产品进出口贸易差额



数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

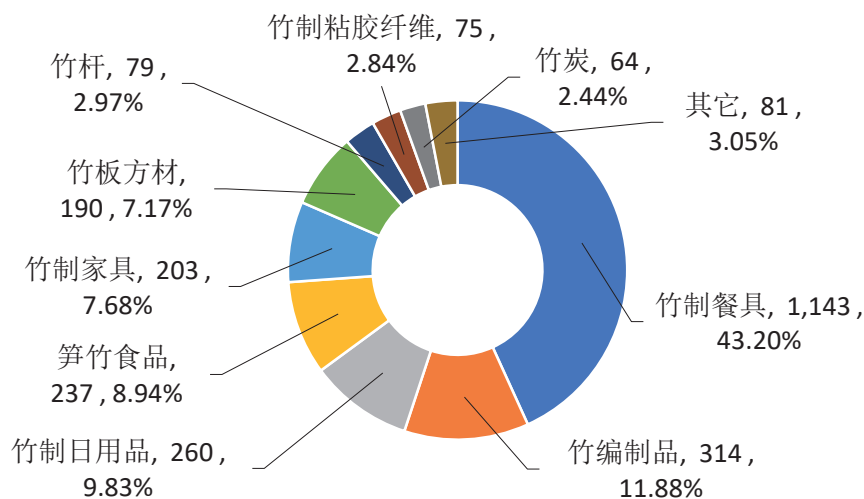
## 1.2 中国竹产品进出口贸易结构

尽管中国竹产品出口贸易金额与进口贸易金额具有较大的差距，但是竹制餐具和竹编制品是中国竹产品出口与进口最主要的产品。竹制日用品、笋竹食品、竹制家具和竹板方材具有一定的贸易规模，竹杆、竹制粘胶纤维、竹炭、竹建材用品、竹浆纸产品和竹工艺品的进出口贸易总额均较小。

### 1.2.1 中国竹产品出口贸易结构

2021 年，中国竹产品出口贸易总额约 26.45 亿美元。其中，竹制餐具（包括竹筷、竹签和竹砧板）出口贸易总额约 11.43 亿美元，占中国竹产品出口贸易总额的 43.20%。其次为竹编制品（包括竹制篮筐、竹制帘席和竹制编结品），其出口总额为 3.14 亿美元，占比为 11.88%。竹制日用品、笋竹食品、竹制家具（包括竹制坐具等家具）和竹板方材（包括薄型竹胶合板、竹条和竹单板）等产品出口贸易总额分别为 2.6 亿美元、2.37 亿美元、2.03 亿美元和 1.9 亿美元，占比均不足 10%。竹杆、竹制粘胶纤维、竹炭、竹浆纸产品和竹工艺品的出口贸易总额均不足 1 亿美元，占比不足 3%（图 4）。

图 4 2021 年中国主要竹产品的出口贸易额及占比（单位：亿美元，%）

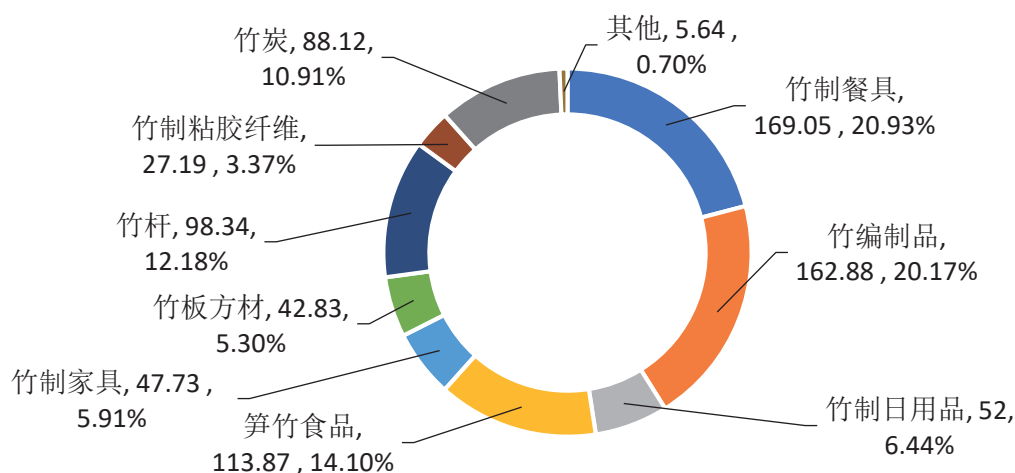


数据来源：中国海关数据库统计整理。注：“其它”主要包括竹建材用品、竹浆纸产品和竹工艺品。

### 1.2.2 中国竹产品进口贸易结构

2021 年，中国竹产品进口贸易总额为 808 万美元。其中，竹制餐具和竹编制品进口总额最高，分别为 169 万美元和 163 万美元，占比分别为 20.81% 和 20.05%，笋竹食品的进口总额为 114 万美元，占比为 14.02%。竹杆、竹炭、竹制日用品、竹制家具、竹板方材和竹制粘胶纤维等产品的进口总额均不足 100 万美元（图 5）。

图 5 2021 年中国主要竹产品的进口贸易额及占比（单位：亿美元，%）



数据来源：中国海关数据库统计整理。注：“其它”主要包括竹建材用品、竹浆纸产品和竹工艺品。

## 1.3 中国竹产品进出口贸易伙伴

2021 年，中国有 195 个竹产品出口贸易伙伴。其中，美国和日本是中国竹产品最主要出口贸易伙伴，德国、印度、荷兰、越南、法国、英国、澳大利亚和韩国是中国竹产品重要的出口贸易伙伴。竹制餐具是中国出口范围最大的竹产品，出口地遍布全球 174 个国家和地区，美国是中国竹制餐具的第一大出口国家。

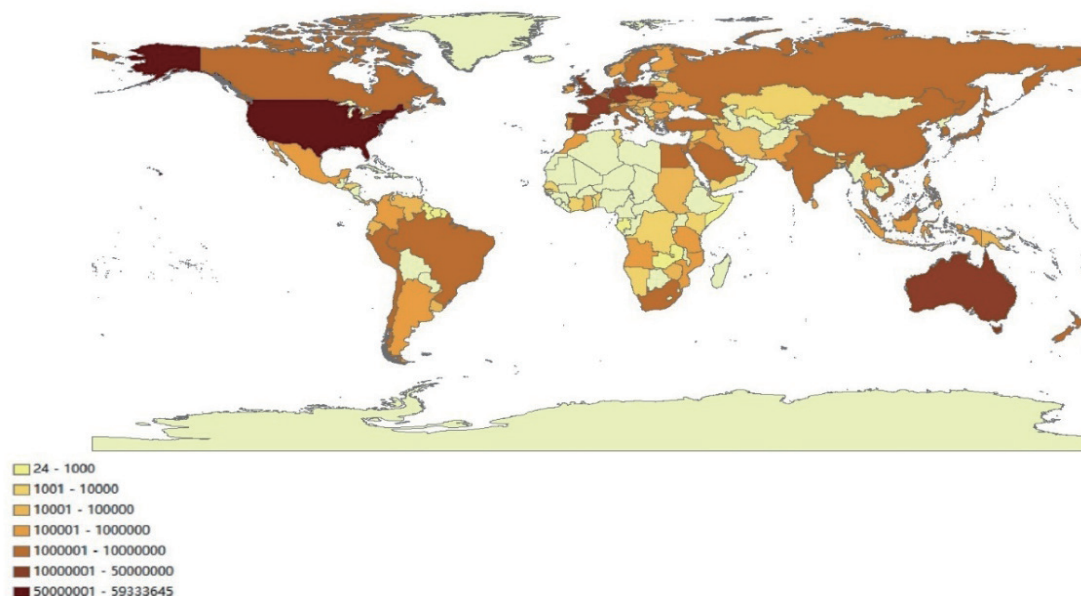
2021 年，中国从 63 个国家进口竹产品。越南是中国竹产品最主要的进口国，日本和缅甸也是中国竹产品重要的进口贸易伙伴，意大利、印度尼西亚、波兰和泰国等是中国竹产品主要进口贸易伙伴。中国进口最大的竹产品种类为竹制餐具，进口地遍布 30 个国家和地区，其中越南、日本是中国竹制餐具的主要进口国。

### 1.3.1 中国竹产品出口贸易伙伴

2021 年，中国对 195 个国家出口竹产品，全球分布如图 6。中国竹产品出口主要集中在亚洲国家（日本、印度、越南等）、欧洲国家（德国、荷兰、法国、英国等）和北美洲国家（美国、加拿大），出口额分别为 9.89 亿美元、7.14 亿美元和 5.88 亿美元，占比分别为 37.05%、27.01% 和 22.25%。

从产品看，竹制餐具是中国出口范围最大的竹产品，出口总额共计 11.42 亿美元，出口地遍布全球 174 个国家和地区，其中美国是中国竹制餐具的第一大出口地，出口美国竹制餐具金额为 2.06 亿美元。竹制家具的出口总额达 4.92 亿美元，出口地遍布全球 157 个国家和地区，主要出口地为美国、德国、荷兰、法国、韩国、英国等，其中美国为中国竹制家具出口第一大国，出口金额为 1.61 亿美元，占比约 33%。中国的竹编制品出口遍布全球 140 个国家和地区，主要出口地有美国、越南、日本、荷兰和德国，其中，美国是中国竹编制品第一大出口国，出口额为 6678 万美元。竹板方材、竹浆纸产品、竹杆、竹炭、笋竹食品、竹建材用品的出口国家数量分别为 145、102、84、72、70 和 43 个国家或地区。

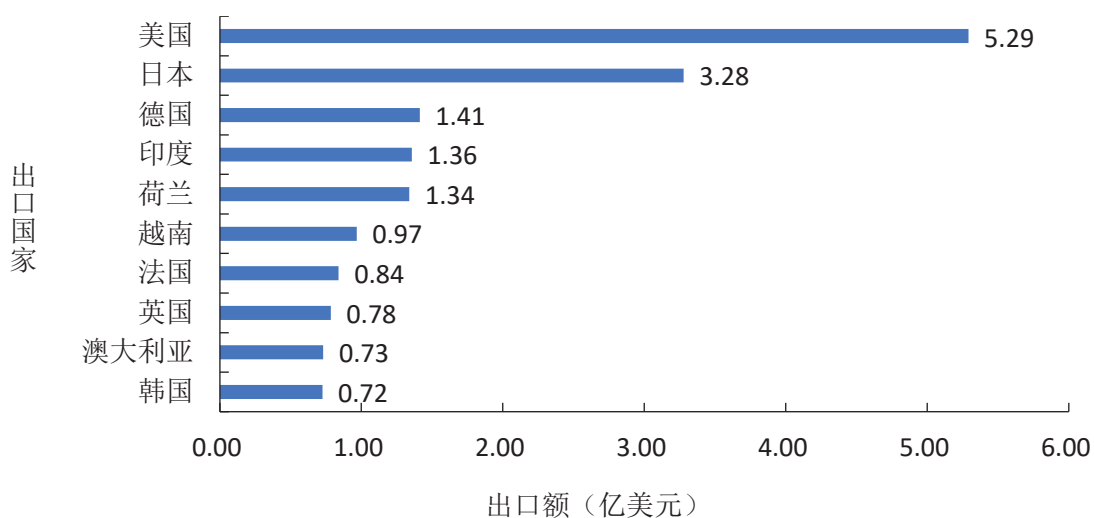
图 6 2021 年中国竹产品出口分布情况



注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关数据库。

据中国海关数据库统计，美国和日本是中国竹产品的主要出口贸易伙伴。2021 年，中国对美国和日本竹产品出口贸易总额分别为 5.29 亿美元和 3.28 亿美元，分别占中国竹产品出口贸易总额的 20% 和 12.39%。此外，德国、印度、荷兰、越南、法国、英国、澳大利亚和韩国也是中国竹产品重要的出口贸易伙伴（图 7）。

图 7 2021 年中国竹产品的主要出口贸易伙伴



从产品种类看（表 1），2021 年，美国是中国竹产品的第一出口国。竹制餐具是中国出口美国的主要竹产品，出口金额达 2.06 亿美元。日本是中国竹产品的第二大出口国，主要出口产品是笋竹食品和竹制餐具，出口总额分别为 1.35 亿美元和 1.3 亿美元，其次为竹编制品、竹炭和竹板方材。中国向德国出口主要为竹制餐具，出口金额为 5820 万美元，竹制家具和竹制日用品的出口金额均为 2500 万美元左右。中国向印度出口的竹制品主要为竹制餐具和竹制粘胶纤维，出口额分别为 8848 万美元和 4019 万美元。中国向荷兰出口的竹制品主要为竹制餐具，出口额为 5096 万美元。

表 1 2021 年中国竹产品主要出口贸易伙伴

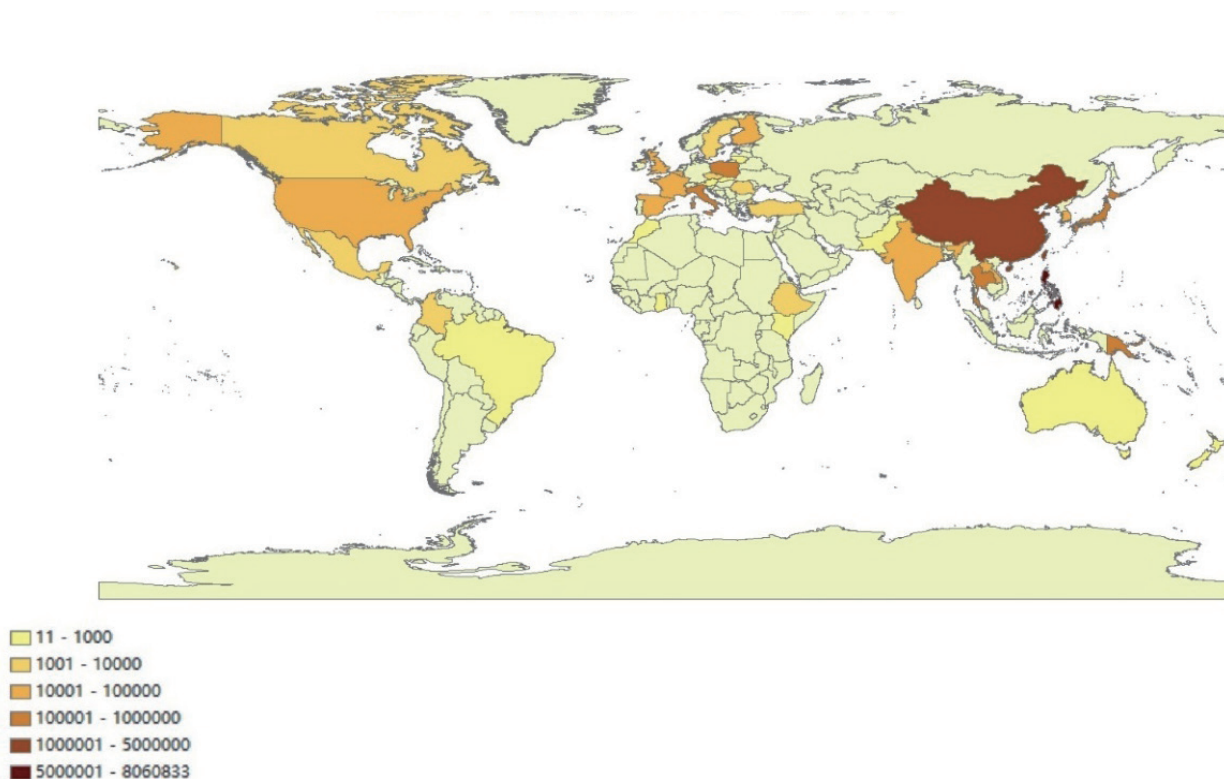
单位：万美元

竹产品类别	美国	日本	德国	印度	荷兰
笋竹食品	2232.25	13529.60	886.35	10.25	675.76
竹 杆	1067.59	346.29	287.08	-	1038.82
竹 炭	189.42	1214.00	43.60	80.76	19.93
竹板方材	7539.01	1004.52	774.23	81.59	1170.01
竹建材用品	1182.73	2.36	37.34	147.00	772.26
竹制餐具	20612.34	13010.42	5820.03	8848.15	5095.61
竹工艺品	3.69	-	-	-	-
竹制日用品	5933.36	860.47	2451.51	229.01	1503.28
竹编制品	6678.32	1717.68	1161.80	43.65	2174.05
竹浆纸产品	685.77	173.93	109.45	78.73	5.45
竹制粘胶纤维	14.62	3.27	42.76	4018.68	16.01
竹制家具	6761.91	905.62	2510.78	28.09	922.98

### 1.3.2 中国竹产品进口贸易伙伴

2021 年，中国从 63 个国家进口竹产品，全球分布如图 8。中国竹产品进口主要集中在亚洲国家（越南、日本、缅甸等）、欧洲国家（意大利、波兰等）和北美洲国家（美国），进口贸易金额分别为 482 万美元、56 万美元和 5 万美元，占比分别为 52.27%、6.75% 和 0.78%。

图 8 2021 年中国竹产品进口分布情况

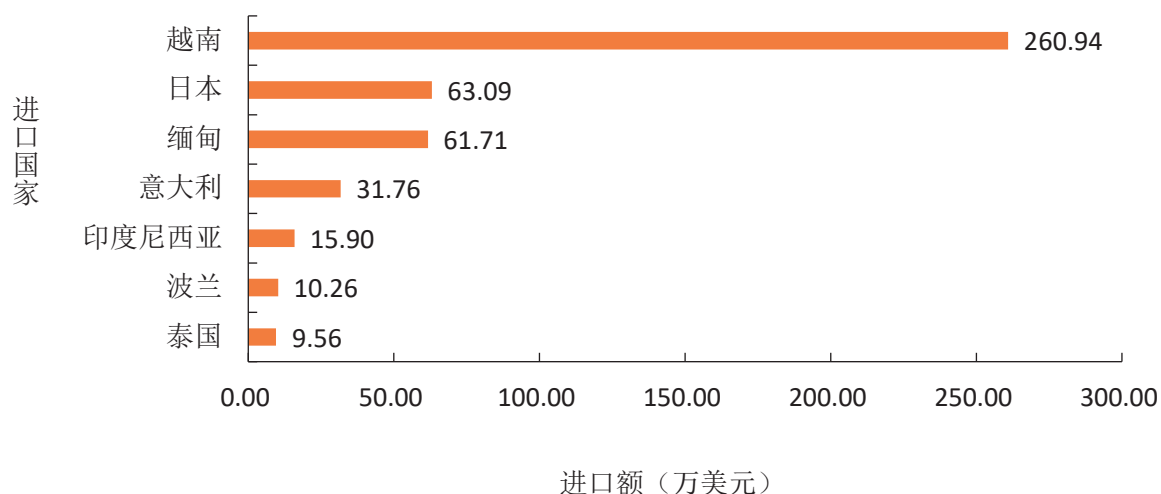


注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关统计数据库。

2021 年，中国竹产品进口贸易主要伙伴为越南，贸易额为 261 万美元，占中国竹产品进口贸易总额的 32.31%。日本和缅甸也是中国重要的竹产品进口贸易伙伴，进口贸易总额均超过 60 万美元，占比超 7%。意大利、印度尼西亚、波兰和泰国等是中国竹产品主要进口贸易伙伴（图 9）。

中国进口最大的竹产品种类为竹制餐具，进口总额为 169 万美元，进口地遍布 30 个国家和地区，其中越南和日本是中国竹制餐具的主要进口国，进口额分别为 93 万美元和 26 万美元，分别占进口总额的 55.09% 和 15.1%。竹编制品进口总额共计 163 万美元，进口地遍布 30 个国家和地区，越南是中国竹编制品第一大进口地，进口额为 126 万美元，占比 77.12%。竹杆的进口总额共计 98 万美元，进口地主要为埃塞俄比亚、美国、缅甸、日本、泰国、西班牙、越南。竹炭的进口总额共计 88 万美元，主要进口地为奥地利、韩国、日本、印度尼西亚。

图 9 2021 年中国竹产品主要进口贸易伙伴



从产品种类看（表 2），由于越南的劳动力价格相比中国国内低廉，因此中国从越南进口一定数量的竹编制品、竹制餐具和竹制家具，进口金额分别为 126 万美元、93 万美元和 26 万美元。中国从日本进口的主要产品为竹制餐具和竹制粘胶纤维，进口额分别为 26 万美元和 22 万美元。中国主要从缅甸和越南两国进口竹杆，进口额分别为 62 万美元和 11 万美元。

表 2 2021 年中国竹产品主要进口贸易伙伴

单位：万美元

竹产品类别	越南	日本	缅甸	意大利	印度尼西亚
竹杆	10.80	1.53	61.65	-	-
竹炭	-	1.30	-	-	2.02
竹板方材	4.30	0.26	-	16.81	0.07
竹制餐具	93.13	25.53	0.05	-	-
竹工艺品	-	0.65	-	-	0.15
竹制日用品	0.96	8.53	-	4.09	-
竹编制品	125.61	2.18	-	7.63	5.79
竹浆纸产品	-	-	-	-	-
竹制粘胶纤维	-	22.15	-	1.69	-
竹制家具	26.14	0.95	-	1.54	7.87

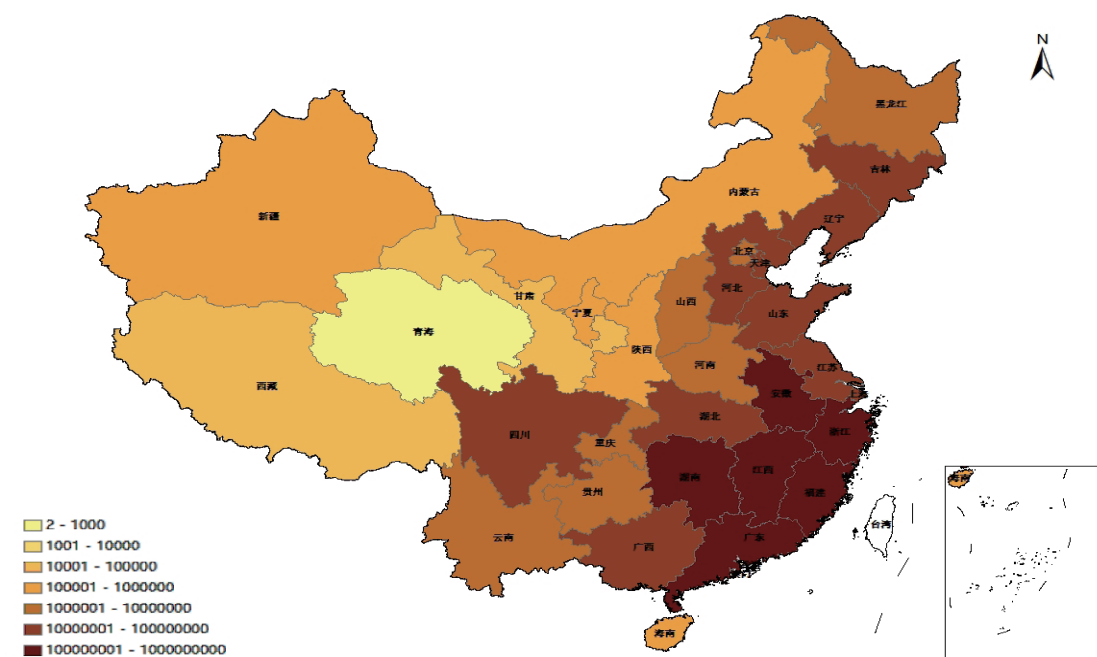
## 1.4 中国竹产品进出口贸易地区

从中国国内竹产品进出口贸易地区看，福建省、浙江省和广东省是中国竹产品主要的出口地区，其次是江西省、湖南省和安徽省。上海市是中国竹产品主要的进口地区，其次是福建省和广东省。

### 1.4.1 中国竹产品出口贸易地区

从 2021 年中国竹产品出口贸易地区看（图 10），福建省、浙江省和广东省是中国竹产品主要的出口地区，出口金额分别为 7.57 亿美元、5.55 亿美元和 3.93 亿美元，分别占总出口的 28.61%、21% 和 14.87%。江西省、湖南省和安徽省的出口金额均超过 1 亿美元。

图 10 2021 年中国竹产品出口贸易地区分布情况

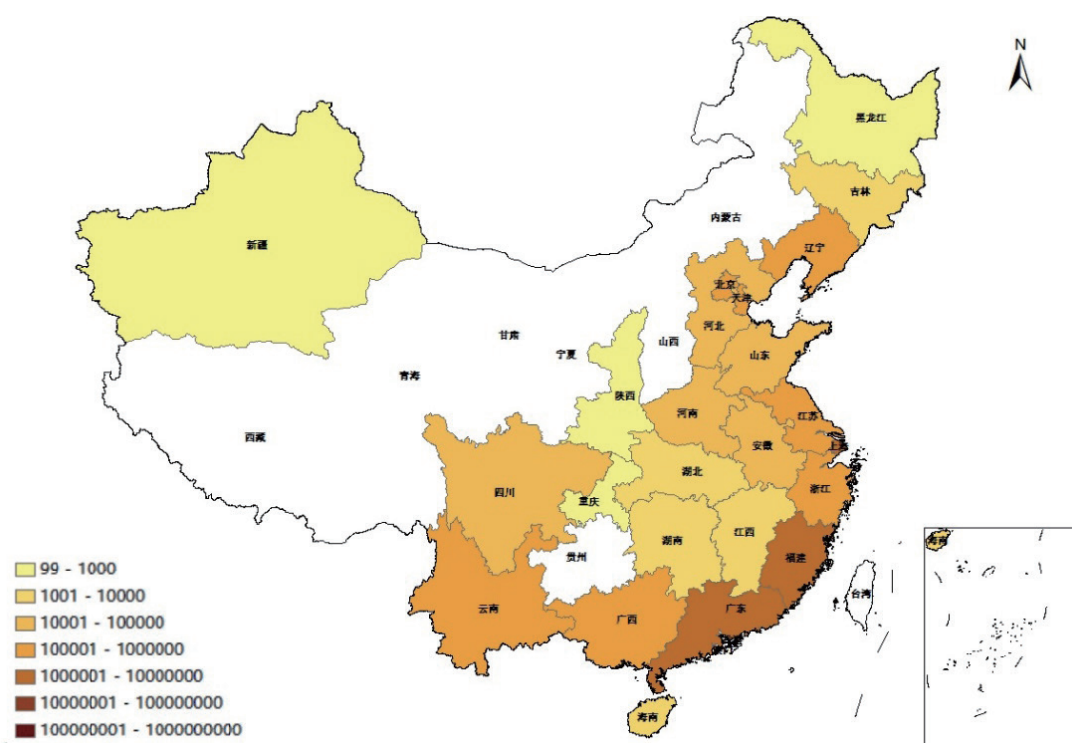


注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关统计数据库。

### 1.4.2 中国竹产品进口贸易地区

从 2021 年中国竹产品进口贸易地区看（图 11），中国竹产品进口金额最大的地区为上海市，进口金额为 298 万美元，占总进口额的 36.88%。福建省和广东省是进口金额较大的两个省份，进口金额分别为 122 万美元和 106 万美元，分别占比 15.07% 和 13.13%。其余省份占比均不足 10%。

图 11 2021 年中国竹产品进口贸易地区分布情况



注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关统计数据库。

## 1.5 小 结

近年来，中国竹产品出口贸易年增长率较低，随着国内外市场对于绿色产品的需求，急需找到刺激竹产品出口的新的增长点。

相比于中国竹产品出口贸易，中国竹产品进口贸易额十分小。竹产品出口主要是美国、日本等较为发达的国家，而进口国主要是东南亚欠发达国家。竹产品贸易需打破中国一家独大的局面，达到全球共建共享的局面。尤其是需要促进竹资源丰富的发展中国家，参与到竹藤商品全产业链中来，从而形成全球竹藤产业链活跃及完善的生态环境。

中国竹产品贸易产品主要为竹制餐具和竹编制品，其余竹产品仍有很大的市场和需求，如竹制日用品、竹制家具和竹建材产品具有很好的功能和成熟的技术，属于低碳绿色产品，要加大对于这类产品的出口支持。

中国竹产品进出口贸易主要集中在发达的东南沿海地区，竹资源较为丰富的四川省、安徽省等参与贸易较少。

## 2 中国藤产品进出口贸易

藤主要生长在东南亚地区，藤产品收入是当地农民收入的重要来源之一。中国棕榈藤有 2 属 36 种。藤产品的种类数少于竹产品的种类数，仅有藤条、藤编制品和藤制家具三个大类的产品。

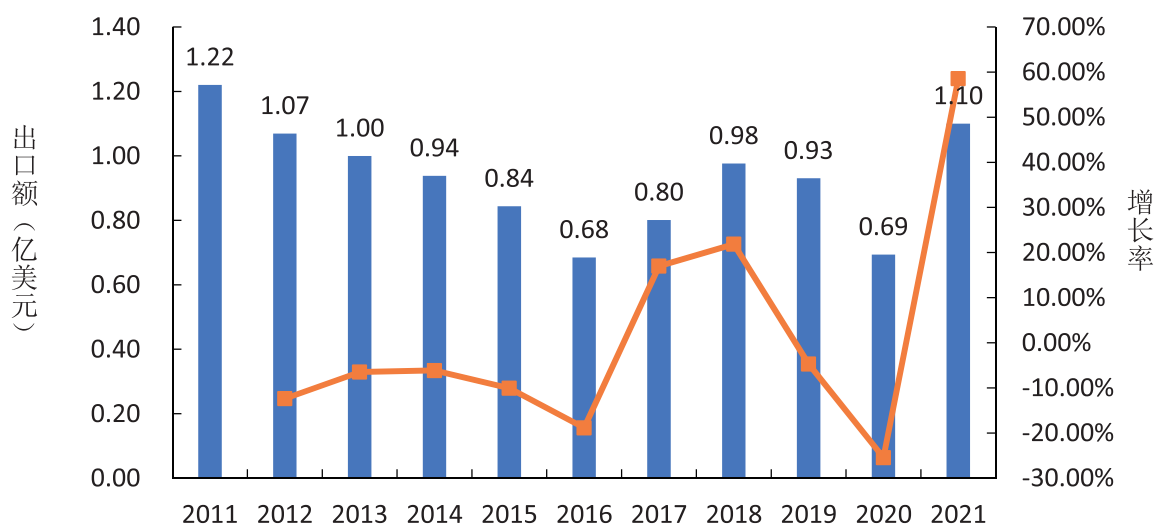
### 2.1 中国藤产品进出口贸易规模

由于藤资源和藤产品的局限，中国藤产品进出口贸易规模远小于竹产品的进出口贸易规模。近年来，中国藤产品出口贸易额整体呈波动趋势，增长势头疲软，中国藤产品进口贸易额整体呈波动下降趋势。

#### 2.1.1 中国藤产品出口贸易规模

中国藤产品进出口贸易规模相比于竹产品的进出口贸易规模小，2021 年中国竹产品出口贸易额为 26.45 亿美元，而藤产品出口贸易额仅为 1.1 亿美元。2011-2021 年中国藤产品出口贸易额整体呈波动趋势，如图 12。2011-2016 年，中国藤产品出口贸易不断下降，2017-2018 年，有所上升，2019-2020 年受全球新冠疫情影响，中国藤产品出口贸易额大幅减少，2020 年的降幅为 25.44%，2021 年有所回升，增长率为 58.57%。

图 12 2011-2021 年中国藤产品出口贸易额



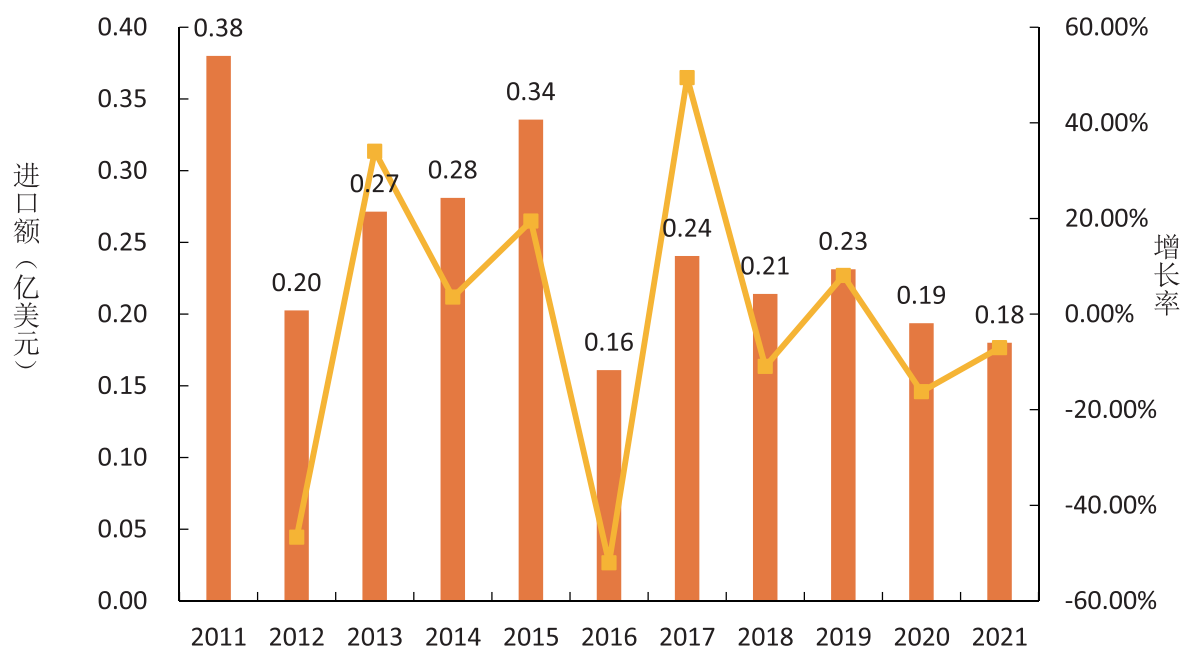
数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

从主要产品看，藤编制品出口贸易额走势与藤产品整体走势大致一致，在 2011-2016 年间呈下降趋势，2017 年后回升，2020 年受全球新冠疫情影响再次下降，2021 年大幅回升，其占中国藤产品出口贸易总额的比重在 2011-2016 年期间大体平稳保持在 95% 左右，2017 年降至 78%，2021 年比重回升至 83%。藤条出口贸易额量级较小且逐年波动较大，年均 500 万美元左右，但在 2021 年升至 1140 万美元，占比也从 5% 左右升至 10%。藤制家具为 2017 年的新增海关编码，2021 年出口总额为 730 万美元。

### 2.1.2 中国藤产品进口贸易规模

2011-2021 年中国藤产品进口贸易额整体呈波动下降趋势（图 13）。2011 年，中国藤产品进口贸易额为 3800 万美元，2021 年为 1798 万美元，下降了 111.11%。2013 年和 2017 年，中国藤产品进口的增长率较高，分别为 34.03% 和 49.42%。2012 年、2016 年、2018 年、2020 年以及 2021 年中国藤产品进口增长率均为负，其中，2016 年进口减少了 52.05%。

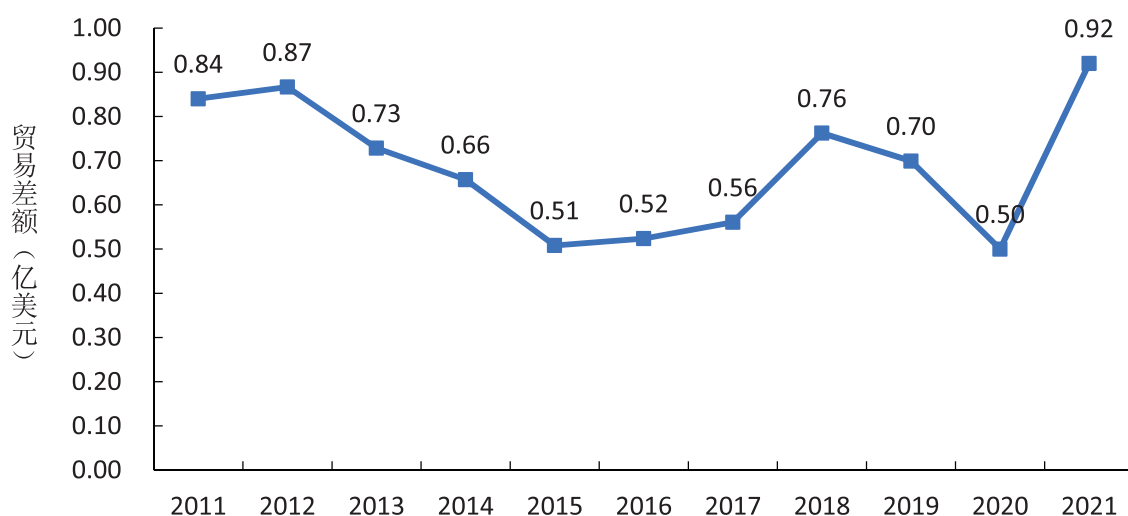
图 13 2011-2021 年中国藤产品进口贸易额



数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

中国藤产品一直呈现贸易顺差（图 14），且贸易顺差不断增大。2011 年，中国藤产品贸易顺差为 8401 万美元，2021 年，贸易顺差达 9237 万美元。

图 14 2011-2021 年中国藤产品进出口贸易差额



数据来源：中国海关数据库以及联合国商品贸易数据库统计整理。

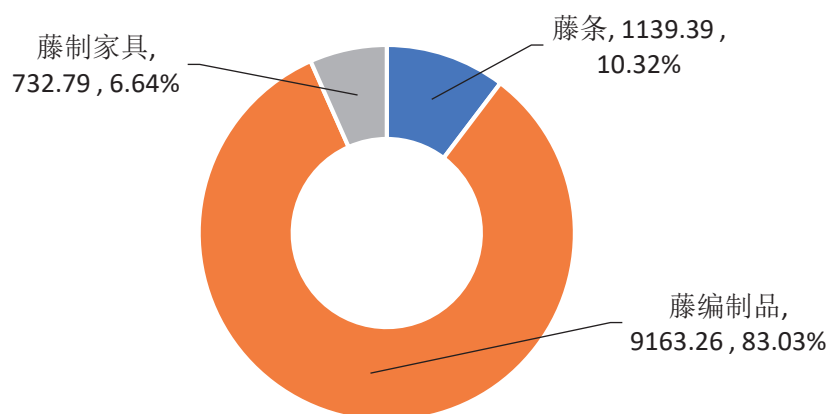
## 2.2 中国藤产品进出口贸易结构

2021 年，中国藤产品出口贸易中，藤编制品为主要的出口藤产品，藤条和藤制家具出口金额较少。中国藤产品进口贸易中，藤条是最主要的进口藤产品，藤制家具和藤编制品占比较小。

### 2.2.1 中国藤产品出口贸易结构

2021 年，中国藤制品出口总额为 1.1 亿美元。其中绝大多数为藤编产品（包括篮子、席子、屏风和编结产品），出口金额为 9163 万美元，占中国藤产品出口总额的 83.03%。藤条出口金额为 1139 万美元，占中国藤产品出口总额的 10.32%，藤条家具（包括座椅和其他家具）的出口额更小，仅为 732 万美元，占中国藤产品出口总额的 6.64%（图 15）。

图 15 2021 年中国主要藤产品的出口贸易额及占比（单位：万美元，%）

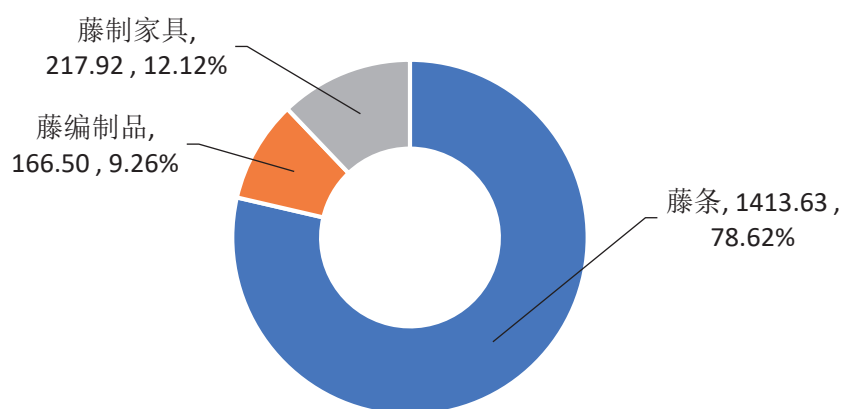


数据来源：中国海关数据库统计整理。

### 2.2.2 中国藤产品进口贸易结构

2021 年，中国进口藤制品 1798 万美元。其中绝大多数是编织藤制品（1414 万美元；占中国藤制品进口总额的 78.62%），其次是藤制品家具（218 万美元；12.12%）、藤编制品（167 万美元；9.26%）（图 16）。

图 16 2021 年中国主要藤产品的进口贸易额及占比（单位：万美元，%）



数据来源：中国海关数据库统计整理。

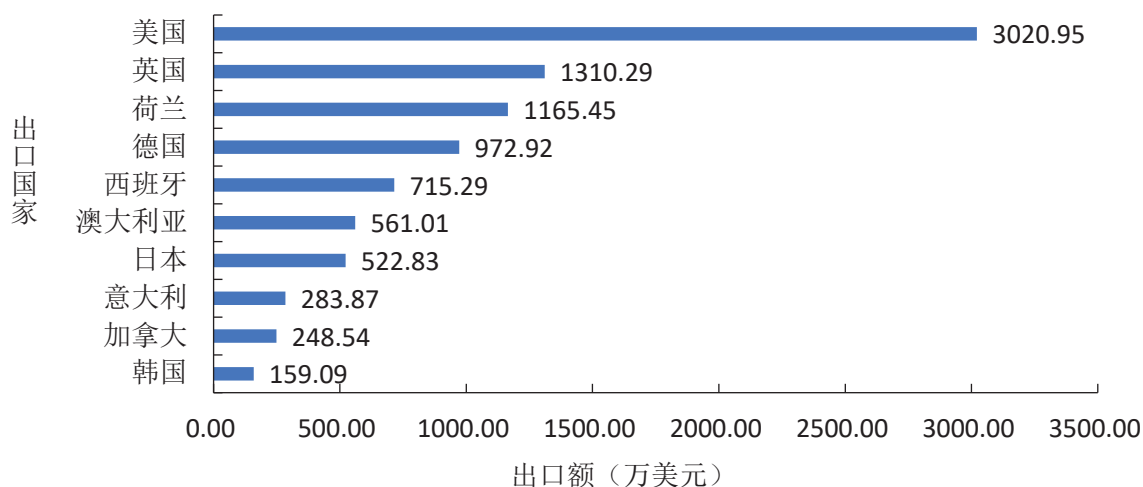
## 2.3 中国藤产品进出口贸易伙伴

美国是中国藤产品最主要的出口国，其次是英国和荷兰，德国、西班牙、澳大利亚、日本、意大利和韩国也是中国藤产品出口的贸易伙伴。从中国藤产品进口国看，菲律宾、马来西亚和印度尼西亚是中国藤产品的主要进口贸易伙伴。越南、缅甸、意大利和巴布亚新几内亚也是中国藤产品的重要进口贸易伙伴。

### 2.3.1 中国藤产品出口贸易伙伴

据中国海关数据库统计，2021年，美国是中国藤产品最主要的出口国，出口总额为3021万美元，占27.38%。英国和荷兰是中国藤产品出口额较大的两个国家，出口的藤产品贸易总额分别为1310万美元和1165万美元，分别占11.87%和10.56%。德国、西班牙、澳大利亚、日本、意大利和韩国也是中国藤产品出口的贸易伙伴，藤产品出口贸易额均超过100万美元(图17)。

图 17 2021 年中国藤产品主要出口贸易伙伴



从产品看(表3)，2021年，中国藤条出口总额共计1139万美元，出口地遍布56个国家和地区，主要出口地为德国、荷兰、西班牙等。中国藤编制品出口总额共计9263万美元，出口地遍布109个国家和地区，主要出口地为美国、英国、荷兰等。中国藤制家具出口总额共计733万美元，出口地遍布81个国家和地区，主要出口地为西班牙、澳大利亚、美国等。中国对美国的藤编制品出口总额达2938万美元，藤条和藤制家具的出口总额分别为49万美元和83万美元。中国对英国的藤产品出口也主要是藤编制品，2021年出口额1300万美元。

表 3 2021 年中国藤产品主要出口贸易伙伴

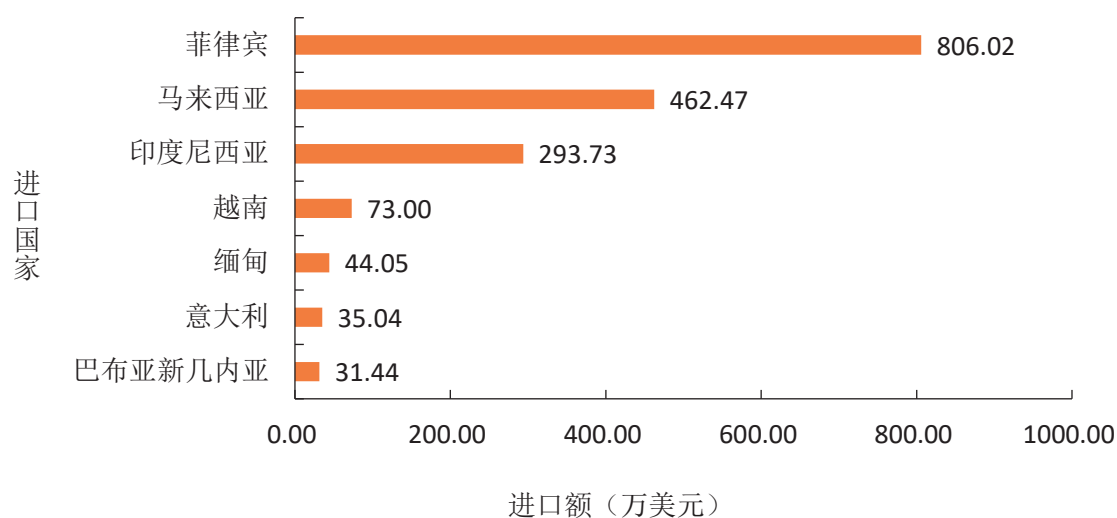
单位：万美元

藤产品类别	美国	英国	荷兰	德国	西班牙
藤条	48.83	73.75	171.81	201.40	104.01
藤编制品	2938.41	1299.87	1136.81	937.75	543.98
藤制家具	82.54	10.41	28.65	35.17	171.31
总计	3069.78	1384.04	1337.26	1174.32	819.31

## 2.3.2 中国藤产品进口贸易伙伴

菲律宾、马来西亚和印度尼西亚是中国藤产品的主要进口贸易伙伴。2021 年，中国从菲律宾、马来西亚和印度尼西亚进口的藤产品贸易额分别为 806 万美元、462 万美元和 294 万美元，分别占中国藤产品进口总额的 44.83%、25.72% 和 16.34%，三者合计比重约 87%。越南、缅甸、意大利和巴布亚新几内亚也是中国藤产品的重要进口贸易伙伴（图 18）。

图 18 2021 年中国藤产品主要进口贸易伙伴



2021 年，中国藤条产品进口总额为 1414 万美元，进口地遍布 20 个国家和地区，主要进口地为菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、越南、缅甸等。从产品看（表 4），中国藤编制品进口总额为 167 万美元，进口地遍布 29 个国家和地区，主要进口地为越南、印度尼西亚、意大利、缅甸、菲律宾等。中国藤制家具进口总额为 218 万美元，主要进口地为印度尼西亚、菲律宾、意大利、越南、泰国。

表 4 2021 年中国藤产品进口贸易伙伴

单位：万美元

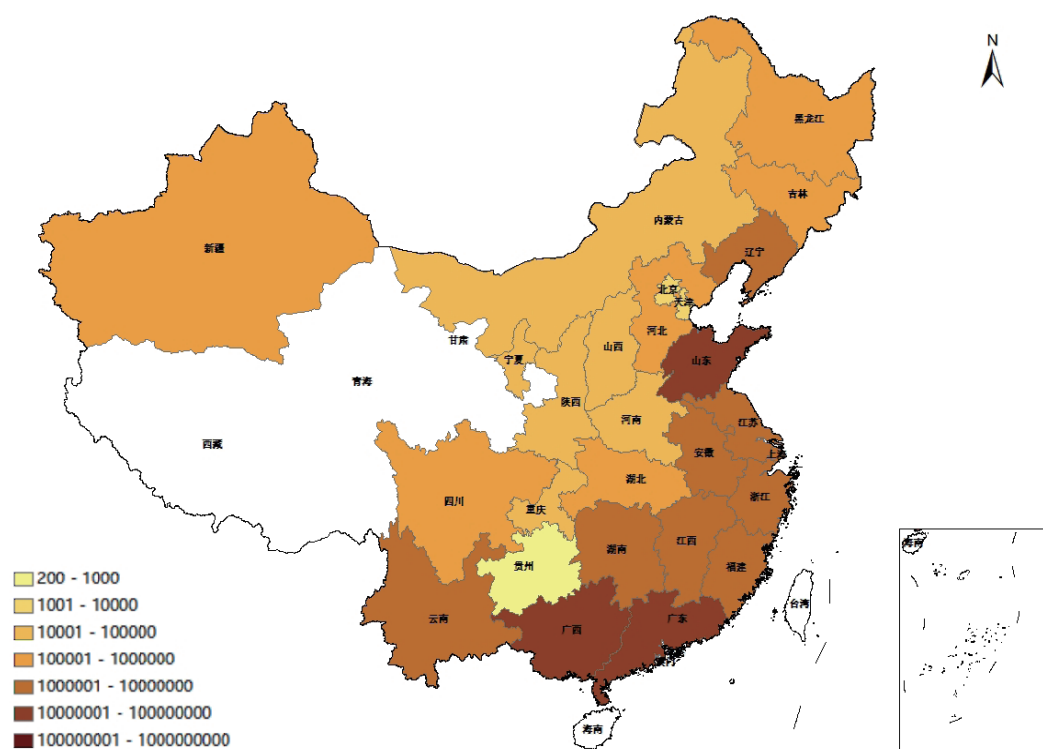
藤产品类别	菲律宾	马来西亚	印度尼西亚	越南	缅甸
藤条	782.13	462.45	65.72	-	36.56
藤编制品	1.97	0.02	50.46	70.21	7.49
藤制家具	21.92	-	177.54	2.79	-
总计	806.02	462.47	293.73	73.00	44.05

## 2.4 中国藤产品进出口贸易地区

### 2.4.1 中国藤产品出口贸易地区

中国藤产品出口最大的省份为广东省，2021 年，广东省出口金额为 3564 万美元，占总出口金额的 32.3%。其次是广西壮族自治区和山东省，出口金额分别为 1520 万美元和 1434 万美元，分别占 13.77% 和 12.99%。其余各省份出口占比均不足 10%。

图 19 2021 年中国藤产品出口贸易地区分布情况

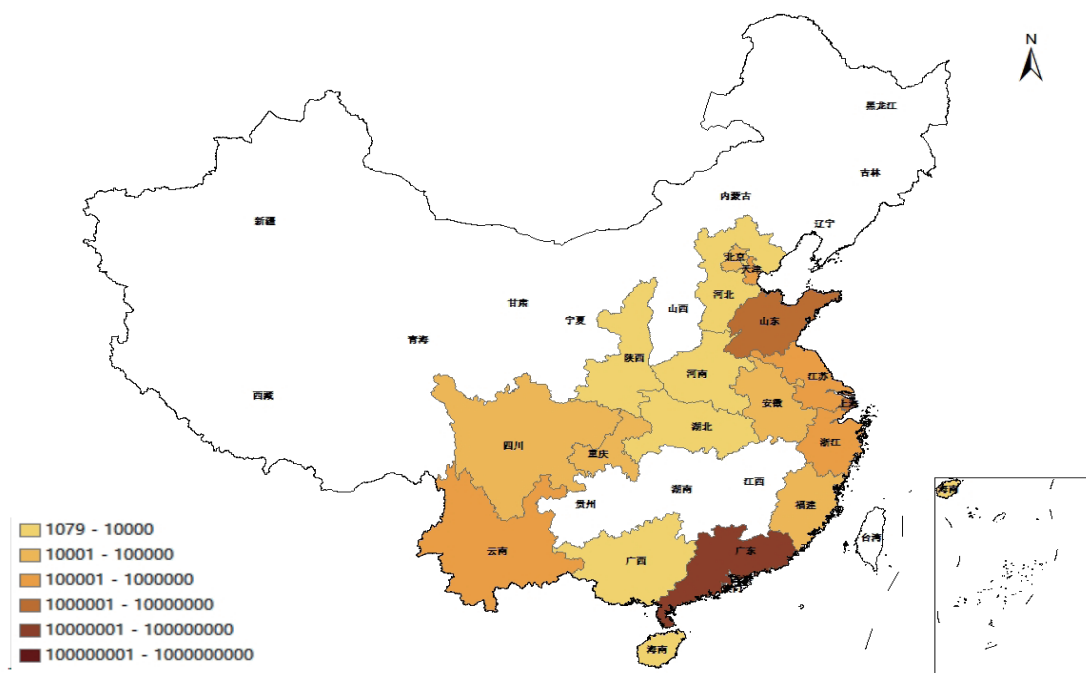


注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关统计数据库。

### 2.4.2 中国藤产品进口贸易地区

中国藤产品进口主要地区为广东省，2021年，进口金额为1193万美元，占总进口的66.32%，其次为上海市，进口金额为230万美元，占总进口的12.78%。

图 20 2021 年中国藤产品进口贸易地区分布情况



注：本图使用 ARCGIS 绘制，数据来源于中国海关统计数据库。

## 2.5 总 结

总的来说，中国藤产品的进出口贸易规模小、贸易伙伴少、贸易结构单一。中国藤产品的进出口贸易表现出疲软的趋势，出现贸易额减少的情况。中国藤产品出口集中于少数几个发达国家的藤编制品，而进口集中于少数几个发展中国家的藤条产品。藤产品的贸易种类十分单一，作为热带和南亚热带地区重要的植物，是当地居民重要的生计来源。因此，仍需要大力开发迎合市场需求的藤产品，加大国内外市场对于藤产品的需求与消费，从而增加当地居民的收入。

### 3 中国“以竹代塑”产品进出口贸易

2022年6月24日，中国提出：将同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，减少塑料污染，应对气候变化。塑料用品在中国具有相当规模的使用量，对环境保护造成巨大的压力。仅2019年，中国塑料吸管年消耗量近3万吨，约合460亿根，人均年使用吸管超过30根。2014-2019年，中国一次性快餐盒市场规模从35.6亿元增长至96.3亿元，年均增长率达到21.8%。2020年，中国一次性餐盒消耗量在445亿个左右。国家邮政局数据显示，中国快递业每年产生的塑料废弃物约180万吨。

随着科技的进步，竹子的应用领域涉及建筑建材、水利交通、家具用品以及工业生产等多个领域，提供多元化替代塑料的方案。中国很多企业已开始生产“以竹代塑”产品，竹纤维毛巾、竹纤维口罩、竹牙刷、竹纸巾等生活用品，竹吸管、竹雪糕棒、竹餐盘、一次性竹餐盒等餐饮用品，竹文件夹、竹纤维记事本、竹笔等办公用品，竹键盘、竹鼠标、竹U盘、竹显示器外壳等全竹电脑周边产品，以及汽车内饰构件、竹家具、竹建筑等。

竹产品以全新的形式悄然走进人们的日常生活，生动诠释了绿色低碳理念与竹文化审美的有机融合，同时也昭示着竹技术竹产业创新发展助力“双碳”目标实现的美好愿景。表5为竹藤商品中可以作为以竹代塑的产品。

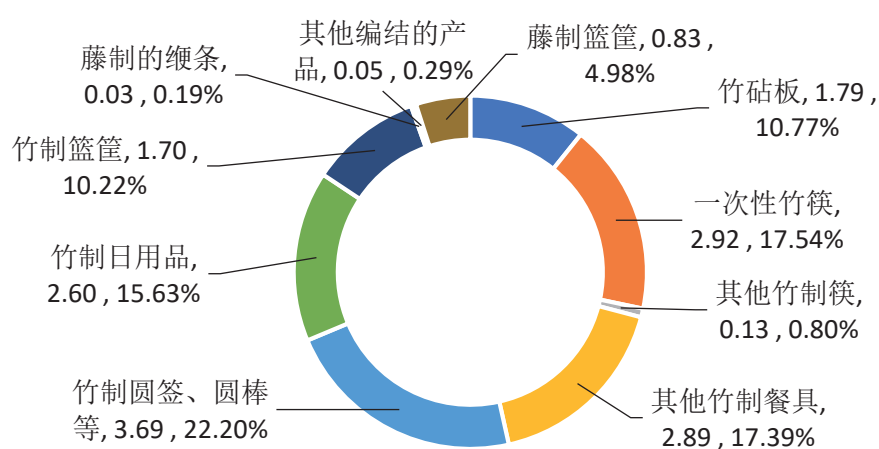
表5 “以竹代塑”产品及中国海关进出口税则编码

商品代码	商品名称
44191100	竹砧板
44191210	竹制一次性筷子
44191290	其他竹制筷子
44191900	其他竹制餐具及厨房用具
44219110	竹制圆签、圆棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品
44219190	竹制日用品
46021100	竹制篮筐
46019310	藤制的绳条及类似产品，不论是否缝合成宽条
46019390	藤制其他平行连结或编结的产品
46021200	藤制篮筐

### 3.1 中国“以竹代塑”产品出口贸易

根据中国海关统计（图 21），“以竹代塑”产品出口总额为 16.63 亿美元，占总产品出口的 60.36%。其中，出口最多的产品为竹制圆签、圆棒，出口金额为 3.69 亿美元，占“以竹代塑”产品出口总额的 22.2%。其次为一次性竹筷和其他竹制餐具，出口总额分别为 2.92 亿美元和 2.89 亿美元，分别占总产品出口的 17.54% 和 17.39%。竹制日用品、竹砧板和竹制篮筐出口占比均高于 10%，其余产品出口较少。

图 21 2021 年中国“以竹代塑”产品出口贸易额及占比（单位：亿美元，%）



数据来源：中国海关数据库统计整理。

表 6 2021 年中国“以竹代塑”产品出口贸易伙伴

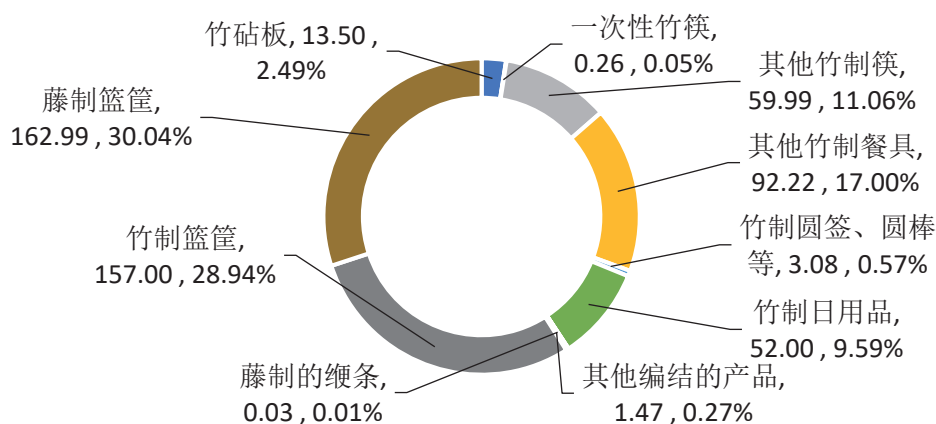
单位：亿美元

产品类别	德国	荷兰	美国	日本	印度	英国
竹砧板	0.21	0.12	0.57	0.03	0.03	0.09
一次性竹筷	0.03	0.03	0.26	0.93	-	0.01
其他竹制筷	-	0.01	0.02	0.06	-	-
其他竹制餐具	0.30	0.14	0.94	0.08	0.01	0.11
竹制圆签、圆棒等	0.04	0.22	0.28	0.20	0.84	0.06
竹制日用品	0.25	0.15	0.59	0.09	0.02	0.12
藤制的绳索	-	-	-	-	-	0.01
其他编结的产品	-	0.01	0.01	0.01	-	-
竹制篮筐	0.07	0.09	0.46	0.08	-	0.08
藤制篮筐	0.07	0.09	0.28	0.04	-	0.11

### 3.2 中国“以竹代塑”产品进口贸易

根据中国海关统计（图 22），“以竹代塑”产品进口总额为 543 万美元，占竹藤商品进口的 20.87%。其中，进口最多的产品为竹制篮筐和藤制篮筐，进口金额分别为 163 万美元和 157 万美元，分别占“以竹代塑”产品进口总额的 30.04% 和 28.94%。其次为其他竹制餐具和其他竹制筷，进口总额分别为 92 万美元和 60 万美元，分别占总产品出口的 17% 和 11.06%。

图 22 2021 年中国“以竹代塑”产品进口贸易额及占比（单位：万美元，%）



数据来源：中国海关数据库统计整理。

表 7 2021 年中国“以竹代塑”产品进口贸易伙伴

单位：万美元

产品类别	越南	印度尼西亚	意大利	日本	泰国
竹砧板	8.70	-	-	0.65	-
一次性竹筷	-	-	-	0.02	-
其他竹制筷	-	-	-	23.19	-
其他竹制餐具	84.42	-	-	1.65	0.49
竹制圆签、圆棒等	-	-	-	0.02	0.39
竹制日用品	0.96	-	4.09	8.53	0.34
藤制的缠条	-	0.03	-	-	-
其他编结的产品	0.02	0.15	0.21	-	-
竹制篮筐	122.29	5.79	7.37	1.42	7.64
藤制篮筐	70.14	48.32	26.34	0.18	0.70

### 3.3 总 结

目前，“以竹代塑”产品仅广泛应用于日用品中。新兴产品竹吸管以其“防烫耐用不易软，工艺简单成本低”，有望取代纸吸管和聚乳酸（PLA）生物可降解吸管成为塑料吸管更为理想的替代品。竹缠绕复合材料可替代钢材、水泥、塑料等传统工业材料，不仅原料可再生、可固碳、低成本，加工过程也可做到节能减碳、可生物降解。一次性竹纤维多种餐具制品已大量投放市场，并出口欧美，可以替代一次性塑料餐盒。一次性餐具原材料也可以利用微薄竹和竹条制作餐具，如盘、杯、刀叉、勺等。随着物流的快速发展，竹包装种类较多，主要包括竹编织包装、竹板材包装、竹车工包装、串丝包装、原竹包装、集装箱底板等。此外，竹键盘、竹鼠标、竹音响、竹计算器、竹太阳能灯、竹收音机等替代塑料制品，通过不断改进，性能品质得到显著提高。

竹产品还是很好的塑料建筑替代材料，但应用范围仍需扩大。竹格淋水填料，每年约可替代 10 万立方的 PVC 填料。碳化复合竹编土工格栅其成本远低于常用的塑料格栅，在耐久性、耐候性、平整度、整体承载力方面具有明显优势。该产品可广泛应用于铁路、公路、机场、码头、水利设施的软基处理，还可用于设施农业如种养殖围栏网、作物棚架等。竹纤维增强热塑和热固性复合材料也越来越受到汽车制造商的青睐，这些材料可应用于底部、前端、车门、仪表板、内饰等多个部位，竹纤维增强复合材料还可以替代塑料在工程领域的应用。竹源生物基降解塑料，不同于传统石化基塑料，可有效代替市场对于塑料的需求。

竹产品替代塑料产品，既可以替代塑料满足人们的需求，又满足绿色环保要求。但大多竹产品仍处于起步阶段，市场占有率和认可度有待提高。“以竹代塑”倡议的提出不仅能够起到减碳固碳、发展经济以及增收致富等作用，还能够满足人民群众对生态产品的需求，提升人民群众的幸福感和获得感，是新时期潜力巨大的绿色产业、富民产业、幸福产业。

## 附表

附表 1 2011-2021 年中国竹产品出口贸易额

单位：亿美元

商品分类	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
笋竹食品	2.39	2.52	2.62	2.55	2.92	3.17	2.97	3.08	2.74	2.26	2.37
竹 杆	0.40	0.48	0.52	0.60	0.73	0.70	0.75	0.66	0.61	0.67	0.79
竹 炭	0.10	0.12	0.20	0.31	0.31	0.33	0.36	0.49	0.84	0.90	0.64
竹板方材	3.07	3.98	3.83	3.79	3.34	3.28	3.14	2.74	1.89	1.60	1.90
竹建材用品	1.18	1.32	1.57	1.74	1.50	1.12	0.60	0.30	0.28	0.33	0.41
竹制餐具	3.82	4.42	4.80	5.81	6.62	6.59	7.25	8.41	9.04	9.16	11.43
竹工艺品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
竹制日用品	-	-	-	-	-	-	0.58	0.92	1.36	1.83	2.60
竹编制品	3.85	3.75	3.42	3.11	2.87	2.56	2.83	2.73	2.70	3.16	3.14
竹浆纸产品	0.02	0.03	0.05	0.10	16	0.11	0.14	0.14	0.11	0.10	0.39
竹制粘胶 纤维	0.18	0.10	0.13	0.11	0.11	0.17	0.37	0.56	0.57	0.54	0.75
竹制家具	-	-	-	-	-	-	0.97	1.17	1.18	1.43	2.03
总 计	15.01	16.72	17.14	18.12	18.57	18.04	19.97	21.21	21.32	21.98	26.45

附表 2 2021 年中国竹藤商品进出口贸易额及占比

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额 (万美元)	比重 (%)	金额 (万美元)	比重 (%)
7099910	鲜笋	笋竹食品	484.32	0.18	- <sup>1</sup>	-
7119031	盐水笋		557.95	0.20	106.08	4.07
20059110	竹笋罐头		19071.87	6.92	5.96	0.23
20059190	其他制作或保藏的未冷冻竹笋		3542.55	1.29	1.83	0.07
14011000	竹杆	竹杆	7865.65	2.86	98.34	3.77
44021000	竹炭	竹炭	6427.46	2.33	88.12	3.38
44089013	竹单板	竹板方材	30.37	0.01	0.26	0.01
44092110	任何一边、端或面制成连续形状的竹地板条块		10628.26	3.86	0.55	0.02
44092190	其他任何一边、端或面制成连续形状的竹材		665.00	0.24	0.04	-
44121011	仅由薄板制的竹胶合板，每层厚 ≤6mm，至少有一表层是热带木		-	-	0.02	-
44121019	其他仅由薄板制的竹胶合板，每层厚 ≤6mm		1574.16	0.57	41.72	1.60
44121020	其他薄板制竹胶板，单板饰面板及类似多层板		380.74	0.14	-	-
44121091	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板，至少有一层是热带木		0.52	-	-	-
44121092	其他竹胶合板，至少含有一层木碎料板		40.68	0.01	-	-
44121099	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板		5643.14	2.05	0.24	0.01
44187320	其他竹制多层已装拼的地板		竹建材用品	1010.74	0.37	0.82
44187390	其他已装拼的地板，竹的或至少顶层是竹	2905.93		1.05	-	-
44189100	竹建材用品	229.84		0.08	-	-
44191100	竹砧板	竹制餐具	17909.26	6.50	13.50	0.52
44191210	竹制一次性筷子		29175.43	10.59	0.26	0.01
44191290	其他竹制筷子		1327.39	0.48	59.99	2.30
44191900	其他竹制餐具及厨房用具		28925.68	10.50	92.22	3.54
44219110	竹制圆签、圆棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品		36919.88	13.40	3.08	0.12
44201012	竹刻	竹工艺品	4.27	-	0.80	0.03
44219190	竹制日用品	竹制日用品	26003.40	9.44	52.00	2.00

1 因金额不足 10 万美元或比重小于 0.1%，未能显示

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额 (万美元)	比重 (%)	金额 (万美元)	比重 (%)
46012100	竹制帘席	竹编制品	10220.56	3.71	3.70	0.14
46019210	竹制的缆条及类似产品，不论是否缝合成宽条		105.10	0.04	-	-
46019290	竹制其他平行连结或编结的产品		4083.59	1.48	2.18	0.08
46021100	竹制篮筐		16998.01	6.17	157.00	6.03
47063000	竹浆	竹浆纸产品	650.54	0.24	2.12	0.08
48236100	竹浆纸产品		3273.74	1.19	1.90	0.07
54033110	竹粘胶纤维单纱未加捻或捻度每米小于 120 转	竹制粘胶 纤维	4121.47	1.50	1.88	0.07
54033210	竹制粘胶纤维单纱，捻度每米超过 120 转		0.59	-	0.75	0.03
55041010	竹制粘胶纤维短纤，未梳或未经其他纺前加工		3381.03	1.23	24.56	0.94
94015200	竹制坐具	竹制家具	2348.12	0.85	29.09	1.12
94038200	竹制家具		17955.87	6.52	18.64	0.72
竹产品小计			264463.12	95.99	8.07	31.1
14012000	藤条	藤条	1139.39	0.41	1413.63	54.25
46012200	藤制帘席	藤编制品	87.94	0.03	2.01	0.08
46019310	藤制的缆条及类似产品，不论是否缝合成宽条		308.30	0.11	0.03	-
46019390	藤制其他平行连结或编结的产品		483.20	0.18	1.47	0.06
46021200	藤制篮筐		8283.81	3.01	162.99	6.26
94015300	藤制坐具	藤制家具	377.44	0.14	155.97	5.99
94038300	藤制家具		355.35	0.13	61.95	2.38
藤产品小计			11035.44	4.01	18.0	68.9
竹藤商品总计			275498.56	100	26.1	100

附表 3 2021 年中国竹产品主要进出口贸易伙伴

序号	出口			进口		
	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)
1	美国	52901.00	20.00	越南	260.94	44.83
2	日本	32768.17	12.39	日本	63.09	25.72
3	德国	14124.93	5.34	缅甸	61.71	16.34
4	印度	13565.91	5.13	意大利	31.76	4.06
5	荷兰	13394.14	5.06	印度尼西亚	15.90	2.45
6	越南	9663.35	3.65	波兰	10.26	1.95
7	法国	8388.36	3.17	泰国	9.56	1.75
8	英国	7841.60	2.97	韩国	9.07	0.98
9	澳大利亚	7306.06	2.76	德国	7.73	0.78
10	韩国	7247.45	2.74	美国	5.22	0.16
11	泰国	6966.89	2.63	印度	1.40	0.13
12	意大利	6085.20	2.30	西班牙	1.39	0.11
13	西班牙	4938.71	1.87	比利时	1.34	0.10
14	印度尼西亚	4714.50	1.78	芬兰	1.06	0.07
15	波兰	4621.15	1.75	法国	1.03	0.05
16	加拿大	4216.59	1.59	埃塞俄比亚	0.86	0.05
17	巴西	3679.02	1.39	柬埔寨	0.53	0.03
18	比利时	3657.56	1.38	墨西哥	0.38	0.03
19	马来西亚	3627.15	1.37	土耳其	0.37	0.02
20	以色列	3567.10	1.35	加拿大	0.30	0.01
	其他	51188.28	19.36	其他	323.78	40.09
	总计	264463.12	100	总计	807.65	100

附表 4 2021 年中国藤产品主要进出口贸易伙伴

序号	出口			进口		
	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)
1	美国	3020.95	27.38	菲律宾	806.02	44.83
2	英国	1310.29	11.87	马来西亚	462.47	25.72
3	荷兰	1165.45	10.56	印度尼西亚	293.73	16.34
4	德国	972.92	8.82	越南	73.00	4.06
5	西班牙	715.29	6.48	缅甸	44.05	2.45
6	澳大利亚	561.01	5.08	意大利	35.04	1.95
7	日本	522.83	4.74	巴布亚新几内亚	31.44	1.75
8	意大利	283.87	2.57	刚果(布)	17.66	0.98
9	加拿大	248.54	2.25	新加坡	14.09	0.78
10	韩国	159.09	1.44	老挝	2.94	0.16
11	土耳其	154.12	1.40	丹麦	2.32	0.13
12	法国	137.95	1.25	泰国	1.98	0.11
13	越南	105.11	0.95	法国	1.85	0.10
14	中国香港	103.73	0.94	英国	1.27	0.07
15	丹麦	103.17	0.93	美国	0.95	0.05
16	新加坡	97.32	0.88	西班牙	0.92	0.05
17	新西兰	97.02	0.88	孟加拉国	0.53	0.03
18	菲律宾	77.72	0.70	印度	0.47	0.03
19	哥伦比亚	71.24	0.65	波兰	0.40	0.02
20	比利时	67.38	0.61	哥伦比亚	0.20	0.01
	其他	1060.43	9.61	其他	6.73	0.37
	总计	11035.44	100	总计	1798.05	100

附表 5 2021 年中国各省（区市）竹产品出口额

单位：万美元

省（区市）	笋竹食品	竹 杆	竹 炭	竹板方材	竹建材用品	竹制餐具	竹工艺品	竹制日用品	竹编制品	竹浆纸产品	竹制粘胶纤维	竹制家具
安徽省	154.56	186.95	147.04	2460.23	486.60	7340.23	-	405.73	1050.26	92.72	1.30	60.56
北京市	62.71	68.03	-	129.43	2.59	136.62	-	34.34	48.79	-	0.12	433.53
福建省	8828.45	312.61	2167.69	2583.37	883.72	40494.80	0.01	8465.29	2424.71	1261.82	0.58	8245.38
甘肃省	-	-	-	-	-	1.11	-	-	-	0.03	-	-
广东省	5015.06	4276.10	16.42	569.60	4.11	11915.28	-	5074.83	9882.47	328.58	14.88	2217.82
广西壮族自治区	105.03	1241.86	7.59	267.41	-	2024.32	-	194.46	4438.93	101.35	-	14.04
贵州省	356.05	-	-	6.22	-	0.22	-	63.18	-	0.18	-	-
海南省	-	-	0.15	-	-	14.30	-	0.21	0.40	-	-	0.86
河北省	0.44	79.47	99.72	26.74	-	152.78	-	421.90	88.18	34.63	3292.75	237.28
河南省	-	5.92	0.13	38.96	-	109.94	-	150.50	77.07	17.20	-	157.75
黑龙江省	7.72	-	18.58	-	-	821.92	-	5.99	31.32	1.12	-	4.88
湖北省	15.31	239.13	79.42	41.58	0.20	795.22	-	200.88	107.44	14.37	-	258.80
湖南省	785.51	68.58	405.56	381.81	56.29	8696.71	-	1472.82	700.79	612.10	-	90.89
吉林省	3.68	-	-	-	-	17.48	-	3.71	0.13	12.11	4117.49	1.05
江苏省	72.78	129.31	625.19	3072.73	12.19	1218.89	0.18	457.80	1814.87	613.03	21.15	449.34
江西省	647.81	139.25	275.51	828.66	229.89	11174.62	-	2508.93	805.27	16.06	-	437.72
辽宁省	651.44	-	0.11	58.36	1.46	3675.05	-	22.52	78.68	1.72	-	0.51

省（区市）	笋竹食品	竹 杆	竹 炭	竹板方材	竹建材用品	竹制餐具	竹工艺品	竹制日用品	竹编制品	竹浆纸产品	竹制粘胶纤维	竹制家具
内蒙古自治区	1.27	-	-	-	-	8.81	-	-	0.04	-	-	-
宁夏回族自治区	-	-	1.50	0.76	-	21.66	-	0.58	1.13	0.01	-	0.35
青海省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山东省	637.90	76.75	975.16	150.10	9.64	1449.06	3.67	541.99	2243.69	188.10	5.10	200.48
山西省	-	-	169.96	4.55	-	9.17	-	4.25	14.87	0.05	-	28.35
陕西省	-	2.29	3.88	18.62	-	12.90	-	1.53	0.01	4.92	-	6.27
上海市	226.97	273.79	25.04	495.59	0.13	2166.74	0.02	530.58	360.87	440.93	13.43	689.02
四川省	1343.67	8.88	13.23	7.79	-	218.17	-	154.04	243.39	17.09	-	17.66
天津市	7.75	1.93	20.26	71.97	-	1289.48	-	34.48	53.97	1.43	35.10	7.59
西藏自治区	-	-	1.98	-	-	-	-	-	-	0.31	-	-
新疆维吾尔自治区	-	-	0.04	1.56	-	36.08	-	4.26	7.40	5.66	-	1.91
云南省	6.30	0.13	0.06	14.50	-	360.03	-	76.89	72.01	3.52	-	44.04
浙江省	4540.30	752.76	1306.33	7729.53	2459.63	19994.36	0.39	5158.08	6767.77	151.17	1.19	6681.28
重庆市	185.98	1.92	66.92	2.82	0.07	101.71	-	13.61	92.80	4.08	-	16.64
总 计	4732.59	754.80	1373.32	7746.85	2459.70	20456.10	0.39	5248.58	6932.58	158.77	1.19	6741.96

附表 6 2021 年中国各省（区市）竹产品进口额

单位：万美元

省（区市）	笋竹食品	竹杆	竹炭	竹板方材	竹建材用品	竹制餐具	竹工艺品	竹制日用品	竹编制品	竹浆纸产品	竹制粘胶纤维	竹制家具
安徽省	-	-	4.61	0.02	0.01	-	-	-	-	0.04	-	-
北京市	-	-	-	-	-	0.27	-	0.09	0.27	0.07	-	-
福建省	7.09	34.31	-	1.85	-	0.01	0.03	0.03	0.01	0.01	-	-
甘肃省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
广东省	106.08	-	1152.26	6.65	-	0.09	0.03	0.05	0.09	1.86	0.34	0.14
广西壮族自治区	-	-	-	-	-	0.26	-	2.23	0.26	13.02	-	-
贵州省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海南省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
河南省	-	-	-	-	-	0.01	-	-	0.01	0.03	-	-
黑龙江省	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	0.01	-	-
湖北省	-	-	-	0.05	-	-	-	-	-	-	-	-
湖南省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
吉林省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.03	0.01
江苏省	-	-	11.38	0.06	-	0.78	0.49	0.07	0.78	0.08	0.06	0.54
江西省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.05	-

省（区市）	笋竹食品	竹杆	竹炭	竹板方材	竹建材用品	竹制餐具	竹工艺品	竹制日用品	竹编制品	竹浆纸产品	竹制粘胶纤维	竹制家具
辽宁省	-	0.03	-	-	-	0.19	-	0.02	0.19	-	-	3.96
内蒙古自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宁夏回族自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青海省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山东省	-	1.46	119.48	-	-	0.01	0.09	0.01	0.01	0.16	0.11	-
山西省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陕西省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海市	0.70	0.01	27.66	7.60	0.04	16.55	0.15	0.53	16.55	9.69	0.07	0.11
四川省	-	-	-	-	-	0.01	-	-	0.01	0.04	-	-
天津市	-	0.86	-	-	-	2.38	-	-	2.38	0.03	-	-
西藏自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新疆维吾尔自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
云南省	-	61.65	35.59	-	-	-	-	-	-	0.84	-	-
浙江省	-	0.02	62.66	0.02	-	0.25	-	0.03	0.25	0.21	-	-
重庆市	-	-	-	-	-	0.01	-	-	0.01	-	-	-
总计	113.87	98.34	1413.63	16.25	-	20.82	0.80	3.08	20.82	26.09	0.66	4.76

附表 7 2021 年中国各省（区市）藤产品出口额

单位：万美元

省（区市）	藤条	藤编制品	藤制家具
安徽省	43.18	301.34	45.99
北京市	-	0.14	109.33
福建省	34.38	828.90	119.58
甘肃省	-	-	-
广东省	191.01	3253.78	-
广西壮族自治区	77.45	1441.69	0.62
贵州省	-	0.02	-
海南省	-	-	-
河北省	1.03	64.50	0.39
河南省	0.60	3.97	0.20
黑龙江省	-	45.78	0.31
湖北省	20.13	31.00	40.14
湖南省	136.47	184.08	32.68
吉林省	-	29.25	-
江苏省	141.90	275.34	86.48
江西省	38.52	445.01	13.12
辽宁省	19.97	93.75	0.02
内蒙古自治区	-	1.65	-
宁夏回族自治区	4.00	0.32	0.01
青海省	-	-	-
山东省	154.52	1104.24	174.92
山西省	-	2.32	-
陕西省	0.98	-	0.41
上海市	39.19	114.55	49.82
四川省	22.37	55.78	0.95
天津市	-	0.37	-
西藏自治区	-	-	-
新疆维吾尔自治区	-	-	-
云南省	59.91	209.26	23.55
浙江省	153.77	648.78	34.28
重庆市	-	-	-
合计	1139.39	9163.26	732.79

附表 8 2021 年中国各省（区市）藤产品进口额

单位：万美元

省（区市）	藤条	藤编制品	藤制家具
安徽省	4.61	0.05	0.02
北京市	-	0.52	1.56
福建省	-	0.38	3.87
甘肃省	-	-	-
广东省	1152.26	9.84	30.44
广西壮族自治区	-	0.41	-
贵州省	-	-	-
海南省	-	0.82	-
河北省	-	0.11	-
河南省	-	0.77	0.17
黑龙江省	-	-	-
湖北省	-	-	0.46
湖南省	-	-	-
吉林省	-	-	-
江苏省	11.38	3.48	3.74
江西省	-	-	-
辽宁省	-	-	-
内蒙古自治区	-	-	-
宁夏回族自治区	-	-	-
青海省	-	-	-
山东省	119.48	8.44	46.17
山西省	-	-	-
陕西省	-	-	0.39
上海市	27.66	130.71	71.36
四川省	-	0.27	1.85
天津市	-	3.94	46.60
西藏自治区	-	-	-
新疆维吾尔自治区	-	-	1.10
云南省	35.59	-	3.94
浙江省	62.66	6.76	6.25
重庆市	-	-	-
合计	1413.63	166.50	217.92



2022年，国际竹藤组织迎来了成立二十五周年华诞。在庆祝成立二十五周年之际，国际竹藤组织联合中国国家林业和草原局在北京共同举办第二届世界竹藤大会。大会以“竹藤——基于自然的可持续发展解决方案”为主题，汇聚了包括各国政府部门、科研院所、国际组织和非政府组织、私营部门，以及新闻媒体等在内的各界代表，共商新形势下的竹藤发展与合作。

成立25年来，国际竹藤组织携手成员国和国际合作伙伴，积极推广竹藤作为基于自然的可持续发展解决方案的潜力与价值，在推进国际、区域和国家层面的政策发展、公共活动、示范项目、知识共享等方面取得了辉煌成就，为推动世界竹藤产业可持续发展做出了巨大贡献，成为促进竹藤相关领域南南合作与南北对话、践行全球发展倡议、实现联合国2030年可持续发展目标的重要平台。

展望未来，国际竹藤组织将继续携手全球合作伙伴，促进世界竹藤事业的健康可持续发展。