



# 2021 全球竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织

2023年9月

国际竹藤组织（INBAR）成立于 1997 年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，也是全球唯一一家专门致力于竹藤可持续发展的国际机构。国际竹藤组织的使命是，在保持竹藤资源可持续发展的前提下，通过联合、协调和支持竹藤的战略性及适应性研究与开发，增进竹藤生产者和消费者的福利。国际竹藤组织现有 50 个成员国和 3 个观察员国，广泛分布在非洲、亚洲、美洲和大洋洲，总部设在中国北京，并在喀麦隆、埃塞俄比亚、加纳、印度和厄瓜多尔设有 5 个区域办事处。国际竹藤组织于 2017 年成为联合国大会观察员，同时也是联合国经社理事会观察员和联合国贸发会议观察员。

#### 版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 4.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 请署名国际竹藤组织；
- 本出版物不用于任何商业目的；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

地址：北京市朝阳区望京阜通东大街 8 号

邮编：100102

ISBN：978-92-95123-92-2

© 2023 国际竹藤组织

电话：+86-10-6470 6161

 环保纸印刷

传真：+86-10-6470 2166

邮箱：[info@inbar.int](mailto:info@inbar.int)

网址：[www.inbar.int](http://www.inbar.int)

## 目 录

前 言.....	1
1 竹藤商品编码与国际贸易趋势 .....	2
1.1 竹藤商品编码 .....	2
1.2 竹藤商品国际贸易趋势 .....	3
2 全球竹产品进出口贸易 .....	4
2.1 全球竹产品进出口贸易市场 .....	4
2.1.1 全球竹产品出口贸易市场 .....	4
2.1.2 全球竹产品进口贸易市场 .....	5
2.2 全球竹产品贸易结构 .....	7
2.2.1 全球竹制餐具贸易.....	7
2.2.2 全球竹制日用品贸易.....	8
2.3 小结 .....	9
3 全球藤产品进出口贸易 .....	10
3.1 全球藤产品进出口贸易市场.....	10
3.1.1 全球藤产品出口贸易市场.....	10
3.1.2 全球藤产品进口贸易市场 .....	11
3.2 全球藤产品贸易结构 .....	12
3.3 小结 .....	13
附 表.....	14
附表 1 2021 年全球竹藤商品出口贸易.....	14
附表 2 2021 年各大洲竹产品出口贸易 .....	15
附表 3 2021 年各大洲竹产品进口贸易 .....	15
附表 4 2021 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区 .....	16
附表 5 2021 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区 .....	16
附表 6 2021 年各大洲藤产品出口贸易 .....	17
附表 7 2021 年各大洲藤产品进口贸易 .....	17
附表 8 2021 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区 .....	17
附表 9 2021 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区 .....	17

## 图表标题

图 1 竹藤商品海关编码发展.....	2
图 2 2011-2021 年全球竹藤商品出口贸易趋势 .....	3
图 3 2021 年各大洲竹产品出口贸易金额.....	4
图 4 2021 年全球竹产品主要出口国.....	5
图 5 2021 年各大洲竹产品进口贸易金额.....	6
图 6 2021 年全球竹产品主要进口国.....	6
图 7 2021 年全球主要竹产品的出口贸易金额及占比.....	7
图 8 2021 年各大洲藤产品出口贸易.....	10
图 9 2021 年全球藤产品主要出口国.....	11
图 10 2021 年各大洲藤产品进口贸易.....	11
图 11 2021 年全球藤产品主要进口国.....	12
图 12 2021 年全球主要藤产品出口贸易.....	13



## 前 言

竹子是一种快速生长的草类植物，藤是一种刺状的攀缘棕榈，二者是世界上最有价值的两种非木材森林产品。在联合国确定的 17 个可持续发展目标（SDG）中，有 7 个与竹藤密切相关，具体包括：消除贫困，廉价和清洁能源，可持续城市和社区，负责任地消费和生产，气候行动，陆地生物，全球伙伴关系。

根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球约有竹类 1,642 种，藤类 631 种。据不完全统计，全球竹林面积超过 5,000 万公顷，全球竹藤总产值逾 700 亿美元。其中绝大部分在当地产区本土消费，尚未进入国际市场。在全球竹产品贸易中，竹藤家具、板材、食品、服装、浆纸和工艺品等商品国际贸易稳步发展，潜力巨大。

本报告由国际竹藤组织编写发布。报告使用联合国商品贸易数据库的统计数据，介绍了 2021 年全球竹藤商品的国际贸易情况。要点包括：

- 2021 年全球竹藤商品的出口贸易总额约 41.33 亿美元，比 2020 年增加了 23.2%。其中，竹产品出口贸易总额约 35.99 亿美元，藤产品出口贸易总额约 5.34 亿美元。

- 亚洲地区是竹产品最大的出口地区，也是藤产品最大的出口地区。亚洲、欧洲和北美洲地区是全球竹产品和藤产品进口贸易总额最大的地区。

- 中国是竹产品最大的出口国，2021 年中国竹产品出口贸易总额达 25.6 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 71.1%。欧盟、美国、加拿大和墨西哥等国也是重要的竹产品进出口贸易国。印度尼西亚和中国是藤产品最大的出口国，欧盟和美国是藤产品最大的进口国。

- 国际贸易中的主要竹产品是竹制餐具和竹制日用品，竹编制品、竹制家具、笋竹食品、竹板材和竹制建材的贸易占比均在 5% 以上。从细分产品看，中国是竹制餐具和竹制日用品出口金额最大的国家，美国是竹制餐具和竹制日用品进口金额最大的国家。国际贸易中的主要藤产品是藤编制品和藤制家具。

## 1 竹藤商品编码与国际贸易趋势

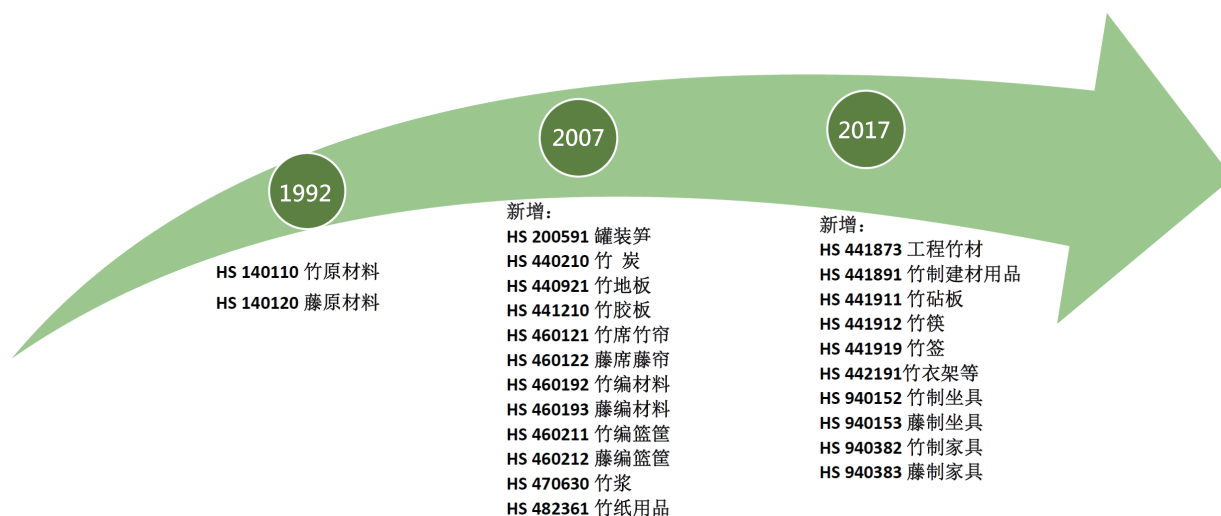
### 1.1 竹藤商品编码

《商品名称及编码协调制度》（Harmonized Commodity Description and Coding System，简称 HS）（以下简称《协调制度》）是由世界海关组织制定的国际贸易商品分类目录。《协调制度》目录将国际贸易涉及的各种商品按照生产部类、自然属性和不同功能用途等分为 21 类、97 章。该目录目前已为 200 多个国家（地区）所采用。

《协调制度》是通过协调国际上多种商品分类目录而制定的，适用于国际贸易各有关方面需要、多用途的国际贸易商品分类目录，是通过协调，适合于国际贸易有关的各个方面需要，是国际贸易商品分类中的“标准语言”，是和对外贸易通关过程中重要的依据，同时也会影响竹藤商品的国际贸易价值。为适应国际贸易及商品的发展，世界海关组织（WCO）每 4 至 6 年就要对《协调制度》进行一次较大范围的修改。

自 2003 年以来，在国际竹藤组织、联合国粮农组织和中国海关总署的通力合作下，世界海关组织先后两次批准了一系列竹藤商品海关编码，包括 2007 年生效的 14 个编码和 2017 年生效的 10 个编码。目前，竹藤商品海关编码共有 24 个，其中竹产品 18 个，藤产品 6 个，涵盖了参与国际贸易的绝大部分竹藤商品，也为参与竹藤国际贸易的国家和地区合理、准确地评估和监测竹藤商品国际贸易奠定了基础。2021 年竹藤商品海关编码及出口贸易详见附件 1。

图 1 竹藤商品海关编码发展

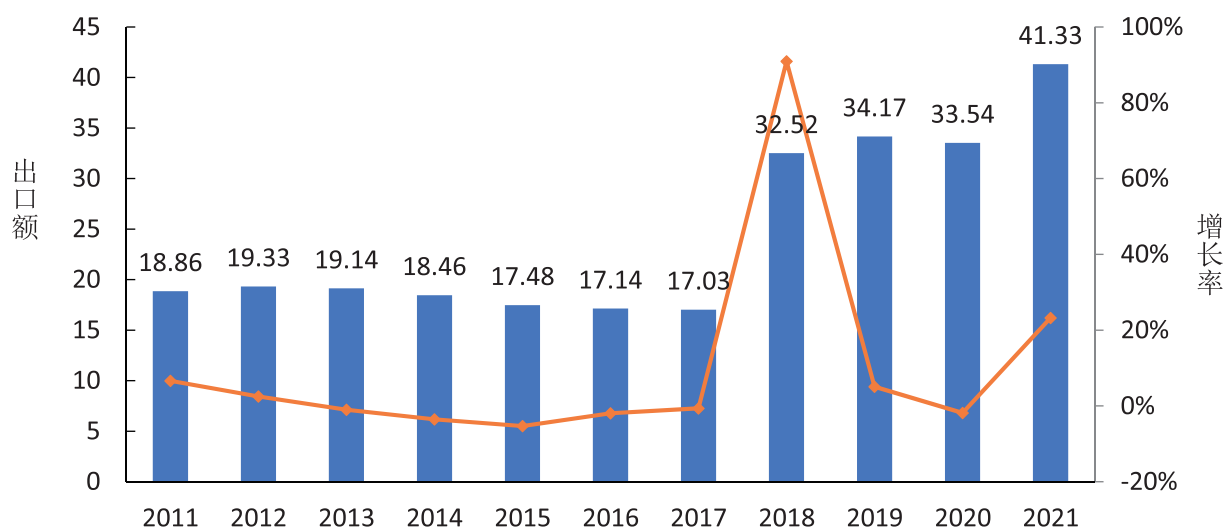


## 1.2 竹藤商品国际贸易趋势

过去 20 多年，全球竹藤产业快速发展，竹产品种类和应用功能越来越丰富。2011-2021 年全球竹藤商品出口贸易金额整体呈增长趋势（图 2）。2011 年全球竹藤商品出口贸易总额为 18.86 亿美元，2021 年增长为 41.33 亿美元，增长了 119.1%，年均增长率为 8.2%。由于新增竹藤商品海关编码，2018 年起贸易总额较之前年份显著增长。2019-2020 年受全球新冠疫情影响，全球竹藤商品出口贸易额增幅放缓，2021 年增幅为 23.2%。

2021 年全球竹藤商品的出口贸易总额约 41.33 亿美元，其中，竹产品出口贸易总额约 35.99 亿美元，藤产品出口贸易总额约 5.34 亿美元。

图 2 2011-2021 年全球竹藤商品出口贸易趋势（单位：亿美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

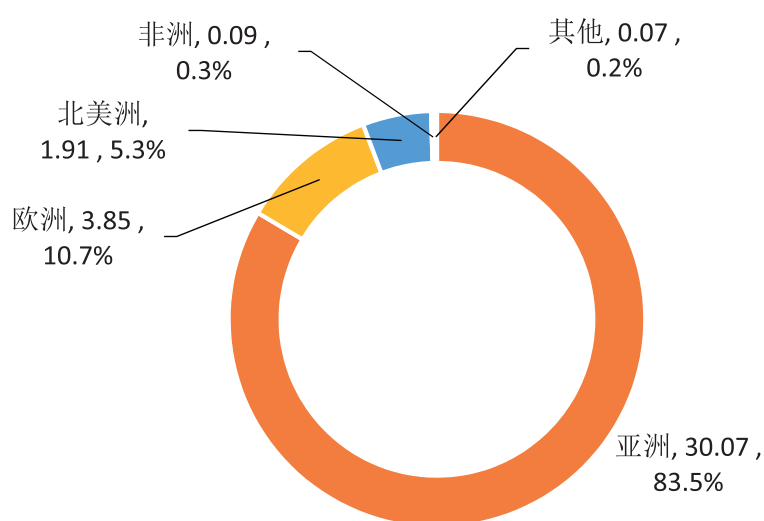
## 2 全球竹产品进出口贸易

### 2.1 全球竹产品进出口贸易市场

#### 2.1.1 全球竹产品出口贸易市场

2021 年全球竹产品出口贸易总额为 35.99 亿美元，从各大洲竹产品出口贸易金额看（图 3），亚洲地区是最大的竹产品出口地区。2021 年亚洲地区竹产品出口贸易总额约 30.07 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 83.5%。欧洲地区竹产品出口贸易总额约 3.85 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 10.7%。北美洲地区竹产品出口贸易总额约 1.91 亿美元，占比 5.3%。非洲地区尽管拥有丰富的天然竹资源，但其竹产品出口贸易总额仅为 900 万美元，占比不足 1%。世界其他地区，包括大洋洲、南美洲和中美洲地区，仅有少量竹产品出口。

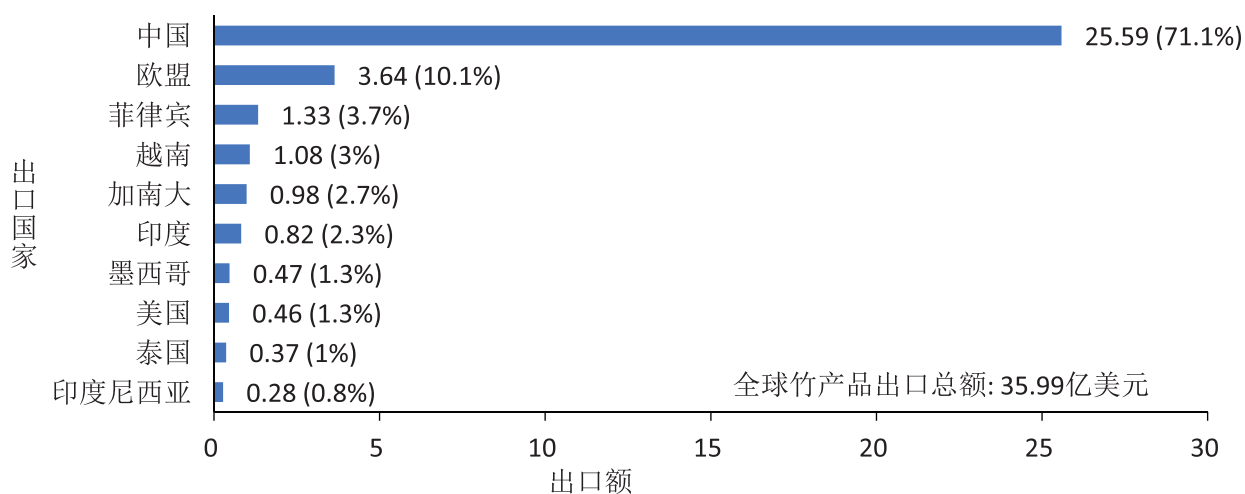
图 3 2021 年各大洲竹产品出口贸易金额（单位：亿美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

根据联合国商品贸易数据库统计，2021 年全球竹产品主要出口国中（图 4），中国是世界上最大的竹产品出口国。2021 年中国竹产品出口贸易总额达 25.59 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 71.1%。世界竹产品出口贸易第二大经济体为欧盟，出口贸易总额约 3.64 亿美元，占全球竹产品出口总额的 10.1%。菲律宾、越南、加拿大和印度等国也是重要的竹产品出口国。

图 4 2021 年全球竹产品主要出口国（单位：亿美元，%）



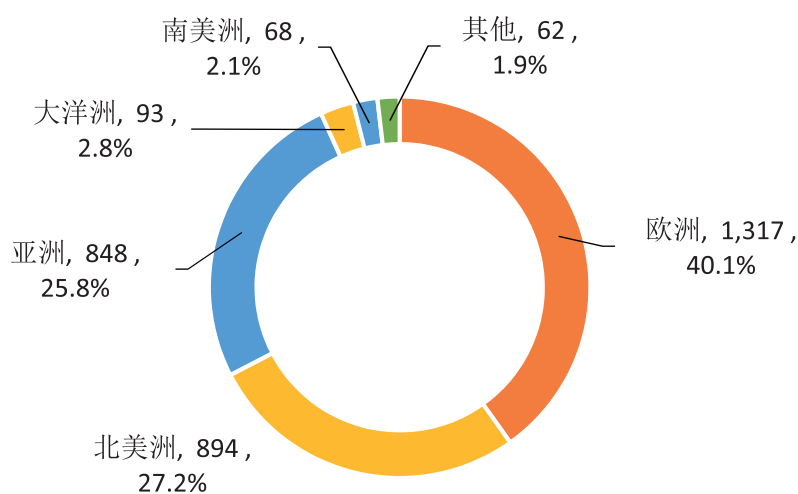
### 2.1.2 全球竹产品进口贸易市场

2021 年全球竹产品进口贸易总额约为 32.81 亿美元<sup>1</sup>，从各大洲竹产品进口贸易金额看（图 5），欧洲地区<sup>2</sup>竹产品进口贸易总额约为 13.2 亿美元，占全球竹产品进口贸易总额的 40.1%。北美洲地区竹产品进口贸易总额约为 8.9 亿美元，占比 27.2%。亚洲地区竹产品进口贸易总额约 8.5 亿美元，占比 25.8%。大洋洲竹产品进口贸易额约 9,300 万美元，占比 2.8%。世界其他地区，包括南美洲、非洲和中美洲，仅有少量竹产品进口。

1 通常情况下，商品的进出口贸易总额数据不等（进口货物总价值与出口货物总价值不同），主要是由于在国际贸易及物流的过程中，会产生相应的关税、运输、保险等费用，或因相关国家海关手续的差异，从而导致同一产品的海关出口贸易数据和海关进口贸易数据有所不同。

2 有些国家和地区既是重要的出口贸易伙伴，也是重要的进口贸易伙伴。以欧盟为例，尽管竹资源有限，但其成员国拥有较为发达的竹产品加工技术，可通过进口竹原材料或竹制半成品，生产附加值较高的终端产品，如家具、建材、装饰材料等，在国际市场上占有非常重要的地位。

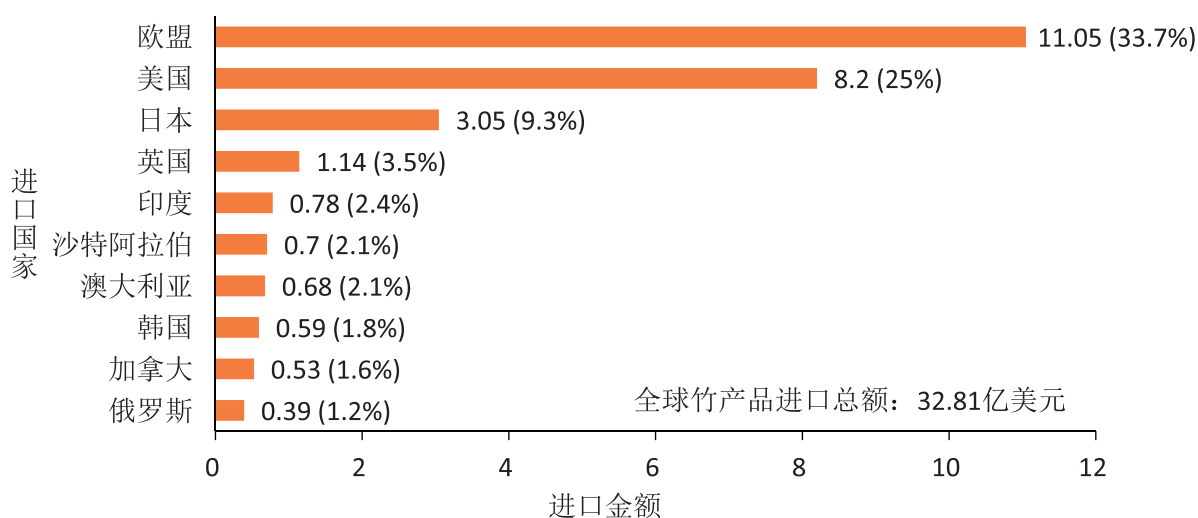
图 5 2021 年各大洲竹产品进口贸易金额（单位：百万美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

根据联合国商品贸易数据库统计，2021 年全球竹产品主要进口国中（图 6），欧盟是全球最大的竹产品进口经济体，其竹产品进口贸易总额约 11.05 亿美元，占全球竹产品进口贸易总额的 33.7%。其次是美国，竹产品进口贸易总额约 8.20 亿美元，占比 25.0%，日本的竹产品进口贸易总额约 3.05 亿美元，占比 9.3%，英国的竹产品进口贸易总额约 1.14 亿美元，占比 3.5%。印度、沙特阿拉伯、澳大利亚、韩国、加拿大和俄罗斯等国的进口金额均不足 1 亿美元。

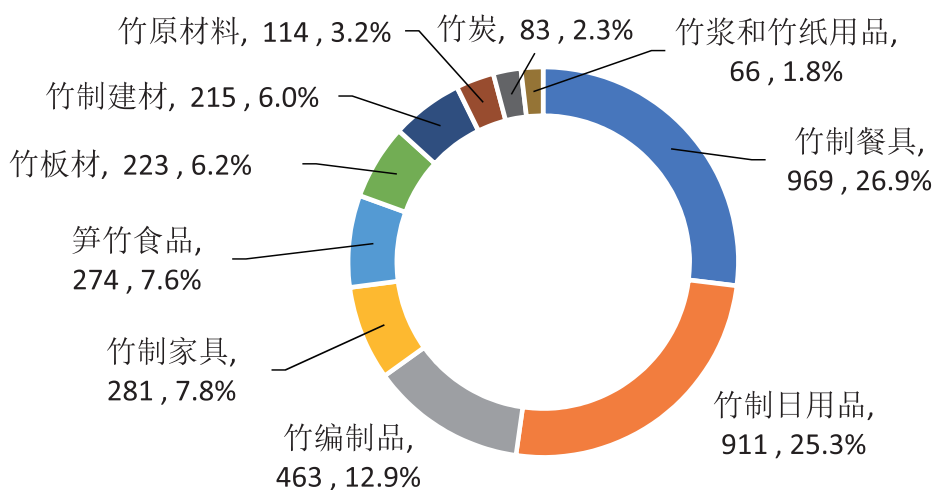
图 6 2021 年全球竹产品主要进口国（单位：亿美元，%）



## 2.2 全球竹产品贸易结构

全球竹产品贸易的产品种类繁多，包括竹制日用品、竹制餐具、竹编制品、笋竹食品、竹制家具、竹板材等。根据联合国商品贸易数据库，2021 年全球主要出口竹产品为竹制餐具和竹制日用品（图 7），出口总额达 18.80 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 52.2%。竹编制品、竹制家具、笋竹食品、竹板材和竹制建材的出口贸易总额分别为 4.63 亿美元、2.81 亿美元、2.74 亿美元、2.23 亿美元和 2.15 亿美元，占比均在 5% 以上。

图 7 2021 年全球主要竹产品的出口贸易金额及占比（单位：百万美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

### 2.2.1 全球竹制餐具贸易

从全球竹制餐具贸易看（表 1），2021 年全球竹制餐具出口贸易总额为 9.69 亿美元，其中，中国是该产品最大的出口国，出口金额为 7.73 亿美元，占全球竹制餐具出口总额的 79.8%。其次是荷兰和德国，出口金额分别为 3,990 万美元和 3,340 万美元，分别占比 4.1% 和 3.4%。美国是该产品进口最多的国家，进口金额为 2.10 亿美元，占全球竹制餐具进口贸易总额的 23.4%。其次是日本，进口金额为 9,960 万美元，占比 11.1%。德国、法国、英国、荷兰、俄罗斯、西班牙、意大利和加拿大的进口金额均超 2,000 万美元。从双边贸易看，中国出口到美国和日本的竹制餐具金额均超 1 亿美元，分别为 1.78 亿美元和 1.10 亿美元。中国出口至德国、泰国、荷兰、法国、英国、俄罗斯和韩国的竹制餐具金额均超 2,000 万美元。

表 1 2021 年全球竹制餐具进出口贸易金额及占比

出口			进口		
国家	贸易额 (百万美元)	占比 (%)	国家	贸易额 (百万美元)	占比 (%)
中国	773.4	79.8	美国	209.6	23.4
荷兰	39.9	4.1	日本	99.6	11.1
德国	33.4	3.4	德国	78.4	8.8
泰国	14.5	1.5	法国	43.5	4.9
美国	10.2	1.1	英国	41.5	4.6
印度	9.7	1.0	荷兰	39.5	4.4
其他	88.4	9.1	其他	383.5	42.8

### 2.2.2 全球竹制日用品贸易

从全球竹制日用品贸易看（表 2），2021 年全球竹制日用品出口贸易总额为 9.11 亿美元，其中，中国出口该产品的金额为 6.29 亿美元，占全球出口贸易总额的 69.1%。其次是加拿大和印度，出口金额分别为 8,150 万美元和 6,970 万美元，分别占比 8.9% 和 7.7%。美国是该产品进口最多的国家，进口金额为 2.95 亿美元，占全球竹制日用品进口贸易总额的 43.2%。荷兰、比利时、德国、日本、法国、英国、印度尼西亚、加拿大和波兰的进口金额均超 1,000 万美元。

从双边贸易看，中国出口到美国的竹制日用品金额最大，为 8.74 亿美元，其次是中国出口到印度，出口金额为 8.65 亿美元，中国出口至荷兰、印度尼西亚、德国、日本、泰国、澳大利亚和法国的竹制日用品金额均超 2 亿美元，中国出口到英国、越南、意大利、西班牙、巴西、波兰、韩国和马来西亚的竹制日用品金额均超 1 亿美元。加拿大出口至美国的竹制日用品金额为 8,140 万美元，印度出口至美国的金额为 4,380 万美元。

表 2 2021 年全球竹制日用品进出口贸易金额及占比

出口			进口		
国家	贸易额 (百万美元)	占比 (%)	国家	贸易额 (百万美元)	占比 (%)
中国	629.2	69.1	美国	295.5	43.2
加拿大	81.5	8.9	荷兰	42.1	6.2
印度	69.7	7.7	比利时	31.4	4.6
墨西哥	38.6	4.2	德国	30.4	4.4
德国	15.2	1.7	日本	27.0	3.9
荷兰	11.4	1.3	法国	19.3	2.8
比利时	11.0	1.2	英国	16.6	2.4
其他	54.1	5.9	其他	222.0	32.4

## 2.3 小结

随着《协调制度》竹藤商品编码的完善，特别是 2018 年之后，新增的 10 个竹藤商品编码正式生效以来，竹藤商品的国际贸易统计数据质量不断提高，为全面、准确评估竹藤商品的国际市场提供了可能。随着竹藤产业的快速发展，越来越多的竹藤产品进入国际市场，这对竹藤商品编码提出了新的要求。因此，开展相关国际合作，继续推进竹藤商品编码发展和完善，具有重要意义。

亚洲地区、欧洲地区和北美洲地区是竹产品的主要出口贸易地区。亚洲地区拥有丰富的竹资源和成熟的竹产业，在传统和创新的竹产品出口市场上占据主导地位。欧洲和北美洲的国家及地区拥有先进的加工技术，竹产品出口量相对较多。同时，这三个地区也共同占据了竹产品的主要进口市场，各区域内竹产品贸易也相当活跃。欧洲地区是最大的竹产品进口地区，其次是北美洲地区和亚洲地区。竹产品主要进口国主要来自竹资源不足、但加工业发达或消费量大的国家或地区。

竹制餐具和竹制日用品是全球主要的出口竹产品，竹编制品、竹制家具、笋竹食品、竹板材和竹制建材出口金额较少。从细分产品看，中国是竹制餐具和竹制日用品出口金额最大的国家，美国是竹制餐具和竹制日用品进口金额最大的国家。

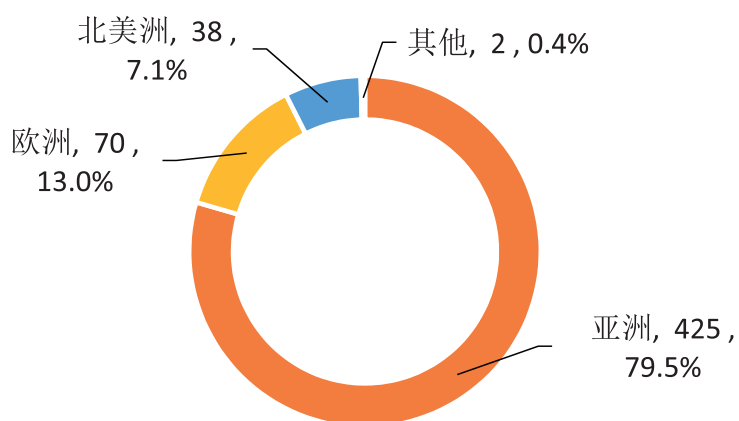
### 3 全球藤产品进出口贸易

#### 3.1 全球藤产品进出口贸易市场

##### 3.1.1 全球藤产品出口贸易市场

2021 年全球藤产品出口贸易总额为 5.34 亿美元，从各大洲藤产品出口贸易额看（图 8），亚洲地区藤产品出口贸易总额约 4.25 亿美元，占全球藤产品出口贸易总额的 79.5%。欧洲地区藤产品出口贸易总额约 6,970 万美元，占比 13.0%。北美洲地区藤产品出口贸易总额约为 3,770 万美元，占比 7.1%。其他地区包括非洲、大洋洲和中美洲的藤产品出口贸易总额合计约 200 万美元。

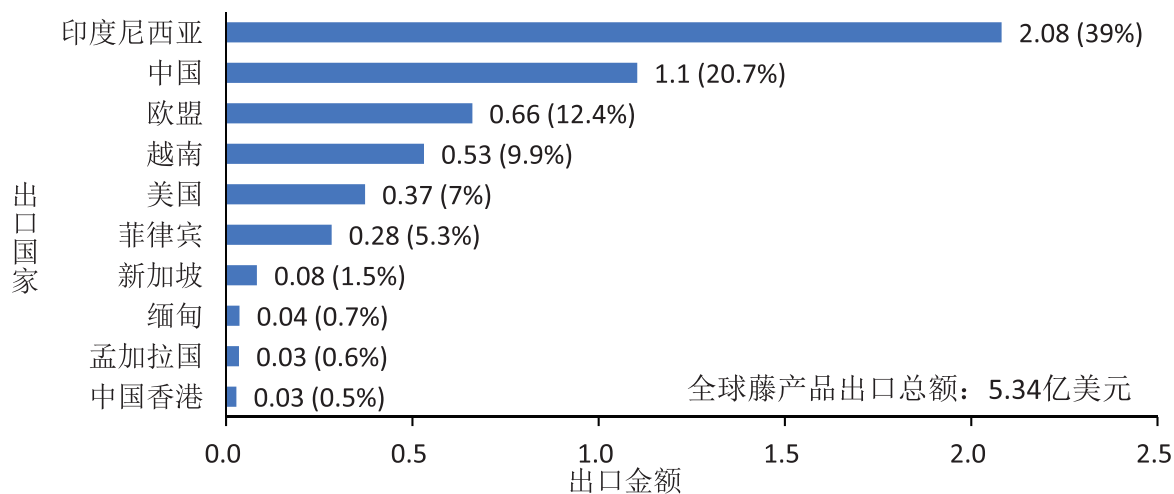
图 8 2021 年各大洲藤产品出口贸易（单位：百万美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

根据联合国商品贸易数据库统计，2021 年全球藤产品主要出口国中，主要是亚洲地区的藤产品传统生产国，包括印度尼西亚、中国、越南、菲律宾和缅甸，以及国际著名港口国家和地区，如新加坡和中国香港。长期以来，印度尼西亚和中国一直是藤产品的主要出口国，两国共占全球藤产品出口贸易总额的一半以上（图 9）。

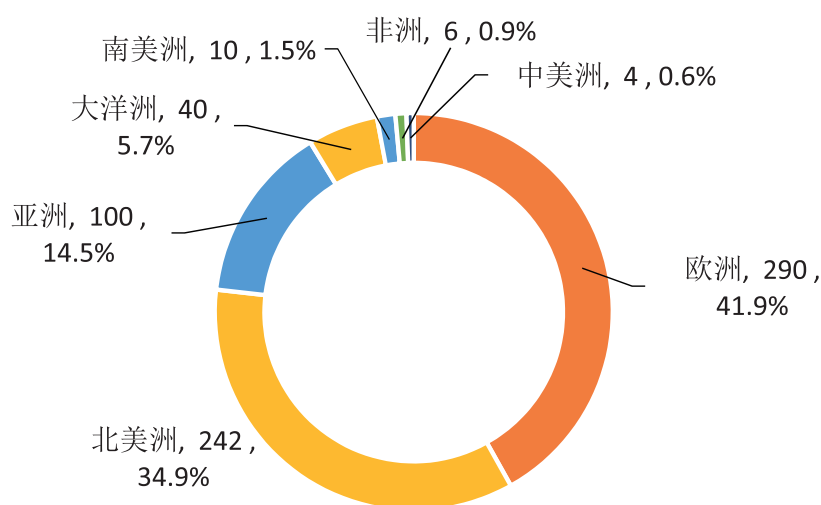
图9 2021年全球藤产品主要出口国（单位：亿美元，%）



### 3.1.2 全球藤产品进口贸易市场

2021年全球藤产品进口贸易总额为6.92亿美元，从各大洲藤产品进口贸易额看（图10），欧洲地区藤产品进口贸易总额约2.9亿美元，占全球藤产品进口贸易总额的41.9%。北美洲地区藤产品进口贸易总额约2.4亿美元，占比34.9%。亚洲地区藤产品进口贸易总额为1.0亿美元，占比约14.5%。

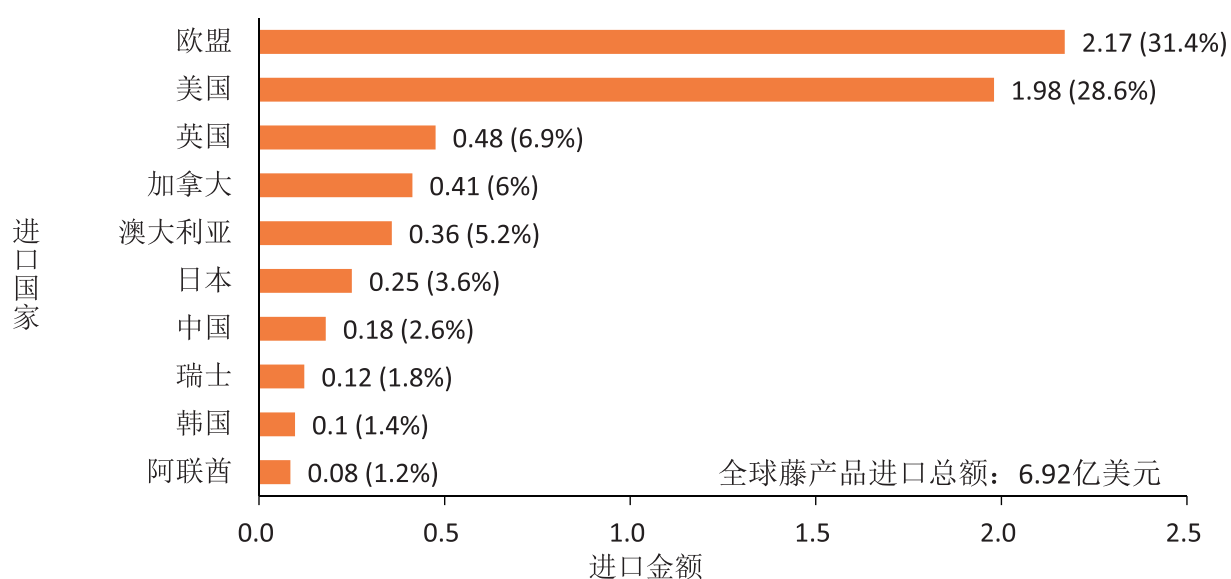
图10 2021年各大洲藤产品进口贸易（单位：百万美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

根据联合国商品贸易数据库统计，2021 年全球藤产品主要进口国中，欧盟是世界上最大的藤产品进口贸易经济体。2021 年欧盟藤产品进口贸易总额为 2.17 亿美元，占比 31.4%。第二大藤产品进口国为美国，进口贸易总额为 1.98 亿美元，占比 28.6%。英国、加拿大、澳大利亚和日本，藤产品的进口贸易总额均在 2000 万美元以上，占比 3% 以上（图 11）。

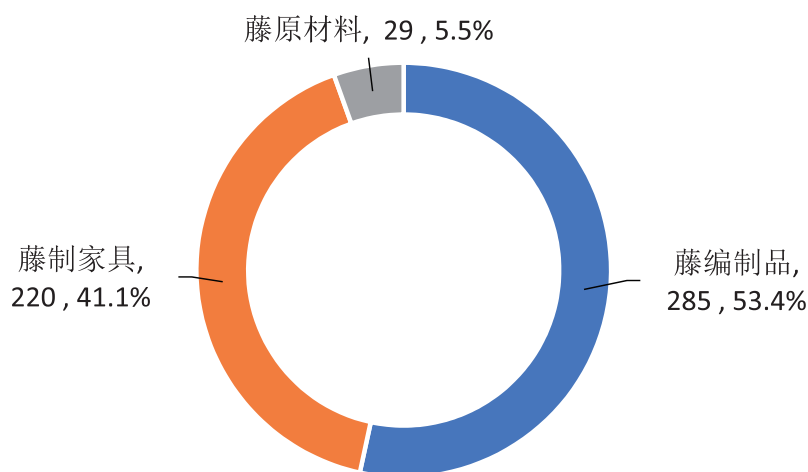
图 11 2021 年全球藤产品主要进口国（单位：亿美元，%）



### 3.2 全球藤产品贸易结构

现行《协调制度》共有三类藤产品，主要包括：藤原材料、藤编制品和藤制家具。2021 年全球藤产品出口贸易总额约 5.34 亿美元，其中 53.4% 为藤编制品，出口贸易总额达 2.85 亿美元。其次是藤制家具，出口贸易总额 2.20 亿美元，占全球藤产品出口总额的 41.1%。藤原材料的出口最少，出口贸易总额约 2,900 万美元，占比 5.5%（图 12）。

图 12 2021 年全球主要藤产品出口贸易（单位：百万美元，%）



数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

### 3.3 小结

2021 年全球藤产品出口贸易总额为 5.34 亿美元。亚洲地区是藤产品的主要出口贸易地区，印度尼西亚和中国是藤产品的主要出口国。欧洲和北美洲地区是全球最大的藤产品进口地区，欧盟和美国是藤产品主要的进口贸易经济体和国家。国际市场中的主要藤产品是藤编制品和藤制家具。亚洲地区是全球藤资源和传统藤产品的主要产地，既生产传统藤产品，也生产出口创新藤产品。欧洲地区、北美洲地区和亚洲地区同时也是藤产品的主要进口贸易市场。

## 附表

附表 1 2021 年全球竹藤商品出口贸易

商品	HS 编码	商品简称	商品类别	出口额 (百万美元)	占比 (%)
竹产品	140110	竹原材料	竹原材料	113.8	2.8
	200591	罐装笋	笋竹食品	274.2	6.6
	440210	竹炭	竹炭	82.8	2.0
	440921	竹地板	竹板材	129.9	3.1
	441210	竹胶板		93.6	2.3
	441873	工程竹材	竹制建材	62.3	1.5
	441891	竹制建材用品		152.3	3.7
	441911	竹砧板	竹制餐具	259.9	6.3
	441912	竹筷		318.2	7.7
	441919	竹签		391.3	9.5
	442191	竹衣架等	竹制日用品	910.7	22.0
	460121	竹席竹帘	竹编制品	118.3	2.9
	460192	竹编材料		50.4	1.2
	460211	竹编篮筐		294.5	7.1
	470630	竹浆	竹浆和竹纸用品	16.7	0.4
	482361	竹纸用品		49.1	1.2
	940152	竹制坐具	竹制家具	44.3	1.1
	940382	竹制家具		237.1	5.7
全球竹产品出口贸易总额				3,599.2	87.1
藤产品	140120	藤原材料	藤原材料	29.2	0.7
	460122	藤席藤帘	藤编制品	9.0	0.2
	460193	藤编材料		12.7	0.3
	460212	藤编篮筐		263.6	6.4
	940153	藤制坐具	藤制家具	118.9	2.9
	940383	藤制家具		100.9	2.4
全球藤产品出口贸易总额				534.2	12.9
全球竹藤商品出口贸易总额				4,133	100

附表 2 2021 年各大洲竹产品出口贸易

(单位: 百万美元)

商品分类	亚太地区	欧洲地区	北美洲地区	非洲地区	拉丁美洲地区	其他地区
竹制餐具	827.9	125.7	14.5	0.6	0.5	0.2
竹制日用品	721.9	58.5	128.8	0.7	0.7	0.1
竹编制品	405.4	43.7	10.4	3.5	0.1	0.1
竹制家具	228.7	45.4	6.7	0.5	0.1	0.0
笋竹食品	252.9	19.7	1.4	0.0	0.1	0.0
竹板材	197.6	14.9	8.6	2.1	0.2	0.1
竹制建材	160.4	36.5	17.7	0.1	0.0	0.0
竹原材料	96.0	15.7	1.1	0.1	0.9	0.0
竹炭	77.4	3.5	0.4	1.4	0.1	0.0
竹浆和竹纸用品	42.3	21.3	1.9	0.1	0.1	0.0
竹产品出口总计	3,010.4	385.0	191.4	9.1	2.8	0.6

附表 3 2021 年各大洲竹产品进口贸易

(单位: 百万美元)

商品分类	亚太地区	欧洲地区	北美洲地区	非洲地区	拉丁美洲地区	其他地区
竹制餐具	228.5	387.7	236.2	6.4	36.5	0.2
竹制日用品	129.3	209.2	314.8	9.0	21.6	0.1
竹编制品	73.5	153.3	78.5	2.6	7.5	0.4
竹制家具	58.6	139.6	58.2	1.3	2.9	0.0
竹制建材	21.5	155.3	74.4	1.3	1.9	0.0
竹板材	112.5	72.7	44.6	12.6	11.4	0.5
笋竹食品	152.0	52.0	36.7	0.3	1.1	0.1
竹原材料	99.2	90.9	23.6	1.6	0.8	0.0
竹浆和竹纸用品	15.5	42.1	22.6	4.0	3.0	0.0
竹炭	49.9	14.4	4.4	1.8	0.2	0.0
竹产品进口总计	940.5	1,317.2	893.9	40.9	86.9	1.4

附表 4 2021 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区

(单位: 百万美元)

商品分类	中国	欧盟	菲律宾	越南	加拿大	印度	墨西哥	美国	泰国	印度尼西亚
竹制餐具	773.4	119.7	9.2	5.8	2.8	9.7	1.5	10.2	14.5	0.8
竹制日用品	629.2	55.4	2.1	3.1	81.5	69.7	38.6	8.7	3.0	0.4
竹编制品	314.1	41.8	0.2	73.7	0.3	0.4	7.2	2.9	0.6	11.2
竹制家具	203.0	44.6	4.5	14.6	1.0	0.6	0.0	5.8	0.1	1.8
笋竹食品	226.1	19.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.4	16.4	0.0
竹板材	189.3	10.9	0.4	0.2	0.4	0.9	0.0	8.1	0.1	0.8
竹制建材	41.5	33.5	117.0	0.3	12.2	0.0	0.0	5.5	0.0	0.1
竹原材料	78.7	15.3	0.1	9.2	0.0	0.7	0.0	1.0	2.1	2.2
竹炭	64.3	3.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	9.9
竹浆和竹纸用品	39.2	20.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.4
竹产品出口总计	2,558.8	364.0	133.4	108.5	98.4	82.1	47.3	45.6	36.8	27.6

附表 5 2021 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区

(单位: 百万美元)

商品分类	欧盟	美国	日本	英国	印度	沙特阿拉伯	澳大利亚	韩国	加拿大	俄罗斯
竹制餐具	302.3	209.6	99.6	41.5	2.5	4.7	18.4	19.0	20.0	22.7
竹制日用品	174.1	295.5	27.0	16.6	4.2	0.4	11.1	6.9	12.5	9.5
竹编制品	124.3	72.6	16.2	20.7	1.0	2.9	6.0	6.2	5.2	2.7
竹制家具	121.6	53.1	9.9	8.8	0.2	1.4	15.4	8.7	4.7	2.3
竹制建材	147.0	73.9	2.3	1.7	0.0	0.2	2.1	0.2	0.4	0.2
竹板材	64.2	40.9	6.4	5.4	1.8	45.2	3.6	4.9	2.9	0.1
笋竹食品	42.5	33.5	131.2	7.1	0.1	0.0	3.8	7.1	3.2	0.2
竹原材料	78.1	21.2	4.4	9.3	66.9	0.3	2.7	2.6	2.4	1.0
竹浆和竹纸用品	37.0	16.0	1.1	2.9	0.6	1.3	4.5	0.5	0.9	0.5
竹炭	13.8	3.9	6.6	0.5	0.8	14.0	0.2	3.4	0.5	0.0
竹产品进口总计	1,104.9	820.1	304.5	114.3	78.1	70.5	67.7	59.3	52.6	39.2

附表 6 2021 年各大洲藤产品出口贸易

(单位: 百万美元)

商品分类	亚太地区	欧洲地区	北美洲地区	非洲地区	拉丁美洲地区	其他地区
藤编制品	244.0	37.6	3.1	0.4	0.0	0.1
藤制家具	156.0	28.6	34.4	0.6	0.1	0.0
藤原材料	25.5	3.4	0.2	0.0	0.0	0.0
藤产品出口总计	425.4	69.7	37.7	1.1	0.1	0.1

附表 7 2021 年各大洲藤产品进口贸易

(单位: 百万美元)

商品分类	亚太地区	欧洲地区	北美洲地区	非洲地区	拉丁美洲地区	其他地区
藤制家具	64.6	128.6	176.6	4.2	8.2	0.1
藤编制品	49.2	144.5	62.4	1.5	4.7	0.1
藤原材料	26.0	16.7	2.6	0.5	1.6	0.0
藤产品进口总计	139.8	289.7	241.6	6.2	14.5	0.1

附表 8 2021 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区

(单位: 百万美元)

商品分类	印度尼西亚	中国	欧盟	越南	美国
藤编制品	76.2	91.6	36.1	48.4	2.9
藤制家具	131.9	7.3	26.7	1.6	34.2
藤原材料	0.0	11.4	3.3	3.1	0.2
藤产品出口总计	208.1	110.4	66.1	53.1	37.3

注: 与竹产品相比, 藤产品主要出口国的出口额均相对较低, 因此仅显示前五大出口国。

附表 9 2021 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区

(单位: 百万美元)

商品分类	欧盟	美国	英国	加拿大	澳大利亚
藤制家具	92.3	139.2	21.0	35.4	28.4
藤编制品	110.0	56.4	24.9	5.8	7.1
藤原材料	14.8	2.4	1.7	0.2	0.3
藤产品进口总计	217.1	198.0	47.6	41.3	35.8

注: 与竹产品相比, 藤产品主要进口国的进口额均相对较低, 因此仅显示前五大进口国。







国际竹藤组织成立于1997年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，现有50个成员国，在喀麦隆、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳和印度设有5个区域办事处。国际竹藤组织是联合国大会观察员、联合国经社理事会观察员、联合国贸发会议观察员，是促进南南合作与南北对话、践行全球发展倡议、实现可持续发展目标的重要国际合作伙伴和发展平台。

作为政府间多边发展组织，国际竹藤组织致力于竹藤资源推广、创新开发与应用，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略，推动国际竹藤贸易与标准化发展。2022年11月，国际竹藤组织与中国政府共同发布“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。