



El Bambú en Ecuador

Una mirada histórico-cultural, socio-económica, ambiental y proyección del sector

El Bambú históricamente en el Ecuador

Hay registro histórico de uso en construcción de hace

10.000 años atrás



El bambú forma parte del patrimonio cultural, ha estado presente en culturas como la Valdivia, Chorrera, Jama -Coaque, Tolita-Tumaco.



Casa Cultura Valdivia 4300 a 1500 A.C.



Maqueta Chorrera 1800 A.C.

Presencia del Bambú en Ecuador por zonas

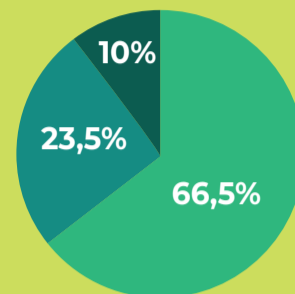
Existen **47** especies de bambú
7 géneros



Existen **600.000** hectáreas

↓ **2%** De la superficie del país.

Distribuido en manchas naturales (solos o asociadas con otras especies) o en plantaciones



Costa



Amazonía



Sierra



Importancia social, económica y ambiental del bambú en el país



12%

Del **empleo agrícola** está vinculado a presencia de bambú en unidades productivas agropecuarias

\$ 460

De **ahorro** al año para la familia rural que lo usa para vivienda e infraestructura productiva

500.000 personas

Están inmersas en la cadena de bambú a nivel nacional



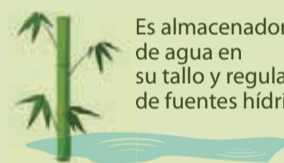
Provée **hábitat** para la vida silvestre.



Principal alternativa para la construcción sostenible



Al menos la mitad de predios que tienen bambú son menores a 5 hectáreas



Es almacenador de agua en su tallo y regulador de fuentes hídricas



Captura CO₂ de la atmósfera y retiene carbono

El **bambú** contribuye el **0,5%** del PIB y tiene una balanza comercial positiva de **217** millones de dólares

Objetivos de la Estrategia Nacional del Bambú 2018 - 2022

Fortalecer la cadena productiva del bambú en el país



Aplicar buenas prácticas en el manejo y aprovechamiento



Diversificar la producción y servicios



Constituir una cadena de valor articulada con políticas públicas



Metas de la Estrategia

Se han establecido 22 metas dentro de los 4 objetivos, destacamos:

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA AL 2022



Se pueden colocar más de **100 millones** cañas enteras



Dirigidas a potenciales destinos de consumo interno como:

Vivienda sostenible

Autoconsumo en fincas

Agroindustrias

Artesanías

Bio energía (carbón)

Puntales y tutores de cultivo (banano, entre otros)

Desafíos para el sector

1 Cambiar el paradigma cultural sobre el bambú y su uso para las familias y sociedad



2 Mejorar los procesos de la cadena para conseguir productos de calidad



3 Ampliar los canales de comercialización y encontrar nuevos mercados



4 Desarrollar nuevas agroindustrias relacionadas al bambú



5 Fortalecer la construcción sostenible



6 Aprovechar el potencial turístico del bambú



7 Generar conocimiento especializado, investigación y capacitación



8 Articular la red de actores del sector del bambú



9 Generación de alianzas estratégicas

