

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL BAMBÚ

para las provincias amazónicas de
Napó, Pastaza y Morona Santiago



Con el apoyo de:



© GADPP, GADPMS, GADMC, INBAR. 2022. Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las provincias amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago.

Esta publicación cuenta con licencia para su uso bajo la Atribución-No Comercial-CompartirIgual 3.0 español (CC BY-NC-SA 3.0 ES). Para ver esta licencia visite: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/deed.es>

Acerca del presente documento

Este trabajo es una publicación realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPP), Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago (GADPMS), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Chaco (GADMC) y la Organización Internacional del Bambú y el Ratán (INBAR) como parte del *Proyecto Innovación y producción del bambú a través de procesos de investigación-acción para una agricultura resiliente en Colombia, Ecuador y Perú: BAMBUZONÍA*, que es financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, FIDA. Para la construcción del mismo, se realizaron 6 talleres virtuales, 3 talleres presenciales, 6 visitas de campo y entrevistas personales de campo, en los que participaron alrededor de 100 funcionarios y actores territoriales de la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (CTEA) y los siguientes ministerios: Ministerios de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE); Agricultura y Ganadería (MAG), Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) y Turismo (MINTUR). Además, se contó con la participación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya y otras instituciones como CONAGOPRE, PROAMAZONÍA, Fundación EcoCiencia, Cooperación Alemana (GIZ), Cámaras de Turismo de Morona y Napo, Universidades: Estatal Amazónica e Regional Amazónica IKIAM, Organizaciones sociales como CONFENIAE, NAWA, FENASH, COICA, Asociación de Mujeres Kichwa de Napo, el Consorcio para la Gestión Ambiental del Área Ecológica de Desarrollo Sostenible Provincia de Pastaza, del Consejo Consultivo Local de Educación Ambiental de Pastaza, de la Mesa de Manejo y Aprovechamiento Sostenible del Bambú en la Provincia del Pastaza, la Mesa de Agricultura Familiar y Campesina para la Producción de Bambú y Rizomas Amazónicos en Morona Santiago y la Mesa Sectorial Nacional del Bambú.

LISTA DE ACRÓNIMOS

AFC	Agricultura Familiar Campesina
CFN	Corporación Financiera Nacional
COICA	Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica
CONAGOPARE	Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales
COPCI	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
COOTAD	Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización
CSDB	Centro de Servicios de Desarrollo para el rubro bambú CSDB
CTEA	Circunscripción Territorial Especial Amazónica
ESPOCH	Escuela Politécnica del Chimborazo
ESS	Economía Social y Solidaria
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
MAE	Ministerio del Ambiente
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MIDUVI	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PdIPPz	Plan de Implementación de Medidas y Acciones REDD+ para la provincia
PIDBA	Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago
UEA	Universidad Estatal Amazónica



TABLA DE CONTENIDO

Prólogo	7
1. Introducción	9
2. Importancia del bambú en las provincias	9
3. Análisis del marco normativo legal	10
4. Análisis de variables internas y externas	11
5. Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago (PIDBA)	15
6. Métrica cuantitativa para el análisis de cumplimiento y monitoreo del plan integral de desarrollo del bambú para las provincias amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago	17
7. Mapeo de actores	20
8. Identificación de fuentes de financiamiento actuales y potenciales para el desarrollo del plan	22
9. Bibliografía	25
10. Anexos	28

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	
Esquema de análisis de la visión local de la importancia económica del rubro	15
Ilustración 2.	
Esquema de análisis de la visión local de la importancia social del rubro bambú	16
Ilustración 3.	
Esquema de análisis de la visión local de la importancia ambiental del rubro bambú	18
Ilustración 4.	
Estructura de análisis de la cadena de valor del bambú	24
Ilustración 5.	
Alineación del PIDBA con el PIA en el componente SOCIAL	35
Ilustración 6.	
Alineación del PIDBA con el PIA en el componente ECONÓMICO	35
Ilustración 7.	
Alineación del PIDBA con el PIA en el componente AMBIENTAL	36
Ilustración 8.	
Mapa de actores	58
Ilustración 9.	
Actores de cooperación identificados	58
Ilustración 10.	
Actores sociales identificados	59
Ilustración 11.	
Actores privados identificados	60
Ilustración 12.	
Actores públicos identificados	74
Ilustración 13.	
Esquema de gestión del Centro de Desarrollo del bambú Amazonía Ecuador	76
Ilustración 14.	
Comité interinstitucional sobre la base de la MSB	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	
Aspectos relevantes para la gestión de la cadena de valor del bambú	28
Tabla 2.	
Análisis FODA levantado en los talleres participativos	37
Tabla 3.	
Estrategias del objetivo 1 validadas en los talleres participativos	42
Tabla 4.	
Estrategias del objetivo 2 validadas en los talleres participativos	53
Tabla 5.	
Estrategias del objetivo 3 validadas en los talleres participativos	69
Tabla 6.	
Esquema de ejecución de los talleres virtuales	72
Tabla 7.	
Esquema de análisis con expertos	72
Tabla 8.	
Esquema de análisis con expertos	73
Tabla 9.	
Diseño metodológico del Taller de Evaluación	80

PRÓLOGO



El bosque tropical húmedo de la Amazonía es el más grande del planeta y alberga la mayor biodiversidad biológica y cultural del mundo. La relevancia de este bioma radica en la provisión de servicios ecosistémicos, que permiten ser el sustento de especies nativas, la regulación de la temperatura y la humedad, el suministro de agua dulce, el mantenimiento de la función climática, el almacenamiento de carbono, el acceso a alimentos en las comunidades locales, entre otros.

En Ecuador, las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago representan el 57% del territorio amazónico. En estos tres puntos del país están presentes 8 de las 11 nacionalidades

y pueblos indígenas que habitan en la región. Esto hace que estas zonas, sean relevantes en el desarrollo de instrumentos y acciones de política que promuevan la preservación y restauración de este bosque, incorporando soluciones locales basadas en la naturaleza.

El bambú, un pasto gigante, presente hace más de 10.000 años, se encuentra distribuido en la región como manchas naturales y pequeñas plantaciones —solas o acompañadas de cultivos y árboles de la zona— ubicadas en las orillas de los ríos, entre la selva o predios productivos. Según la Estrategia Nacional del Bambú, en las tres provincias se cuenta con aproximadamente 88,5 mil hectáreas, con un total de 24 especies, 10 de ellas nativas (5 herbáceas y 5 leñosas) y 14 exóticas.

La presencia e importancia del recurso en la región y sus beneficios ecosistémicos hacen necesaria su incorporación en las estrategias locales de desarrollo de las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago.

Bajo esta visión, el *Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago (PIDBA)* fue elaborado con la activa participación de actores públicos considerados como titulares de obligación, actores privados que mantienen su interés en la gestión del rubro bambú¹ bajo el modelo de cadena de valor y con un enfoque de mejora competitiva, así como con organismos de la sociedad civil convencidos de los beneficios del recurso. Fueron tomados en cuenta los criterios y aspiraciones de representantes clave del grupo objetivo directo convocados como voz activa de los agricultores de pequeña escala, emprendedores, grupos de mujeres, jóvenes, pueblos y nacionalidades amazónicas.

Las acciones que se han llevado a cabo en el territorio muestran la importancia y prioridad que se está dando progresivamente al bambú, proceso en el cual se ha contado con

¹ Este término incluye las distintas especies distribuidas en todo el territorio.

el asesoramiento técnico de la Organización Internacional del Bambú y Ratán (INBAR). Entre los resultados que se han venido generando por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza, es la publicación de la Ordenanza Nro. 114 para la creación de la Mesa de la Cadena de Producción y Aprovechamiento Sostenible del Bambú en la Provincia de Pastaza, el programa de Manejo Forestal Sostenible para la Conservación y Restauración del Ecosistema Amazónico para la provincia, que incluye especies de bambú, considerado en las propuestas pioneras en la alianza para el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas y la implementación de Escuelas de Campo de Bambú; El Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Morona Santiago, a través de la plataforma amazónica fase 1, "Amazonía Centro-Sur", incluye al bambú como una línea de acción que fortalecer para la gestión del recurso y el posicionamiento de la Mesa de Agricultura Familiar y Campesina para la Producción de Bambú y Rizomas Amazónicos de la provincia; y los procesos formativos de implementación de prácticas de manejo y uso sostenible con bambú y de elaboración de ordenanzas municipales desarrolladas en el cantón El Chaco en la provincia del Napo.

El análisis participativo-reflexivo, durante su construcción, permitió involucrar a todos los actores que indistintamente de su naturaleza participan directa o indirectamente en la

cadena de valor del bambú para potencializarla multidimensionalmente (sociedad, economía y ambiente). Los participantes de este proceso ubican la exploración y reconocimiento de saberes, técnicas y tecnologías para el manejo y uso del bambú a nivel territorial, como un potencial eje articulador de acciones encaminadas al fortalecimiento organizativo para la participación y equidad de género, la inclusión intergeneracional, el fomento productivo con sensibilidad ambiental y la articulación a opciones de intercambio y mercadeo coherentes y justas.

Igualmente, el trabajo de investigación-acción a nivel territorial incluyó el procesamiento y análisis de relaciones y prefactibilidades orientadas hacia la realización de propuestas concretas en las perspectivas comercial, de innovación e investigación, a partir de las oportunidades de negocio que se puedan identificar y desarrollar.

Finalmente, el *Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago (PIDBA)*, es un instrumento que permite mostrar oportunidades comerciales, de investigación, innovación, desarrollo de formas de integración, fomento productivo e inclusión económica y social para el desenvolvimiento de la cadena de valor del bambú en el territorio amazónico.

Jaime Patricio Guevara Blaschke
PREFECTO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

Rafael Domingo Antuni Catani
PREFECTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

Álvaro Javier Chávez Vega
ALCALDE DEL CANTÓN EL CHACO

1. Introducción



La Amazonía ecuatoriana se ha visto muy afectada por procesos de deforestación provocada principalmente por factores como: las demandas del mercado internacional y nacional de ciertos rubros maderables; el rol socio-económico extractivista asignado a la región; la construcción de vías de comunicación en zonas protegidas principalmente por el desarrollo de la minería; las políticas, programas y proyectos de colonización; los patrones de tenencia de la tierra, mismos que determinan el comportamiento de los grupos nativos y colonos; el crecimiento poblacional, debido a las altas tasas de fertilidad; el aumento de la esperanza de vida; y, finalmente, las altas tasas de migración (Burgos, 1997, p. 170).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG (2018), señala que el bambú² es un recurso renovable, del cual se han identificado 1.642 especies a nivel mundial. En el Ecuador se han registrado 46 especies de bambú leñosos de cinco géneros: *Arthrostylidium*, *Aulone-mia*, *Chusquea*, *Guadua* y *Rhipido-cladum*. Once de estas especies son endémicas.

La cultura del bambú siempre ha estado relacionada con el continente asiático, en especial con China. Joseph Lee menciona que “la civilización del este asiático es la civilización del bambú” (citado por Garavito Rodríguez & Sostenibilidad, 2020, p 6.). China es el país con mayor desarrollo y usos de esta planta en el mundo, y ha incluido dentro de sus políticas todo un sistema para mejorar su economía gracias a la industrialización del bambú.

Ecuador, cuenta con un grupo importante de géneros de bambú, distribuidos en las cuatro regiones, desde el nivel del mar hasta los 4.300 m de altura. Además, el país ha sido escenario de introducción de especies de bambú, entre las que se tienen las siguientes: *Bambúsa vulgaris* (bambú chino amarillo-verde), *Bambúsa tulda* (bambú de la

² En esta publicación la palabra “bambú” se refiere a las especies que se clasifican en la subfamilia *Bambusoideae*. En Ecuador tenemos 46 especies de bambúes leñosos registrados, y en la Amazonía, específicamente, tenemos *Guadua angustifolia*, *Guadua weberbaueri*, *Chusquea serpens*, *Bambúsa vulgaris*, *Dendrocalamus asper*, entre otras.

India), *Bambúsa ventricosa*, *Dendrocalamus asper* (bambú gigante). El género *Guadua* sobresale en la Amazonía, de acuerdo con el criterio de los participantes de este proceso, por su importancia social, económica y cultural. Dentro de este género, la especie más utilizada en el país es la *Guadua angustifolia* (Añasco & Rojas, 2015, p 12.). En el mapa de vegetación del Ecuador, elaborado por el Ministerio del Ambiente MAE (2012), se señala un tipo de ecosistema en la región amazónica denominado "Bosque con bambú de la Amazonía". Este ecosistema se encuentra referenciado geográficamente en la vía Hollín-Loreto al pie del volcán Sumaco, Oglán-Arajuno, en la cuenca del río Pastaza, en la cuenca del río Corrientes y Tigre hacia el límite con Perú, en la comunidad de Dobuno y en zonas adyacentes a los planos de inundación de los ríos Santiago y Pastaza. La *Guadua* se encuentra asociada principalmente con especies de palmas como *Chelyocarpus ulei*, *Iriartea deltoidea* y *Oenocarpus bataua*.

Añasco y Rojas (2015, p. 17), en referencia a los usos globales del bambú, señalan que, en Asia, el bambú es utilizado intensivamente puesto que se fabrican alrededor de 1.500 productos diferentes a base de bambú. Muchos de estos productos son fabricados a pequeña escala y, en algunos casos, con fines de autoconsumo. Sin embargo, la tendencia va hacia el uso del bambú en productos de consumo masivo, con elevado nivel de tecnificación y con una importante incidencia en el desarrollo económico de ese continente. Jácome (2015) considera al bambú como la "industria del futuro hoy" y, aunque en el Ecuador el uso a nivel de artesanía y construcciones está en crecimiento, ya podemos identificar el desarrollo de plataformas web que busca impulsar a los emprendedores y sus productos. En el país, el desarrollo del bambú está en su fase inicial por lo que aún son débiles comercialmente los usos del rubro como materia prima en industrias como la del papel, etanol celulósico, así como su uso alimenticio por el valor nutritivo y contenido de fibra de los brotes. Sin embargo, existe evidencia de un importante avance en la construcción, investigación y generación de literatura indexada sobre procedimientos tecnológicos para poder aprovechar este recurso. De acuerdo con Añasco y Rojas (2015, pp.18 y 33), la savia de bambú alta en silicio puede tener usos medicinales por sus efectos regenerativos.

2. Importancia del bambú en las provincias

2.1. Visión local de la importancia económica del rubro

En la Estrategia Nacional del Bambú se resalta que la importancia económica del bambú es alta y su amplia acogida a nivel mundial aporta notablemente al desarrollo de la sociedad. En el Ecuador se estima que el bambú contribuye con el 0,5% del PIB y tiene una balanza comercial positiva de \$217 millones; en la realidad Amazónica del Ecuador —y sobre todo en lo referente a su industrialización y otros usos— el impacto económico aún es limitado, a pesar de que en las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago cuentan con aproximadamente 87 mil hectáreas de bambú de 10 especies nativas (5 herbáceas y 5 leñosas) y 14 especies exóticas. En el proceso reflexivo, bajo el análisis de cadena de valor, los actores consideran que el rubro puede constituirse en un importante aporte para la generación de trabajo, debido al potencial de empleabilidad en futuros emprendimientos y a la tasa de ocupación de mano de obra que podría derivarse de su utilización como material de construcción. Además, existe la posibilidad de incluir a grupos vulnerables para la elaboración de productos artesanales con certificación de origen, para incidir positivamente en la generación de medios de vida favorables y de largo plazo para este sector poblacional. Del bambú se espera a futuro la implementación de proyectos y emprendimientos alineados al turismo sostenible, el agroturismo, el turismo científico, así como a la producción sostenible, y la construcción amigable con el ambiente. En cuanto a la generación de ingresos, falta por explorar opciones de productos innovadores y amigables con el entorno, por lo que, con una visión de mejora competitiva, es importante arrancar la cadena partiendo desde la demanda para tener mayor claridad sobre los mercados a los cuales se va a abastecer, además de una intención firme de incentivar al productor sobre el valor comercial real que tendrán sus productos o servicios.

Para alcanzar un importante nivel de aporte económico es necesario sensibilizar a la población en general sobre los aportes ambientales y la posibilidad de generar ingresos que tiene el bambú, desde su manejo hasta su aprovechamiento. Se debe tener en cuenta que el bambú es un recurso natural renovable producto del manejo del bosque natural y no de

su explotación, y que bien puede constituirse en una alternativa de generación de recursos financieros para los distintos pueblos y nacionalidades sin alterar el ecosistema y con una intención clara de reducir las presiones y amenazas que tienen otros rubros maderables en zonas de alta biodiversidad. La naturaleza agronómica, el manejo forestal, las facilidades y costes de transportación, su capacidad de crecimiento, el potencial para la restauración de áreas degradadas y para la regeneración de suelos, el manejo de cuencas hídricas y la capacidad de captura de CO₂ también generan beneficios económicos relacionados a los beneficios ambientales que no han sido cuantificados. Lo que se denomina economía ambiental puede tener, además, un impacto importante a favor de los productores y una externalidad positiva al brindar oportunidades de desarrollo sustentable y sostenible.

El aprovechamiento de las bondades del bambú requiere inversiones importantes en procesos de formación, tecnificación, industrialización y gestión de mercadeo para aprovechar opciones de generación de ingresos derivados de la implementación de infraestructura turística ecológica, las prácticas silvícolas y el manejo sostenible en finca para crear ingresos adicionales; este aprovechamiento será más notable cuando los beneficiarios de los pueblos y nacionalidades, y población relacionada en general, se empoderen del proceso. Para varias nacionalidades indígenas amazónicas, el bambú es una planta de gran utilidad en construcciones y decoraciones; además, su producción se constituye como una importante estrategia para afrontar el cambio climático. Se evidencia la necesidad de extender esta visión a los ámbitos educativos y culturales, con el objetivo de generar una identidad de la Amazonía vinculada con el rubro bambú. Además, es necesario revisar la política ambiental para la extracción de este recurso, puesto que la actual perjudica la economía de los productores con los gastos en los que deben incurrir para la obtención de licencias de extracción, además de la documentación requerida como RUC, RISE y registros de la finca. Por último, se considera también necesario revisar y analizar los mandatos, acuerdos y convenios de comercio exterior de los cuales forma parte el Ecuador, con el objetivo de fijar tasas arancelarias para la protección de los productos artesanales nacionales derivados del bambú.

2.2. Desarrollo e inclusión social a partir del rubro bambú en las provincias amazónicas del Ecuador



Ilustración 1. Esquema de análisis de la visión local de la importancia económica del rubro.

Elaborado por: Equipo facilitador.

La matriz de desigualdad social en América Latina está fuertemente condicionada por su matriz productiva, misma que se caracteriza por una alta heterogeneidad estructural (Rossetti, 1971). Así, el primer y más básico determinante de la desigualdad es la clase social. A decir de los participantes en el proceso de planeación, en la Amazonía en general, los parámetros derivados de la idiosincrasia (género, grupos etarios, política, relaciones de poder, etc.) son determinantes para el futuro de una intervención, por lo que no se deben perder de vista estas variables que muchas veces terminan asumidas como normales. La chacra y, dentro de esta, el bambú, es un espacio de producción donde la mujer y el hombre defienden su identidad a través de sus prácticas y sus memorias de identidad individual y colectiva. Del análisis se desprende que, en el escenario actual, la amplia gama de usos que se puede dar al bambú marca una dinámica en donde, indistintamente del género y bajo relaciones de equidad, la participación e inclusión social puede ser amplia para hombres, mujeres, jóvenes, grupos vulnerables y distintos pueblos y nacionalidades.

El involucramiento de los adultos mayores, además, permitiría rescatar la cultura y transferir conocimientos en torno a los usos y utilidades del bambú; es decir, ayudaría recuperar la visión ancestral muy venida a menos en la actualidad por la adopción de dinámicas convencionales externas. El bambú ha sido una planta muy relacionada a las culturas amazónicas, debido a su utilización en vivienda, instrumentos de caza y pesca, y en rituales de sanación y festejos.

La habilidad para manipular el bambú no está determinada por las relaciones de género; cabe destacar que las mujeres muestran mayor destreza para realizar artesanías. Se logró detectar que, en el caso de la nacionalidad Waorani en la provincia de Pastaza y Napo, las mujeres se interesan e involucran más en las actividades relacionadas al rubro, puesto que lo ven como una alternativa de desarrollo económico endógeno, para mejorar ingresos a través de las artesanías y la construcción de sus propias viviendas. No obstante lo observado, cabe realizar un diagnóstico de las necesidades y expectativas en torno al rubro para su transversalización e intervención diferenciada, considerando previamente los intereses y limitaciones.



Ilustración 2. Esquema de análisis de la visión local de la importancia social del rubro bambú.

Elaborado por: Equipo facilitador.

En cuanto al orden social se evidencia la necesidad de tomar acciones de fortalecimiento organizativo, educación e información para cambiar el paradigma, así como otras acciones encaminadas a mejorar las capacidades asociativas, técnicas, administrativas y de liderazgos transversales acordes a la cosmovisión de los beneficiarios de los pueblos y nacionalidades amazónicas. Es importante mantener procesos constantes de consulta y participación determinados por cada pueblo y nacionalidad en las asambleas comunitarias, y priorizar los propios procesos de gobernanza e institucionalidad. No obstante, se requiere que la generación de conocimiento académico esté acorde a la realidad y a la necesidad social. Es necesario también fomentar la cultura en los centros educativos para fortalecer la identidad, así como reducir las brechas y desigualdades y fomentar la participación. La creación de ambientes sociales de equidad a través del potencial de articulación y cohesión social depende del manejo estratégico de la cadena de valor del bambú.

2.3. El bambú: un toque especial al paisaje y a la conservación del ambiente en la Amazonía ecuatoriana

La exploración participativa demuestra la necesidad de conservar al rubro bambú como parte del paisaje por su aporte en el equilibrio y la biodiversidad silvestre de los ecosistemas amazónicos, así como por ser una alternativa importante en la mitigación de los procesos de cambio climático al contribuir ampliamente a que el CO₂ se mantenga en los bosques. Tomando en cuenta que los beneficios para la naturaleza y para el desarrollo socioeconómico de bioemprendimientos son múltiples, se considera que cristalizar esta iniciativa en una intervención sostenible dependerá del nivel de competitividad que tenga la cadena de valor en el mercado. El bambú cumple un rol ecológico muy importante, es un instrumento de regulación hídrica a través de la protección de las riberas de los cursos de ríos, riachuelos y ojos de agua, además de que regula el deslizamiento, protege el suelo de la erosión por su poder de autogeneración vegetativa.



Ilustración 3. Esquema de análisis de la visión local de la importancia ambiental del rubro bambú.

Elaborado por: Equipo facilitador.

Fomentar el uso y conservación del bambú ayuda también a cambiar lógicas extractivistas mineras y petroleras, y contribuye a combatir las lógicas de construcción que utilizan materiales contaminantes. Sin embargo, se debe tener cuidado de no llegar a niveles de producción de monocultivo extensivo, por lo que se debe priorizar su producción a través de sistemas como chacra, finca, y en áreas de recuperación y restauración, ya que su precio y costos de oportunidad pueden competir con drivers que provocan deforestación.

Son necesarios procesos de información y capacitación en todo nivel para generar una cultura orientada al manejo, uso y conservación del bambú, sobre todo para visibilizar la importancia de esta especie. La falta de políticas públicas, así como la falta de incentivos y apoyo para aprovechar los beneficios del bambú, no ayudan a desarrollar los elementos económicos que las zonas rurales poseen en sus territorios, por el contrario, fomentan la tala de árboles y la ganadería antitécnica que destruye el medio ambiente. El análisis de los actores de este proceso identifica la necesidad de generar instrumentos legales por sobre las ordenanzas posiblemente dictadas por algunos Gobiernos

Autónomos Descentralizados (GAD). Si bien la normativa local que se está gestando en los GAD Provincial de Pastaza y Municipal de El Chaco generan incentivos económicos para los pueblos y nacionalidades que implementan, manejan y conservan el bambú en beneficio de los recursos agua, suelo y biodiversidad, se considera que al generar leyes orgánicas al respecto se logrará que esta normativa y sus beneficios se conviertan en política pública de carácter nacional. En general, la normativa existente que determina beneficios para la Amazonía no es muy difundida; esta se maneja más a nivel de ciertas instituciones, públicas, mas no de productores o potenciales impulsores de unidades de negocio.

Cabe mencionar que en la Ley Amazónica, artículo 3, literal o, "De autonomía", faculta a que los distintos niveles de gobierno desarrollen sus propios procesos de planificación y ordenamiento territorial en el campo ambiental. El mismo instrumento legal, en su artículo 34, "Actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y forestales", señala que los GAD pueden diseñar y ejecutar programas y proyectos tendientes, como lo contempla el numeral 10: "Incentivar la transición o reconversión hacia sistemas productivos sostenibles". De igual manera en la sección IV, "Aspectos ambientales", en sus artículos 49 al 56, se estipula que los GAD tienen toda la potestad para incorporar en su ordenamiento territorial medidas, mecanismos para el manejo, prevención, control, reparación, protección de especies endémicas, bosques, aprovechamiento forestal sostenible, prioridades y gestión del cambio climático.

3. Análisis del marco normativo legal



Como complemento al análisis realizado por Melo y Valenzuela (2021) —relacionado con el marco normativo internacional, regional y nacional para la dinamización del rubro bambú—, a continuación se describe el marco legal existente en el país. Esto podría servir de guía para que los actores beneficiarios, debidamente organizados, puedan constituirse en titulares de derecho para gestionar líneas de reconocimiento y de

financiación de iniciativas en torno a la operatividad económica de la cadena de valor del bambú; al reconocimiento, fomento y promoción de la Economía Popular y Solidaria; y al interés político para la creación de mancomunidades inherentes al rubro bambú.

1. La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 57, reconoce y garantiza los derechos colectivos y las diferentes formas de expresión y organización. Se considera pertinente, entonces, la generación de un modelo económico integral y sostenible en el que el Estado deba generar la legislación y normativa a fin de que se cumpla el derecho de los pueblos, nacionalidades y organizaciones (Asamblea Constituyente, 2008).
2. La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 276, numeral 2, ampara la posibilidad de construir regímenes de progreso con “un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción”, y que estos, a la vez, dentro del marco del ordenamiento territorial, integren actividades socioculturales, administrativas económicas y de gestión (Asamblea Constituyente, 2008).
3. La Constitución de la República del Ecuador, en sus artículos 285 y 304, otorga derechos a los beneficiarios de la intervención de INBAR para que los emprendimientos bajo el esquema de la Economía Social y Solidaria (ESS), sean objeto de financiamiento y de otorgamiento de servicios y bienes públicos. Además, la ley contempla la generación de incentivos por parte de los Ministerios e instituciones Gubernamentales Autónomas (GAD) para impulsar el florecimiento de economías de escala.
4. El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI, en el artículo 1, reconoce el impulso que debe darse a la actividad productiva de los actores de la Economía Popular y Solidaria a nivel nacional, así como a los productos, bienes y servicios creados por las diversas formas de organización.

5. El COPCI, en su artículo 5, literal f, y en su artículo 11, estipula que el Estado debe definir líneas de financiamiento no reembolsables y capitales de riesgo, en tanto y en cuanto las mismas sean consensuadas por las distintas instituciones del Estado a través de óptimos niveles de planeamiento para la ejecución de Programas y Proyectos de inversión en apoyo al emprendimiento productivo en todos los eslabones de la cadena de valor del bambú (Asamblea Nacional, 2010).
6. El COPCI, en el artículo 4, literal b, plantea democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria; en el literal c establece: “fomentar la producción, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas”; y en el literal l: “impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor progreso económico”. (Asamblea Nacional, 2010, p.4).
7. La LOEPS establece medidas que permitirían desarrollar formas de integración económicas y de representación, mismas que pueden beneficiarse de servicios financieros especializados, profesionalización de los asociados, asesoría en ámbitos económicos y organizativos, acreditaciones y registros, y acceso a medios de producción. (Asamblea Nacional, 2011)
8. La LOEPS, en su artículo 5, contempla la figura de “Acto económico Solidario”, en el que los actores de la EPS, dentro de su organización, no generarán tributos entre sí, por lo que la articulación de una figura jurídica en forma de integración beneficiaría a todos los actores de la cadena de valor del bambú.
9. La LOEPS sostiene, en favor de cadenas productivas y de valor, que las instituciones del Estado podrán cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión para impulsar y desarrollar la productividad sobre la base de la corresponsabilidad de los beneficiarios y la suscripción de convenios de cooperación canalizados por intermedio del Sector Financiero Popular y Solidario. Es fundamental también señalar que se deben establecer, además, medidas para la educación y capacitación en todos los niveles del sistema formativo del país, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización.
10. La LOEPS, en el artículo 133, con referencia al accionar de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, brinda una herramienta de gestión para que una posible forma de integración de beneficiarios de la cadena del bambú gestione agendas planificadas con los GAD conjuntamente con el sector de las ONG. Esto con el fin de impulsar acciones de protección y el desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros. En el ámbito de sus competencias, los GAD determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y organizaciones amparadas por la LOEPS.
11. La LOEPS, en el artículo 137, prevé la aplicación de medidas de promoción, mismas que deben ser gestionadas para la definición programática del rubro bambú en las agendas estatales y de los gobiernos autónomos descentralizados. Esto como una oportunidad de acceso a activo productivo.
12. El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD, en su artículo 4, literal g, beneficia la participación de los actores en la planificación del territorio al ordenar que los GAD estén encargados de “el desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”.
13. El COOTAD, en su artículo 64, literal g, ordena que los GAD fomenten la inversión y el desarrollo económico especialmente en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los todos los gobiernos autónomos descentralizados territoriales. En este contexto, sería posible, para la cadena del bambú, la construcción de una mancomunidad territorial Amazónica en torno al rubro.

4. Análisis de variables internas y externas

4.1. Aspectos relevantes en la cadena productiva del bambú para las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago

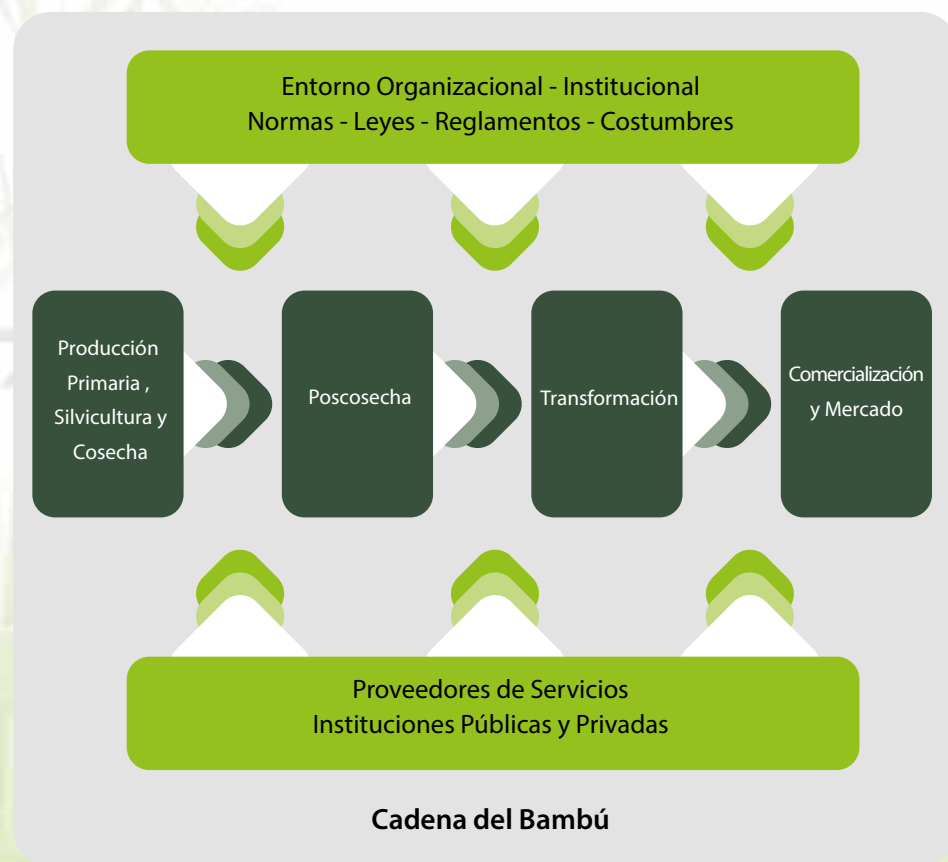


Ilustración 4. Estructura de análisis de la cadena de valor del bambú.

Elaborado por: Equipo facilitador, resultados talleres.

En los talleres participativos virtuales desarrollados en Napo, Pastaza y Morona Santiago, se planteó la metodología de planes de mejora competitiva como introducción a un análisis general de los eslabones de la cadena productiva del bambú. Este ejercicio fue reforzado a través de entrevistas individuales a personas relacionadas con el sector, aplicando la herramienta Delphi. Finalmente, se complementó el análisis luego de recorridos por las tres provincias, visitando a actores clave vinculados al proceso que desarrolla INBAR. La referida metodología permitió obtener un análisis de aspectos relevantes que deberán ser considerados para dar una adecuada dinámica a la cadena del bambú:



Tabla 1. Aspectos relevantes para la gestión de la cadena de valor del bambú.

Producción primaria	Postcosecha	Transformación	Comercialización
Capacitación a extensionistas y a productores para manejo adecuado de los guaduales.	Capacitación y acompañamiento en el manejo del producto en este eslabón.	Manejo de criterios de sostenibilidad.	Búsqueda de asociatividad para generar volumen.
Servicios financieros según las necesidades, cajas comunales.	Asesoría y acompañamiento en aspectos financieros.	Diversificación de los procesos de industrialización.	Organización para atender con agilidad los pedidos que se realicen.
Asistencia técnica en manejo, extracción y conservación (espinos, humedad, tratamiento, inicial y posterior, etc.).	Consideraciones en el proceso según el uso que se dará al bambú: construcción, turismo, artesanías, etc.	Capacitación de alto nivel según las necesidades del valor agregado.	Motivación al uso del bambú, por parte de las instituciones locales, en diferentes formas para apoyar su utilización y generar negocios para el sector.
Planificación para siembra y articulación con propietarios de manchas existentes.	Análisis de aspectos de secado, acopio, preservación, certificaciones, NEC normas, etc.	Análisis de las necesidades de valor agregado locales, nacionales e internacionales.	Capacitación a los actores de la cadena en el uso de herramientas administrativas y financieras.
Levantamiento de inventario de manchas naturales y guaduales manejados.	Uso de herramientas informáticas para manejo y seguimiento de los procesos.	Búsqueda de diferenciación para alcanzar competitividad.	Difusión y promoción de los productos que se generen.
Investigación de suelos y productos.	Generación de valor agregado y no comercializarlo como elemento primario.	Productos de alta calidad para ganar mercado.	Creación de una marca comercial con los lineamientos de uso.
Trabajo con enfoque de cadena para conocer desde el inicio el mercado, cómo y dónde se venderá el producto.	Estandarización de productos y procesos.	Tendencia a buscar productos innovadores.	Motivación al empoderamiento de todos los involucrados.
Certificaciones a los procesos para mejorar competitividad.	Asociatividad para mejorar en volúmenes.	Generación de emprendimientos.	Búsqueda de alianzas para ampliar las opciones de comercialización.
Apoyo de universidades en investigación y capacitación.	Certificación de procesos (mi primer certificado INEN).	Análisis de productos para el Biocomercio.	Aplicar estándares de calidad para subir competitividad.
Propuesta de líneas de financiamiento a la banca pública.	Articulación de la asistencia técnica con las instituciones correspondientes (MAATE, MAG, etc.)		Considerar a este eslabón como el primero, es el punto de partida de todos los procesos.
Empoderamiento de las organizaciones.	Coordinación con los otros eslabones para cumplir requerimientos específicos, buenas prácticas, normas.		Trabajo con base en planes de comercialización.

Producción primaria	Postcosecha	Transformación	Comercialización
Producción enfocada dentro de la bioeconomía y economía circular.	Apoyo a iniciativas ya existentes para que alcancen buenos resultados.		Innovación para superar desventajas en precios ante productos de otros países.
	Apoyo por parte del GAD con base en estudios de mercado y necesidades específicas.		Motivación a organizar ferias temáticas locales y nacionales; ruedas de negocio.

Elaborado por: Equipo facilitador, resultados talleres.

4.2. Aspectos transversales relevantes

En los aspectos relevantes, de forma transversal, para toda la Cadena, se destacan los siguientes planteamientos:

1. Entre los eslabones de la cadena del bambú, es importante considerar la etapa de mercado como el punto de partida, ya que de esta se obtendrán volúmenes, características de productos y subproductos, entorno competitivo, entre otros aspectos.
2. Una vez conocidas las características y necesidades que provienen del mercado, se podrá fortalecer el primer eslabón, la materia prima, con orientación más clara y precisa.
3. Pese a que el bambú es conocido en el sector, la generación de usos y aplicaciones aún está en una etapa inicial, por lo que es importante fortalecer la capacitación, manejo y acompañamiento a lo largo de toda la cadena.
4. Se debe impulsar la asociatividad en los diferentes momentos especialmente en la producción primaria, pero también será importante la organización y relación entre comercialización, valor agregado y materia prima, en esta etapa naciente.
5. El impulso para la generación de unidades de negocio o emprendimientos en el momento en que empieza a gestarse una cadena productiva es fundamental ya que,

además de ampliar los beneficios socio económicos, esto contribuirá con brindar a la cadena elementos dinámicos para su sostenibilidad y crecimiento. Actores públicos y privados deberán organizarse para impulsar estos espacios.

Tabla 2. Análisis FODA levantado en los talleres participativos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Naturaleza renovable del recurso. Las variedades locales e introducidas tienen diferentes usos y un potencial para contribuir al cambio climático.	El ecosistema amazónico tiene recursos naturales y condiciones climáticas adecuadas para la siembra del bambú.	Se carece de formas de integración organizativa territoriales y regionales, las que a su vez carecen de capacidades técnicas, administrativas y gremiales.	La intervención en bambú no es una política de desarrollo generalizada en todos los GAD.
Capacidad de liderazgo de los pueblos y nacionalidades.	El bambú es un producto muy versátil y duradero.	Los procesos de articulación en plataformas y mesas de trabajo con esfuerzos aislados son débiles y desorganizados a nivel regional.	Deforestación de los pocos bambusales que quedan en la Amazonía y avance de la frontera agrícola.
Experiencia de promoción del bambú a través de INBAR en el mundo y en otras regiones del país.	La tendencia mundial apunta a construcciones amigables con el ambiente, así como el diseño y utilización de productos alineados a la ecología.	El bambú natural y plantado es subutilizado por falta de capacitación en toda la cadena.	Construcciones informales con bambú que pueden desprestigiar el material.
Formación para la gestión adecuada de las necesidades y para diversificar el uso sostenible y cuidadoso del bosque y la mejora de las condiciones de vida.	El bambú brinda oportunidades productivas y de protección ambiental.	Existe poco conocimiento sobre los requerimientos del mercado y las características de productos demandados. No se cuenta con canales de comercialización efectivos.	Poco acceso a tecnología, inversión e incentivos económicos y líneas de financiamiento para el desarrollo de la cadena de valor.
Participación de GAD, instituciones públicas y universidades con equipos técnicos con amplios conocimientos y dispuestos a sumarse.	Existen manchas naturales de bambú en toda la Amazonía, además de grandes extensiones de terreno para recuperarlas y conservarlas con bambú.	No se cuenta con capacidades para el desarrollo de la industria y de los emprendimientos en la región.	El cultivo tiene la reputación de ser "para pobres" y de baja calidad.
Bambuzonía es un proyecto en ejecución, a partir del cual se están gestando las mesas de articulación interinstitucional.	El ecosistema amazónico presenta buenas condiciones para el cultivo del bambú.	No se cuenta con apoyos para el desarrollo de líneas de comercialización.	Baja competitividad en el país por los costos de producción en dólares.
Existencia de un marco legal para promover al rubro en el Ecuador y en la Amazonía.	Existe una demanda creciente y sostenible de productos provenientes del bambú.	Existe una falta de visión acerca de la importancia del bambú para fortalecer los ámbitos sociales, ambientales, económicos e industriales.	Falta de implementación de políticas de fomento y promoción del rubro por parte de GADS y Gobierno Central.
El bambú es un recurso de fomento socioeconómico y ambiental que ayuda a mitigar la pobreza en zonas rurales de la Amazonía.	Existe la posibilidad de acceso a fondos verdes.	Existe una falta de conocimiento de las bondades del bambú en la construcción de vivienda social.	Alta competencia de productos procedentes principalmente de Asia.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Apertura por parte de los actores territoriales privados para fortalecer la cadena de valor.	Hay oportunidades de crecimiento en toda la cadena de valor y las subcadenas de artesanías, construcción, muebles, textil y turismo.	No existe un modelo de gestión para la articulación de sectores del gobierno central y de los GADS y la inclusión del rubro en agendas locales.	Posibilidad de generación de monocultivo, sobreproducción o tala de bosque natural para implementar nuevos cultivos.
Naturaleza no maderable del recurso forestal, por lo que no es producto de tala de bosques.	Se cuenta con la estrategia Nacional del bambú y con la NEC para el uso de bambú en construcciones.	El público en general y los organismos financieros y de crédito desconocen las ventajas y usos del bambú.	Políticas comerciales que atentan contra procesos de economía social y solidaria, así como contra los derechos de la Naturaleza.
Aporte importante del bambú para la biodiversidad, cambio climático y crisis ambiental.	Se cuenta con algunas capacidades instaladas privadas al servicio de la cadena de valor.	No existen recursos suficientes para apalancar inversiones con comunidades alejadas.	Falta de apoyo y generación de incentivos desde las instituciones públicas.
Tecnología para la producción y propagación del rubro de fácil aprendizaje.	Se puede utilizar para elaborar pulpa de papel.	No se cuenta con un catastro real de las manchas de bambú.	Ciertos aspectos de la idiosincrasia como el individualismo y el oportunismo.

Elaborado por: Equipo facilitador.

5. Plan Integral de Desarrollo del Bambú para las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago (PIDBA)

5.1. Misión

La cadena de valor del bambú representa una alternativa de desarrollo integral sostenible y contribuye al mejoramiento de los medios de vida de los actores amazónicos. Además, brinda opciones de desarrollo económico a diferentes sectores productivos, se constituye como un recurso forestal renovable no maderable propio del ecosistema, protege la biodiversidad, mitiga y mejora la adaptación a los efectos del cambio climático y se convierte en un eje articulador de actores públicos y privados.

5.2. Visión

En los próximos 5 años, la cadena de valor, bajo la marca “Bambú Amazónico Ecuador”, contribuye con la mitigación de la extracción de productos maderables y genera fuentes de empleo directas e indirectas, a través de la producción vinculada de manera directa a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) en sistemas de silvicultura y otros. Además, se cuenta con emprendimientos en construcción sostenible, turismo, artesanías y otras opciones de generación de valor agregado que se derivan en productos y servicios de calidad, competitivos en mercados nacionales e internacionales.

5.3. Principios

1. Bienestar: Entendido como el conjunto de beneficios obtenidos de la responsabilidad con la naturaleza.
2. Aprendizaje continuo: A través de un rescate e intercambio de saberes ancestrales y la inclusión de procesos innovadores.

3. Motivación: Compromiso interno que activa, dirige y mantiene la visión de los actores para el cumplimiento de las metas y fines determinados.
4. Beneficio común: Inclusión para el desarrollo integral eficiente de los actores.
5. Unión: Gestión articulada con perseverancia hacia la competitividad y el comercio justo.

5.4. Lineamientos de política, transversales al desarrollo social, económico y ambiental en las provincias amazónicas participantes

1. Impulso al desarrollo de plantaciones de bambú, de acuerdo al interés de actores y a las condiciones del mercado nacional e internacional de productos y servicios generados a partir del rubro con enfoque de mejora competitiva.
2. Desarrollo de plantaciones de bambú en áreas degradadas o de recuperación, en función de estudios de zonificación económica-turística, ecológica y de biodiversidad, para su conservación.
3. Fomento de plantaciones, así como manejo y conservación de manchas de bambú, en zonas donde se articulen los factores sociales, económicos, ambientales, silvícolas y tecnológicos favorables para el desarrollo de la cadena de valor, con principios de equidad e inclusión.
4. Promoción del cultivo de bambú como estrategia de sostenibilidad ambiental en las cabeceras de cuencas hidrográficas, zonas deforestadas, talud a borde de carreteras y en caminos vecinales.
5. Posicionamiento del bambú en zonas de alto riesgo de deforestación como una alternativa forestal no maderable, a fin de contribuir con la preservación del medio ambiente.

6. Fomento y fortalecimiento de los niveles de comunicación, asociatividad, articulación e institucionalización entre los actores sociales, públicos, privados y académicos nacionales y extranjeros.
7. Manejo de la cadena de valor del bambú con herramientas de gestión empresarial, desarrollo de capacidades gerenciales, liderazgo y gobernanza horizontal en cada uno de los eslabones.
8. Coordinación y concertación interinstitucional con eficiencia y eficacia a través del desarrollo de Mancomunidades, centros de desarrollo del rubro o fideicomisos territoriales.
9. Impulso a la investigación y desarrollo de tecnologías amigables con el ambiente para el cultivo, acopio, agregación de valor, transformación y comercialización de bienes y servicios articulados a las subcadenas del bambú.
10. Sensibilización permanente a la población nacional para mejorar su conocimiento acerca de las potencialidades de desarrollo local endógeno y territorial que brinda el cultivo de bambú.

5.5. Objetivo general

Potencializar el manejo y uso del bambú a nivel del territorio Amazónico, en las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago, con sostenibilidad social, económica y ambiental, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los actores amazónicos y proteger el ambiente, la biodiversidad y la vida.

5.6. Objetivos específicos

11. Promover los procesos de inclusión social, expresados en el fortalecimiento de capacidades para impulsar la participación, la formación, la organización con equidad, transparencia, eficiencia y respetando los derechos. (Social)
12. Impulsar la generación de subcadenas sostenibles con competitividad sistémica en mercados nacionales y extranjeros a través del uso de mecanismos y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente, para la generación de autoempleo. (Económico)
13. Integrar, en la cadena de valor del bambú, sensibilidad y prácticas de responsabilidad ambiental, mantenimiento de la biodiversidad y mitigación de los efectos del cambio climático. (Ambiental)

5.7. Alineamiento del Plan Integral de Desarrollo del Bambú en las Provincias Amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago al Plan Integral para la Amazonía 2021-2035

El plan Integral de Desarrollo del Bambú en las Provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago se alinea perfectamente con el PIA, lo cual se evidencia en las siguientes infografías:



Ilustración 5. Alineación del PIDBA con el PIA en el componente SOCIAL.



Ilustración 6. Alineación del PIDBA con el PIA en el componente ECONÓMICO.



Ilustración 7. Alineación del PIDBA con el PIA en el componente AMBIENTAL.

5.8. Objetivos estratégicos del Plan Integral de Desarrollo del Bambú en las Provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago alineados a la Estrategia Nacional del Bambú (ENB)

1. Promover los procesos de inclusión social, expresados en el fortalecimiento de capacidades para impulsar la participación, la formación, la organización con equidad, transparencia, eficiencia y respetando los derechos. (Social).

Tabla 3. Estrategias del objetivo 1 validadas en los talleres participativos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
Dinamizar la cadena de valor del bambú.	Posicionamiento-promoción	Difundir la información, comunicar a la sociedad.	Garantizar la participación activa de las autoridades locales en todos los procesos de formación, visitas de campo demostración de logros.	Garantizar la participación activa de las autoridades locales en todos los procesos de formación, visitas de campo demostración de logros.	1	a.- Invitación, diálogo compromiso b.- Acuerdo regional con autoridades local o provincial c.- Publicidad mediante redes sociales, TV, radio d.- Socialización vía online a estudiantes y personas interesadas en el Tena e.- Mapeo de actores f.- Mesa del bambú	C	Tener un acuerdo interinstitucional para el fomento y desarrollo del bambú.	\$ 3.000,00	Identificar actores de acuerdo con las reuniones de la Mesa.
			Difusión masiva a los habitantes del país sobre la importancia, beneficios, y usos del bambú a través de ejecución de ferias en feriados locales y nacionales.	Difusión masiva a los habitantes del país sobre la importancia, beneficios, y usos del bambú a través de ejecución de ferias en feriados locales y nacionales.	2	a.- Estudio de mercado b.- Participación de las instituciones educativas c.- Preparación de material audio-visual y musical d.- Elaboración de documentales e.- Fortalecimiento de espacios locales de comercialización para la inclusión de beneficiarios emprendedores de bambú	M	Una feria temática por año	\$ 30.000,00	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Sensibilizar y difundir las propiedades y potencial de los productos derivados de bambú para aprovechar los nichos de mercado que están demandando este tipo de productos a través de transmisiones en vivo de redes sociales.	Sensibilizar y difundir a la ciudadanía en general las propiedades y potencial de los productos derivados de bambú a través de herramientas de comercio electrónico y transmisiones en vivo de redes sociales.	2	a.- Capacitación de los actores b.- Encuestas c.- Capacitación en fotografía y videos d.- Diseñar medios digitales para la promoción y comercio de productos con bambú	M	Llegar al mayor número de personas (2 mil a 5 mil)	\$ 10.000,00	
	Ampliación de canales de comercialización.	Propiciar el establecimiento de emprendimientos o de empresas especializadas en comercialización.	Impulsar la constitución legal de emprendimientos a nivel de OEPS, Pymes e implementar acciones de merchandising y marketing digital con base en los mercados identificados y en los productos o servicios estrella.	Impulsar la constitución legal de emprendimientos a nivel de OEPS, Pymes.	3	a.- Asociatividad de grupos interesados en este tipo de proyectos. b.- Inducción, seguimiento y apoyo en la constitución legal del emprendimiento c.- Apoyo para la gestión legal y administrativa de los emprendimientos con bambú	C	Contar con al menos 1 asociación legalmente constituida por cantón.	\$ 25.000,00	INBAR GADP, Municipales, Parroquiales, otros.
Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú.	Fomento productivo sustentable.	Fomentar el aprovechamiento y manejo de bambusales naturales para proveer materia prima de calidad.	Capacitar a los actores comunitarios en procesos de asociatividad, fortalecimiento organizativo, liderazgo, gobernabilidad y género.	Capacitar a los actores comunitarios en procesos de asociatividad, fortalecimiento organizativo, liderazgo, gobernabilidad y género.	1	a.- Capacitaciones locales: INBAR, GAD locales	C	Realizar al menos 5 eventos de formación de impacto por cada Provincia	\$ 60.000,00	INBAR GADP, Municipales, Parroquiales, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
	Investigación, generación de tecnología y formación de recursos humanos.	Desarrollar acciones para posicionar académicamente al bambú, a fin de incluir en las políticas de investigación y formación de recursos humanos del país.	Anclar la temática del desarrollo sostenible del bambú a la programación de investigación científica de la academia para la profundización del análisis de los factores sociales, antropológicos, culturales, políticos y religiosos, y las acciones a implementar para la sostenibilidad de la cadena de valor.	Anclar la temática del desarrollo sostenible del bambú a la programación de investigación científica de la academia para la profundización del análisis de los factores sociales, antropológicos, culturales, políticos y religiosos, y las acciones a implementar para la sostenibilidad de la cadena de valor.	1	a.- Coordinar con Ikiam- Universidad Amazónica capacitaciones en procesos y en investigación científica que ya han desarrollado. b.- Suscribir convenios para que las universidades desarrollen investigaciones necesarias para la cadena de valor. c.- Construcción de plan de investigación regional de bambú en la amazonia con actores (Iniap, academia, MAG, MAATE	C	Desarrollar al menos 2 investigaciones anuales de impacto	Indeterminado	Ikiam UEA Espoch GAD locales, otros.
		Formar recursos humanos en todos los niveles de especialización del bambú, ciclos y ámbitos de la industria y servicios.	Generar procesos de capacitación en temas de gobernabilidad, liderazgos, equidad, participación y relevo generacional.	Generar procesos de capacitación en temas de gobernabilidad, liderazgos, equidad, participación y relevo generacional.	2	a.- Desarrollar al menos dos eventos anuales de capacitación sobre la temática, en cada provincia por medio de los espacios de concertación locales y nacionales. b.- Fomentar el desarrollo de políticas públicas que favorezcan la temática sobre la base social que se constituya de la operatividad de la cadena.	M	30 eventos de formación desarrollados.	\$ 25.000,00	Actores institucionales de la cadena de valor.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
Aportar a la diversificación de la producción	Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú	Fomentar el aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción.	Promover la construcción sostenible con bambú sobre todo para infraestructura turística y como medio de rescate cultural.	Promover la construcción sostenible con bambú sobre todo para infraestructura turística y como medio de rescate cultural.	1	a. Construir ordenanzas para que los GAD promuevan este tipo de construcciones en sus localidades, que incluyan incentivos a quienes utilicen el bambú como materia prima en infraestructura turística privada y pública.	C	Generar un inventario de la infraestructura con bambú para promocionarla. Generar al menos 2 ordenanzas cantonales o provinciales por año.	Indeterminado	GAD Instituto de Patrimonio, otros.
		Revisar la normatividad que regula el aprovechamiento y desarrollo de la actividad en los diversos eslabones de la cadena del bambú y ámbitos de influencia.	Promover el rescate de las memorias culturales (leyendas, danza, música, gastronomía) relacionadas a la presencia del bambú..	Promover el rescate de las memorias culturales mediante programas educativos sostenibles a largo plazo en las comunidades y organizaciones territoriales como fuentes alternativas de trabajo.	2	a.- Desarrollar procesos de formación tipo talleres y/o escuelas de campo, en la temática b.- Desarrollar procesos de formación a través de programas educativos de los medios comunitarios y/o espacios de televisión virtual o canales de YouTube.	C	100% de actores principales capacitados en la primera fase (12 meses)	\$ 25.000,00	Pueblos y nacionalidades
			Generar amplia información, educación, y programas de planes de manejo robustos y sostenibles a largo plazo sobre el bambú dentro de las agendas y planes de vida de las comunidades y organizaciones territoriales y así poder generar fuentes alternativas de trabajo y empleo desde lo comunitario.	Promover el rescate de las memorias culturales mediante programas educativos sostenibles a largo plazo en las comunidades y organizaciones territoriales como fuentes alternativas de trabajo.						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Generar políticas u ordenanzas para garantizar los derechos de la naturaleza y de los productores.	Promover la intervención de los actores políticos en la generación de base legal que incluya incentivos tributarios productivos y comerciales que promueva el aprovechamiento y uso del bambú.	1	a.- Desarrollar al menos dos propuestas de normativa.	L	Contar con la base legal aprobada en hasta 24 meses.	Productos generados a partir de actividades institucionales	Gobierno Central, Asamblea Nacional, GAD, ONG
	Desarrollo de servicios especializados para el bambú.	Fomentar la capacitación y asistencia técnica en todos los campos del manejo del cultivo, tratamiento y transformación del bambú.	Generar ordenanzas locales que promuevan el uso del bambú para la construcción, turismo y elaboración de artesanías.							
		Incentivar servicios financieros (crédito y financiamiento).	Crear iniciativas público-privadas regionales del sector bambusero del país (Costa-Sierra-Amazón), que gestionen recursos ante entidades públicas, financieras, privadas; fondos no reembolsables para actividades sostenibles y amigables con el ambiente.	Crear iniciativas público-privadas que gestionen y busquen financiamiento para el fortalecimiento socio organizativo en las acciones planificadas para la sostenibilidad del bambú.	1	a.- Gestionar programas o proyectos destinados al fortalecimiento socio organizativo de los actores de la cadena del bambú con ONG. b.- Generar o fortalecer la acción de mesas o comités interinstitucionales o intersectoriales para la articulación de los actores de la cadena de valor de bambú.	C	Al final de la ejecución se han gestionado al menos tres proyectos en la línea de fortalecimiento socio organizativo.	\$ 60.000,00	Gobierno Central, Asamblea Nacional, GAD, ONG, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
						d.- Fomentar la asociatividad de hecho o de derecho en las organizaciones existentes o crear nuevas con interés en producción sostenible del bambú.				
Mejorar la gobernanza del sector del bambú.	Construcción en la institucionalidad del sector.	Identificar a los actores a lo largo de la cadena, sus actividades específicas: producción, transformación, transporte, comercio, servicios, etc	Generar o fortalecer la acción de mesas o comités interinstitucionales o intersectoriales para la articulación de los actores de la cadena de valor de bambú.							
			Fomentar la asociatividad de hecho o de derecho en las organizaciones existentes o crear nuevas con interés en producción sostenible del bambú.							
			Convocar a actores civiles, o iniciativas privadas que muestran la mayor potencialidad de participar en las acciones de sostenibilidad de la cadena del bambú.							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Propiciar alianzas estratégicas entre los actores de la cadena y fuera de ella.	Gestionar espacios de articulación entre los actores de la cadena productiva en la construcción de objetivos comunes provinciales, con criterios de sustentabilidad, generando oportunidades locales y posicionando los diferentes usos de bambú PDOT.	Gestión de alianzas estratégicas para elevar el nivel de gestión en la cadena del bambú.	1	a.- Gestionar o fortalecer espacios de articulación entre los actores de la cadena productiva en la construcción de objetivos comunes provinciales y regionales. b.- Generar espacios académicos y de participación ciudadana entre la sociedad civil y las instituciones del Estado central, GAD, líderes de las nacionalidades para crear políticas y legislación en favor del rubro. c.- Crear o fortalecer espacios de gobernanza con el involucramiento de todos los actores para lograr posicionar al bambú a nivel local y articular a nivel nacional d.- Sensibilizar a las autoridades de los GAD para que tengan un conocimiento amplio y cabal de la importancia del bambú.	C	Al final de la implementación del programa, la medición de la métrica para medir el efecto denota indicadores positivos.	Productos generados a partir de actividades institucionales	Gobierno Central, Asamblea Nacional, GAD ONG, otro.
			Generar espacios académicos y de participación ciudadana entre la sociedad civil y las instituciones del Estado central, GAD, líderes de las nacionalidades para crear políticas y legislación en favor del rubro.							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			<p>Crear espacios de gobernanza con el involucramiento de todos los actores para lograr posicionar al bambú a nivel local y articular a nivel nacional.</p>							
		<p>Establecer compromisos de los actores.</p>	<p>Sensibilizar a las autoridades de los GAD para que tengan un conocimiento amplio y cabal de la importancia del bambú en todos los aspectos, y lo vean como una oportunidad para generar trabajo y mejorar la economía de sus habitantes y no como una campaña a una reelección.</p>							

Elaborado por: Equipo facilitador.

2. Impulsar la generación de subcadenas sostenibles con competitividad sistémica en mercados nacionales y extranjeros a través del uso de mecanismos y tecnologías innovadoras amigables con el medio ambiente, para la generación de autoempleo. (Económico).

Tabla 4. Estrategias del objetivo 2 validadas en los talleres participativos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
Dinamizar la cadena de valor del bambú.	Posicionamiento-promoción.	Generar información técnica del sector.	Realizar una línea base del bambú en la Amazonía para identificar áreas y variedades, con acción de la academia, GAD, ministerios y ONG.	Realizar una línea base del bambú en la Amazonía para identificar áreas y variedades, con acción de la academia, GAD, ministerios y ONG.	2.1	1	a.- Convenio de articulación interinstitucional para generación y manejo de la información.	C	Línea base generada.	Productos generados a partir de actividades institucionales.	GAD provincial de Napo, Recursos Humanos, otros.
		Difundir la información, comunicar a la sociedad.	Difundir y promocionar al territorio amazónico, su gestión sostenible de la cadena de valor a través de campañas nacionales y mundiales en redes sociales y medios digitales.	Difundir y promocionar al territorio amazónico, su gestión sostenible de la cadena de valor a través de campañas nacionales y mundiales en redes sociales y medios digitales.	2.2	2	a.- Redes sociales b.- Napo Marka c.- Medios nacionales y locales	M	Una campaña de difusión para posicionar al menos a 5 productos por cada año.		ONG, GAD provincial, empresa privada, otros.
		Generar un espacio virtual central con información de fácil comprensión sobre temas relacionados, a través de una página web.	Generar un espacio virtual central con información de fácil comprensión sobre temas relacionados, a través de una página web.	Generar un espacio virtual central con información de fácil comprensión sobre temas relacionados, a través de una página web.	2.3	1	Creación de redes sociales y medios digitales	C	Actualización permanente de los medios.	Productos generados a partir de actividades institucionales	ONG, academia, empresa privada, GAD provincial, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Divulgación de las acciones que se realizan entre los diferentes actores-espacios de encuentro. (medios de comunicación, eventos académicos, exposiciones, etc.) sobre las bondades que nos brinda el bambú, sus diferentes usos y el aporte a la conservación del M.A.	Divulgación de las acciones que se realizan entre los diferentes actores-espacios de encuentro. (medios de comunicación, eventos académicos, exposiciones, etc.) sobre las bondades que nos brinda el bambú, sus diferentes usos y el aporte a la conservación del M.A.	2.4	1	a.- Redes sociales b.- Ferias c.- Ruedas de prensa	C	Información generada para posicionar bambú en proyecto Reentis.	Productos generados a partir de actividades institucionales.	Academia, empresa privada, otros.
			Crear campañas de difusión de los beneficios y potenciales del bambú, a través de las radios comunitarias.	Crear campañas de difusión de los beneficios y potenciales del bambú, a través de las radios comunitarias.	1.3	1	a.- Socialización mediante campañas b.- Generar alianzas con los medios de comunicación c.- Crear material de información	C	Programa de difusión trimestral.	\$ 4.000,00	
			Promover el consumo de productos de bambú a través de la oferta de productos basados en las necesidades reales.	Promover el consumo de productos de bambú en el mercado local a través de la oferta de productos.	2.5	1	a.- Campañas de consumo responsable c.- Ruedas de prensa d.- Talleres para la elaboración de productos alimenticios con valor agregado.	C	Comercio justo y economía circular ejecutado.	\$ 4.000,00	Empresa privada, academia, GAD provincial, otros.
			Dar a conocer los múltiples beneficios de la actividad y generar conciencia sobre sus ventajas.	Desarrollar campañas de capacitación en las zonas rurales de los beneficios de forma integral del bambú para incentivar a las comunidades en el uso del bambú.	1.5	1	Réplica de las Escuelas de capacitación.	M	30 Escuelas de capacitación	\$ 45.000,00	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
	Ampliación de canales de comercialización.	Investigar mercados potenciales para productos de bambú.	Realizar estudios de mercado de todas las subcadenas y en distintos niveles territoriales para identificar productos que puedan ser desarrollados por los recursos y capacidades locales.	Realizar estudios de mercado de todas las subcadenas y en distintos niveles territoriales para identificar productos que puedan ser desarrollados por los recursos y capacidades locales.	2.6	1	a.- Realizar estudios de mercado por subcadenas.	C	Realizar al menos dos estudios de mercado por año.	20.000 anual	Universidades ONG OG GADS, otros.
			Fortalecer las dinámicas de comercialización asociativa para la generación de economías de escala.	Fortalecer las dinámicas de comercialización asociativa para la generación de economías de escala.	1.6	2	a.- Capacitaciones en la asociatividad b.- Generalización de la asociatividad jurídica de hecho y derecho	M	a.- Acuerdo comercial por año b.- Organizaciones de hecho y de derecho	\$ 25.000,00	
			Generar un sistema de información para el fomento de emprendimientos y el diseño de productos demandados por el mercado.	Generar un sistema de información para el fomento de emprendimientos y el diseño de productos demandados por el mercado de manera consensuada y participativa con los actores.	1.7	1	Creación de página web.	C	Operar la página web trimestralmente.	\$ 4.000,00	
			Generar planes de negocio en función de un análisis del mercado, con el fin de que la producción y la capacitación se oriente a mercados existentes, siempre bajo enfoques de sostenibilidad ambiental e industrialización del rubro.	Generar planes de negocio en función de un análisis del mercado, con el fin de que la producción y la capacitación se oriente a mercados existentes, siempre bajo enfoques de sostenibilidad ambiental e industrialización del rubro.	2.7	1	Generación de planes de negocio de al menos 10 emprendimientos por año	M	Cinco productos posicionados por cada año.	\$ 35.000,00	Academia, GAD Provincial, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES	
		Asistir en la colocación del producto en los mercados existentes (locales y externos).	Fortalecer canales comerciales en ferias nacionales y mundiales, rondas de negocios, e-commerce.	Fortalecer canales comerciales en ferias nacionales y mundiales, rondas de negocios, e-commerce.	2.8	2	a.- Feria de integración de bambú b.- Impulsar emprendimiento	M	Feria regional institucionalizada anualmente.	\$ 15000 y también acciones institucionales	GAD provincial, empresa privada, otros	
			Desarrollar procesos de capacitación con certificación de competencias laborales en temas de comercialización: marca, promoción, identificación de mercados.	Desarrollar procesos de capacitación con certificación de competencias laborales en temas de comercialización: marca, promoción, identificación de mercados, mapas de emprendimiento, cualificaciones profesionales.	1.8	2	Capacitación para desarrollo de planes de negocios, marketing, marca, certificaciones	M	25 personas capacitadas por año.	\$ 50.000,00		
		Formar centros de acopio y de comercialización organizados.	Desarrollar una plataforma integrada de BIOCOMERCIO en línea enlazado a los criterios de la agroecología que permita un desarrollo sustentable del bambú.	Desarrollar una plataforma integrada de BIOCOMERCIO en línea enlazado a los criterios de la agroecología que permita un desarrollo sustentable del bambú.	2.9	2	Convenios de cooperación interinstitucional de bambú para generación de network.	C	Network para biocomercio y comercio justo operativa.	\$ 5.000,00		Empresa privada, academia, Gad provincial, otros.
			Establecer y fortalecer centros de acopio con énfasis en las necesidades de cada uno de los eslabones de la cadena de valor.	Establecer y fortalecer centros de acopio con énfasis en las necesidades de cada uno de los eslabones de la cadena de valor.	2.10	2	Convenios para construcción de centros de acopio.	C	Centro de acopio operando eficientemente.	Por definirse con base en estudios puntuales		Empresa privada, Gad provincial, otros

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Propiciar el establecimiento de emprendimientos o empresas especializadas en comercialización.	Impulsar la constitución legal de emprendimientos a nivel de OEPS, Pymes e implementar acciones de merchandising y marketing digital con base en los mercados identificados y de los productos o servicios estrella.	Implementar acciones de merchandising y marketing digital con base en los mercados identificados y de los productos o servicios estrella.	1.11	3	a.- Asociatividad de grupos interesados en este tipo de proyectos b. Inducción, seguimiento y apoyo en la constitución legal del emprendimiento	C	Contar con al menos una asociación legalmente constituida por cantón.	\$ 25.000,00	INBAR GADP, M, Parr.
	Levantar una estrategia nacional para la comercialización y para la suscripción de acuerdos internacionales de toda índole, basados en la inclusión del rubro en los PDOT y el alineamiento a los ODS.		Levantar una estrategia nacional para la comercialización y para la suscripción de acuerdos internacionales de toda índole, basados en la inclusión del rubro en los PDOT y el alineamiento a los ODS.	1.13	1	a. Generar la propuesta y presentarla al ministerio del ramo. b.- Alinearse con las estrategias de comercialización internacional de países vecinos.	M	Incrementar en al menos un 5 % el volumen de exportación de productos con denominación de origen.	\$ 50.000,00	Ministerio del ramo.	
	Impulsar la comercialización asociativa a través de espacios y reglamentos que garanticen la sostenibilidad y escalabilidad de la misma.		Impulsar la comercialización asociativa a través de espacios y reglamentos que garanticen la sostenibilidad y escalabilidad de la misma.	1.12	1	a. Fomentar ferias que permitan la comercialización de productos/ artesanías/ otros elaborados con base en el bambú. b.- Crear ordenanzas que regenten el subsidio o algún otro incentivo a los artesanos o constructores.	C	Mejorar en al menos el 10% de los ingresos de los actores de la cadena. Generar una feria anual de impacto.	\$ 50.000,00	Patrocinio de instituciones públicas y privadas	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Suscribir acuerdos comerciales para la venta de productos del bambú, convenios de comercio, llevar adelante ruedas de negocios, ferias, exposiciones, exhibiciones con prototipos.	Generar estrategias comerciales orientadas a mejorar la oferta, la demanda, la cadena de comercialización protegiendo a los pequeños y medianos productores mediante incentivos.	Generar estrategias comerciales orientadas a mejorar la oferta, la demanda, la cadena de comercialización protegiendo a los pequeños y medianos productores mediante incentivos.	1.41	1	a.- Promover la comercialización asociativa para la generación de volúmenes y economías de escala. b.- Desarrollar modelos de acuerdos comerciales favorables para todos los actores de la cadena. c.- Proponer y desarrollar un modelo de pago por servicios ambientales.	C	Un plan comercial diseñado. Estrategia de pago por servicios ambientales operando hasta el inicio del segundo año.	Indeterminado.	Gobierno Central, GAD, Academia, ONG, empresa privada, otros.
			Realizar el levantamiento de la oferta y demanda del bambú para ser competitivos a través de proyectos de vinculación con la comunidad y prácticas preprofesionales para establecer acuerdos de índole nacional e internacional.	Realizar el levantamiento de la oferta y demanda del bambú para ser competitivos a través de proyectos de vinculación con la comunidad y prácticas preprofesionales para establecer acuerdos de índole nacional e internacional.	2.11	1	a.- Convenios con las universidades amazónicas o locales de las provincias involucradas.	M	Módulo de información de costos de producción y comercialización operativo a través de las herramientas digitales.	Productos generados a partir de actividades institucionales.	Universidad Católica de Cuenca, Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ikiam, otros.
Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú.	Fomento productivo sustentable.	Fomentar el aprovechamiento y manejo de bambusales naturales para proveer materia prima de calidad.	Capacitar a los productores sobre cultivo y generación de productos con bambú para generar más fuentes de empleo como mecanismo de incentivo para el manejo y aprovechamiento de manchas naturales.	Realizar un inventario de infraestructura funcional a todos los eslabones de la cadena en donde se puedan introducir conceptos de innovación, cultura y diseño vanguardista, para la generación de iniciativas mixtas empresariales para el acopio del bambú.	2.12	1	a.- Realizar un inventario de infraestructura y equipos subutilizados en convenio con el Gobierno Central para ponerlo al servicio de la cadena de valor. b.- Levantar un plan de negocio y el modelo de gestión de una empresa mixta para el acopio y agregación de valor del bambú/gadua destinado a la construcción.	M	Al menos dos convenios anuales para utilización de infraestructura. Una empresa mixta operando.	Productos generados a partir de actividades institucionales.	Universidades, ONG, OG, GADS, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Creación de un centro de innovación del bambú con participación de las Universidades, centros de educación y la empresa privada a través de empresas ancla.		2.16						
			Realizar un inventario de infraestructura funcional a todos los eslabones de la cadena en donde se puedan introducir conceptos de innovación, cultura y diseño vanguardista.		2.17						
			Capacitar a los actores comunitarios en técnicas de producción, reforestación, conservación de la biodiversidad y turismo comunitario a partir de las manchas naturales.	Capacitar a los actores comunitarios en técnicas de producción, reforestación, conservación de la biodiversidad y turismo comunitario a partir de las manchas naturales.	1.14	1	a.- Capacitaciones locales, INBAR, GAD locales. B.- Incentivos económicos y créditos blandos de entidades financieras	C	Realizar al menos cinco eventos de formación de impacto por cada provincia.	\$ 60.000,00	INBAR GADP, M, Parr.
		Propiciar el fomento sustentable de plantaciones comerciales y de protección.	Incentivar la implementación de cultivos basados en las potencialidades y los acuerdos comerciales con empresas privadas combinando la visión de explotación en monocultivos, silvicultura y cultivos de protección.	Incentivar la implementación de cultivos basados en las potencialidades y los acuerdos comerciales con empresas privadas combinando la visión de explotación en monocultivos, silvicultura y cultivos de protección.	2.13	2	a.- Creación de parcelas demostrativas para evaluar parámetros de sustentabilidad de SAF y SP b.- Implementación de prácticas climáticamente inteligentes con bambú	L	Contar con planes de producción anual basados en necesidades de mercado identificadas.	Valores por definir, con base en participación y volúmenes.	MAG, GAD, provinciales y parroquiales, INBAR, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Generar incentivos económicos a través de líneas de crédito de la banca pública y de programas como socio bosque para que el producto no se quede solo con las ventajas ambientales.	Generar incentivos económicos a través de líneas de crédito de la banca pública y de programas como socio bosque para que el producto no se quede solo con las ventajas ambientales.	2.14	1	a.- Gestionar el otorgamiento de líneas de crédito desde la banca pública para los distintos eslabones de la cadena de valor. b.- Socializar líneas de crédito para el desarrollo del cultivo con grupos de interés.	M	Al menos 2 productos financieros competitivos al servicio de la cadena de valor (Al momento solo existe línea de crédito para la producción primaria). Incremento de al menos un 5% de los montos de crédito otorgados para la cadena de bambú en la Amazonia.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	BanEcuador, CFN, COAC, MAEA, MAG, otros.
		Fomentar el tratamiento del bambú en la postcosecha (preservado y secado), que permita ser utilizada con seguridad de calidad, disponible en los centros de distribución regulares.	Desarrollar procesos de capacitación en tratamiento post corte de culmos para garantizar un adecuado secado y preservado del bambú.	Desarrollar procesos de capacitación en tratamiento post corte de culmos para garantizar un adecuado secado y preservado del bambú.	1.16	1	a.- Brindar asistencia técnica in situ de acuerdo al emprendimiento. b.- Suscribir convenios con instituciones públicas o privadas para que se incremente el número de técnicos.	C	Determinar y difundir una metodología técnica para los procesos de secado y preservado, esta incluye parámetros de medición para determinar calidades.	\$ 70.000,00	INBAR, GADP, M, Parr ONG, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Promover la creación de centros satélites provinciales de acopio y tratamiento de preservado del bambú.	Promover la creación de centros satélites provinciales de acopio y tratamiento de preservado del bambú.	2.15	1	a.- Promover alianzas público privadas equitativas.	M	Al menos una iniciativa empresarial mixta por año.	Valores por definir, con base en participación y volúmenes. Analizar participación de diferentes actores públicos y privados.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.
		Promover el desarrollo agroindustrial y artesanal –transformación– centrado en optimizar costos y calidad, con capacidad para competir en el mercado local e internacional.	Desarrollar programas de capacitación en competencias laborales y cualificaciones profesionales en la temática productiva para garantizar el flujo de materia prima bambú.	Desarrollar programas de capacitación en competencias laborales y cualificaciones profesionales en la temática productiva para garantizar el flujo de materia prima bambú.	1.15	1	a.- Establecer convenios con el Ministerio del Trabajo y SETEC para desarrollo de los currículos. b.- Desarrollar eventos para que los actores obtengan la titulación artesanal.	C	Incrementar en al menos un 10% la titulación artesanal entre los emprendedores.	Aportes personales para titulación.	Federación Nacional de Artesanos, otros.
		Revisar los desincentivos a la producción vigentes e introducir incentivos especiales, factibles de instrumentar	Generar clústeres para mejorar la competitividad con procesos muy efectivos derivados de alianzas (optimizar costos y procesos).	Generar clústeres para mejorar la competitividad con procesos muy efectivos derivados de alianzas (optimizar costos y procesos).	2.18	1	a.- Generación de acuerdos interinstitucionales.	M	Dos clústeres operando al fin del PIDBA.	Valores por definir, con base en participación y volúmenes. Analizar participación de diferentes actores públicos y privados.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
	Investigación, generación de tecnología y formación de recursos humanos.	Desarrollar acciones para posicionar académicamente al bambú, a fin de incluir en las políticas de investigación y formación de recursos humanos del país.	Desarrollar acciones para posicionar académicamente al bambú, a fin de incluir en las políticas de investigación y formación de recursos humanos del país.	Anclar la temática del desarrollo sostenible del bambú a la programación de investigación científica de la academia para la profundización del análisis de los factores económicos, tecnológicos y de innovación, y las acciones a implementar para la sostenibilidad de la cadena de valor.	1.17	1	a.- Coordinar con Ikiam-Universidad Amazónica, Iniap, Espoch, capacitaciones en procesos e investigación científica que ya han desarrollado. b.- Suscribir convenios para que las universidades desarrollen investigaciones necesarias para la cadena de valor.	C	Desarrollar al menos dos investigaciones anuales de impacto.	Indeterminado.	Ikiam, UEA, Espoch, GAD locales, otros.
			Generar convenios con la academia para el desarrollo de investigaciones en diversas áreas de la producción y el biocomercio para descubrir productos innovadores (cosméticos, alimentos, construcción).	Generar convenios con la academia para el desarrollo de investigaciones en diversas áreas de la producción y el biocomercio para descubrir productos innovadores (cosméticos, alimentos, construcción).	2.19	1	a.- Generar convenios con las Instituciones de Educación Superior. b.- Contar con al menos la investigación para el desarrollo de un producto anual en la línea del biocomercio con bambú.	M	Cuatro convenios específicos generados (al menos cuatro productos desarrollados al final del PIDBA).	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.
		Generar conocimiento especializado sobre el bambú mediante el desarrollo de líneas de investigación especializadas.	Fomentar la investigación científica en las potencialidades del bambú.		2.20						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Invertir en proyectos de I + D+ i para generar tecnologías que permitan ser competitivos, bajar costos de producción para aumentar la demanda de productos.	Desarrollo de investigación y tecnología al servicio de la cadena de valor.	2.21	1	a.- Generar proyectos en I+D+i, desarrollo de maquinarias, construcción de tableros de bambú.	M	Desarrollados al menos cuatro proyectos de I+D+I Al menos una visita de intercambio de experiencias por año Sistematización de experiencia a partir de las evaluaciones de medio término y final.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional. Montos por definirse con base en estudios puntuales.	Universidades, ONG, OG, GAD.
			Generar equipos y maquinarias locales a través de las universidades, para agregar valor al bambú.		2.22						
			Realizar estudios de factibilidad de implementación de empresas de economía mixta o privadas para la elaboración de tableros de bambú.		2.26						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Generar tecnologías de manejo que abaraten los costos de producción.		2.27						
			Gestionar el desarrollo del conocimiento en el mejoramiento de tecnología para la utilización de bambú en sus diferentes usos especialmente en la construcción. Aprovechar las experiencias de otros países.		2.28						
			Analizar la factibilidad de generación de tecnología para la generación de energía térmica o eléctrica.		2.32						
			Consolidar información con base en la experiencia de otros países, generar manuales de buenas prácticas en la cadena de valor.		2.41						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Desarrollar capacidades en el personal en todos los niveles de especialización del bambú, ciclos y ámbitos de la industria y servicios.	Ampliar la perspectiva de los actores de la cadena para fortalecer su panorama de análisis y acción a través de giras de observación e intercambio de experiencias para revisión de productos demandados por el mercado, estándares ambientales de producción.	Desarrollar las capacidades de los actores a través de la capacitación.	2.23	1	a.- Contar con una base de datos de operadoras de capacitación calificadas. b.- Desarrollar y estandarizar procesos de tratamiento del bambú.	L	Una base de datos de oferentes. Un manual de estandarización de los procesos.	Se requerirán análisis puntuales con base en los primeros resultados de tendencias de mercado, proyecciones de volúmenes de producción, nivel de valor agregado, etc., para definir las actividades y requerimientos.	Universidades. ONG, OG, GAD, otros.
Aportar a la diversificación de la producción.	Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú.	Fomentar el aprovechamiento del bambú como cultivo de diversificación de la agricultura familiar.	Masificar la capacitación en el manejo sustentable del bambú y homogeneizar tecnologías para la conservación del mismo bajo el sistema de chacra o silvicultura.		2.24						
			Levantar la base de datos de oferentes calificados y procesos requeridos para la obtención de certificaciones.		2.36						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Propiciar el aprovechamiento como diversificación de la AFC.	Levantar la base de datos de oferentes calificados y procesos requeridos para la realización de trámites jurídicos, procesos, proyectos.		2.37						
		Propiciar el aprovechamiento del bambú en la diversificación agroindustrial.	Crear alianzas público-privadas para potenciar la cadena de producción del bambú.		2.38						
		Propiciar el aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción.	Crear a través de los GAD provinciales, municipales y parroquiales planes de vivienda con arquitectura propia de las zonas rurales e implementar en zonas estratégicas en territorio con construcciones de bambú con fines de turismo y como espacios demostrativos para demostrar a todo el territorio rural las ventajas del bambú en la construcción.	Crear a través de Miduvi, los GAD provinciales, municipales y parroquiales planes de vivienda con arquitectura propia de las zonas rurales e implementar en zonas estratégicas en territorio con construcciones de bambú con fines de turismo y como espacios demostrativos para demostrar a todo el territorio rural las ventajas del bambú en la construcción.	1.20	1	a.- Desarrollar al menos un proyecto de construcciones amigables con el medio ambiente por cada provincia.	C	Tres proyectos implementados.	Por definir, con base en las proyecciones que se manejan y los alcances que se planteen en cada proyecto.	Actores institucionales, Miduvi.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Propiciar el aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción.	Capacitar a las personas encargadas de generar proyectos sobre el uso del bambú en la construcción.	Fortalecer las capacidades en todos los actores sociales con formación constante en las diferentes opciones productivas del bambú.	1.21	1	a.- Desarrollar procesos de formación tipo talleres y/o escuelas de campo, en todos los eslabones de la cadena de valor. b.- Desarrollar procesos de formación a través de programas educativos de los medios comunitarios y/o espacios de televisión virtual o canales de YouTube.	L	100% de actores principales capacitados en la primera fase (12 meses).	\$ 50.000,00	Gobierno Central, GAD, Academia, ONG, empresa privada, otros.
		Aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción	Incrementar las áreas de producción para aprovechar la demanda insatisfecha.	Fomentar la industria del bambú.	2.25		a.- Socializar las bondades del bambú en calidad para obtener las certificaciones de calidad. b.- Promover la utilización de bambú en senderos, jardines y espacios públicos. c.- Proponer el desarrollo de líneas de crédito para la construcción de viviendas con bambú. d.- Generar una base de datos de constructores con bambú calificados. e.- Implementar un modelo de sostenibilidad de la cadena de valor. f.- Fomentar la creación de espacios de concertación tipo mancomunidad con relación al rubro.	M	Contar con un parque temático por provincia. Desarrollar al menos tres productos financieros para la construcción. Base de datos actualizada. Un modelo de sostenibilidad operativo. Una mancomunidad en desarrollo. Un fideicomiso operativo	Por definirse, se requerirán acciones para cuantificar los niveles de utilización, participación, alcance. Algunas actividades podrán basarse en acciones de las diferentes instituciones, otras requerirán inversión específica.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
							g.- Diseñar y fortalecer el fideicomiso para la operatividad de la cadena del bambú. h.- Promover la creación de iniciativas público privadas que gestionan financiamiento para la cadena de valor. i.- Gestionar financiamiento de proyectos emblemáticos con la captación de fondos internacionales en temas de conservación de paisaje (turismo), centros de interpretación ambiental, parque del bambú, etc. j.- Socializar la NEC capítulo guadua.				
		Aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción.	Obtener las certificaciones de calidad del material cuando sea utilizado para la construcción.		2.29						
			Promover la obra pública con el bambú para eliminar la reputación de que es un material de baja calidad.		2.30						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Aprovechamiento del bambú como recurso turístico.	Aprovechar el potencial paisajístico de las plantaciones de bambú para promover el manejo sostenible del bambú con senderos y jardines ecológicos.		2.31						
	Desarrollo de servicios especializados para el bambú.	Servicios financieros (crédito y financiamiento).	Proponer la creación de productos y servicios financieros y no financieros con las bancas pública, privada y de las finanzas populares y solidarias especiales y preferenciales, tanto en interés, plazo y garantías, para financiar y promover actividades productivas alineadas al bambú.		2.33						
		Información especializada sobre el sector y sobre el bambú.	Generar un sistema de información para el fomento de emprendimientos y el diseño de productos demandados por el mercado, así como de los servicios y acciones que se llevan adelante en la intervención.		2.34						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES	
		Servicios de comercio y comportamiento de mercados (precios).	Crear un sistema de base de datos de oferentes calificados de servicios para disposición de los actores de la cadena.		2.35							
Mejorar la gobernanza del sector del bambú.	Construcción en la institucionalidad del sector.	Apoyar la institucionalidad y la organización de los actores privados y del sector público, vinculados con la actividad del bambú.	Crear mancomunidades y/o agencia de desarrollo del rubro, fideicomisos.		2.39							
			Gestionar mercados internacionales a través de instituciones estatales.		2.42							
			Construcción del fideicomiso del bambú.		2.43							
Articulación de políticas y acciones del sector.	Imprimir la articulación de las intervenciones de la cadena, con las prioridades de política gubernamentales (consistencia de objetivos).	Incluir al bambú en programas de desarrollo agropecuario de los GAD a través de sus PDOT y del Gobierno Central por su alto impacto socioeconómico y ambiental.	Incluir al bambú en programas de desarrollo agropecuario de los GAD a través de sus PDOT y del Gobierno Central por su alto impacto socioeconómico y ambiental.		2.40	1	a.- Generar y fortalecer espacios de diálogo con las instancias encargadas de la planificación.		Inclusión del rubro en al menos 3 PDOT.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
			Gestionar el apoyo del Gobierno Central y GAD, y definir políticas de exoneraciones arancelarias para mercados internacionales.	Gestionar el apoyo del Gobierno Central y GAD, y definir políticas de exoneraciones arancelarias para mercados internacionales.	2.44	2	a.- Diseñar una política pública en función de la normativa legal vigente.		Dos políticas arancelarias de Protección generadas.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	Universidades, ONG, OG, GAD, otros.
			Crear incentivos económicos para fomentar el consumo y la oferta de bambú a nivel nacional (Ley de poder de control de mercado).	Crear incentivos económicos para fomentar el consumo y la oferta de bambú a nivel nacional (Ley de poder de control de mercado).	2.45	1	a.- Diseñar una política de inserción de los productos de bambú a través de lo previsto en la Ley de Control y Poder de Mercado y Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.		Al menos cinco productos por año insertados en mercados nacionales.	La parte de políticas se podrá basar en resultados generados a partir de gestión interinstitucional Lo correspondiente a la inserción de productos requerirá análisis específicos .	Universidades, ONG, OG, GAD.

Elaborado por: Equipo facilitador.

3. Integrar en la cadena de valor del bambú/guadua, sensibilidad y prácticas de responsabilidad ambiental, mantenimiento de la biodiversidad y mitigación de los efectos del cambio climático. (Ambiental).

Tabla 5. Estrategias del objetivo 3 validadas en los talleres participativos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
Dinamizar la cadena de valor del bambú.	Posicionamiento-promoción.	Generar información técnica del sector.	Levantar un catastro georeferenciado de las plantaciones naturales o cultivadas en territorio para desarrollar metodologías y contar con indicadores reales para aplicar a la obtención de fondos verdes y determinar lugares naturales de aprovechamiento.	Levantar un catastro georeferenciado de las plantaciones naturales o cultivadas en territorio para desarrollar metodologías y contar con indicadores reales para aplicar a la obtención de fondos verdes y determinar lugares naturales de aprovechamiento.	3.1	1	a.- Levantamiento de información. b.- Trabajo de campo. c.- Análisis de información. d.- Elaboración de mapas y catastros.	C	Dos mapas: a.- Catastro actual. b.- Uso potencial.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	MAAE, CTA, MAG, Planes de Vida, GAD parroquiales, cantonales y provinciales.
		Generar información técnica del sector.	Mapear territorios degradados óptimos para el establecimiento de áreas de protección y uso sostenible del recurso no maderable.	Implementar y rescatar prácticas adecuadas de manejo ambiental en torno al bambú.	3.2	2	a.- Implementación de buenas prácticas ambientales y economía circular de los desechos de bambú en las distintas subcadenas b.- Conservación ambiental c.- Transformación y Valor Agregado d.- Rescate de la cultura y formar a los pueblos y nacionalidades en mitigación a cambio climático	M	BPAM VAG, En el 100% de las plantaciones cultivar, sostener, mantener, rescatar PPA, Cultural.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	Pueblos, nacionalidades, comunidades propietarias de fincas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
							e.- Mapeo de territorios degradados para el establecimiento de áreas de protección con bambú f.- Gestión del acceso a fondos verdes para el financiamiento de emprendimientos g.- Fomento del turismo comunitario a partir del manejo de manchas naturales				
	Ampliación de canales de comercialización.	Apoyar la certificación de calidad y ambiental de los productos del bambú.	Promover el manejo adecuado y sostenible de bambusales existentes para acceder a certificaciones y mercados de productos verdes e incentivos relacionados con la conservación de la Amazonía y de comercio justo.		3.3					Se requerirá también inversión específica según las actividades productivas específicas, esto deberá determinarse.	MAG, MAAE, BE, gremios, proyectos, ONG, Cooperación Internacional de Desarrollo.
Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú.	Fomento productivo sustentable.		Fomentar el aprovechamiento y manejo de bambusales naturales para proveer materia prima de calidad.	Promover el turismo comunitario, basado en la biodiversidad generada a partir de la conservación y manejo de manchas naturales de bambú.	3.4						
Aportar a la diversificación de la producción.	Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú.	Propiciar el aprovechamiento del bambú como cultivo de diversificación de la agricultura familiar.	Capacitar en las comunidades sobre adaptación y mitigación del cambio climático con el uso del bambú.		3.5						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
		Fomentar el aprovechamiento del bambú como medio que ayuda a la conservación de la biodiversidad, la mitigación de los efectos del cambio climático y a la restauración de ecosistemas.	Dar importancia al bambú con temas de biodiversidad y cambio climático y ayuda para paliar la crisis climática.	Mantener y sostener prácticas ambientales en torno a la cadena de valor del bambú.	3.6	1	a.- Educación/concientización para la aplicación de normativa vigente b.- Motivación mediante actividades concursables (pagos por servicios) c.- Intercambio de experiencias d.- Acceso a innovación e.- Promoción de alternativas agroforestales f.- Acuerdos y normativa para la arquitectura ecológica	C	Los programas y proyectos del bambú reconocidos en iniciativas de cambio climático.	Resultados generados a partir de gestión interinstitucional.	Pueblos, nacionalidades, comunidades propietarios de fincas. MAG, MAAE, BE, gremios, proyectos, ONG, Cooperación Internacional de Desarrollo.
Mejorar la gobernanza del sector del bambú.	Construcción en la institucionalidad del sector.	Establecer compromisos de los actores.	Impulsar la creación de ordenanzas de protección ambiental y presupuesto a nivel de mancomunidades amazónicas.		3.7						
					3.8						
			Crear un programa a largo plazo para desarrollar alternativas agroforestales para intercalar el bambú de acuerdo con el paisaje en los bosques nativos amazónicos.								

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENB	EJES ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS ENB	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN VALIDADAS PARA PIDBA	CÓDIGO EN ENB	PRIORIDAD	ACTIVIDADES PIDBA	PLAZOS	META PIDBA	APORTES	ACTORES
	Articulación de políticas y acciones del sector.	Imprimir la articulación de las intervenciones de la cadena, con las prioridades de política gubernamentales (consistencia de objetivos).	Fomentar la arquitectura ecológica y definir ordenanzas que la promocienen.		3.9						

Elaborado por: Equipo facilitador.

6. Métrica cuantitativa para el análisis de cumplimiento y monitoreo del plan integral de desarrollo del bambú para las provincias amazónicas de Napo, Pastaza y Morona Santiago

Para el análisis de cumplimiento y monitoreo del PIDNA, se plantean las siguientes Métricas de Balance Score Card:

fortalecimiento de capacidades, para impulsar la participación, formación, organización con equidad, transparencia y eficiencia respetando los derechos.

- **Objetivo estratégico 1:** Promover los procesos de inclusión social, expresados en el

EJES PRINCIPALES	ÁMBITO BSC	INDICADOR	MÉTRICA
Posicionamiento y promoción. Ampliación de canales de comercialización.	FINANCIERO	EFICIENCIA	Gasto corriente e inversión en la cadena/ingresos o beneficio económico generados por cada eslabón.
		TASA DE CRECIMIENTO EN VENTAS	$\frac{\text{Ventas año } n - \text{Ventas año } (n-1)}{\text{Ventas año } (n-1)} * 100$
	CLIENTES	PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y CLIENTES	Incremento de acuerdo al presupuesto anual.
	PROCESOS	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ACTORES DE LA CADENA DE VALOR	Levantamiento anual de satisfacción de los actores de la cadena por eslabón, apuntando a la mejora competitiva de acuerdo a su rol.
	APRENDIZAJE	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Sostenibilidad y crecimiento de la cadena de valor.

- **Objetivo estratégico 2:** Impulsar la generación de subcadenas sostenibles con competitividad sistémica en mercados nacionales y extranjeros, a través del uso de mecanis-

mos y tecnologías innovadoras amigables con el medio ambiente, para la generación de autoempleo.

EJES PRINCIPALES	ÁMBITO BSC	INDICADOR	MÉTRICA
Fomento productivo sustentable. Investigación, generación de tecnología y formación de recursos humanos.	FINANCIERO	PORCENTAJE DE INGRESOS PROCEDENTES DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	Ingresos de nuevos Productos, servicios, bonos, RSE/total de ingresos de la cadena de valor.
	CLIENTES	NÚMERO DE NUEVOS ACTORES QUE INGRESAN	Actores año N/Actores año N-1
	PROCESOS	NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN + DESARROLLO + INNOVACIÓN	Incremento de acuerdo al presupuesto anual.
	APRENDIZAJE	INCREMENTO DE LOS NIVELES DE INNOVACIÓN	Número de nuevas innovaciones por año de acuerdo al presupuesto anual.

- **Objetivo estratégico 3:** Integrar, en la cadena de valor del bambú/guadua, sensibilidad y prácticas de responsabilidad ambiental, mantenimiento de la biodiversidad y mitigación de los efectos del cambio climático.

EJES PRINCIPALES	ÁMBITO BSC	INDICADOR	MÉTRICA
Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú. Desarrollar servicios especializados para el bambú.	FINANCIERO	PRODUCTIVIDAD	Ingresos brutos por cada sector de la cadena/ número de actores.
	CLIENTES	SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS	Evaluación cuali-cuantitativa anual
	PROCESOS	NÚMERO DE INICIATIVAS POR CADA SECTOR DE LA CADENA	Incremento de acuerdo al presupuesto anual.
	APRENDIZAJE	CAPITAL DE INFORMACIÓN	Incremento de las bases de datos de actores por sector. Sistema de información.

7. Mapeo de actores

En las diversas actividades desarrolladas en las tres provincias, se analizó el entorno y diferentes actores, actuales y potenciales, que hemos clasificado en cuatro grupos:

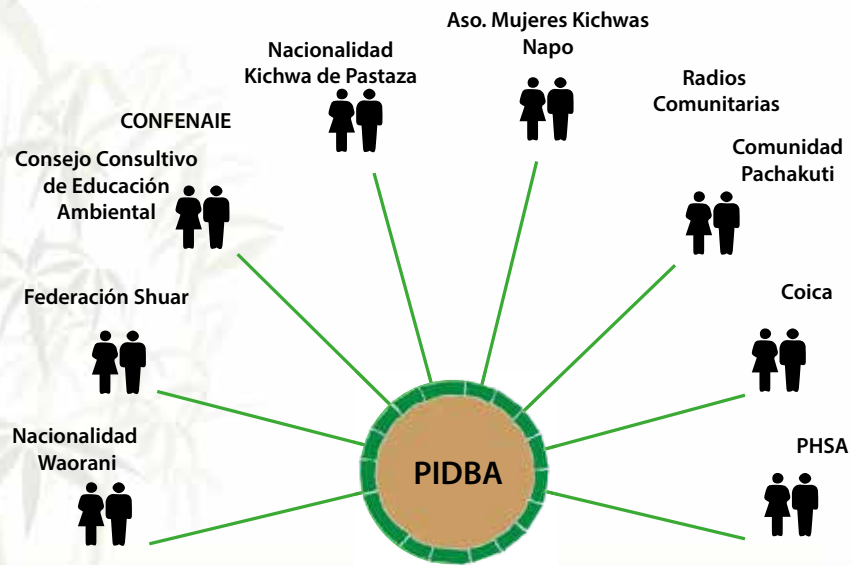


Ilustración 8. Mapa de actores.
Elaborado por: Equipo facilitador.

Los actores mapeados en esta clasificación inicial son los siguientes:



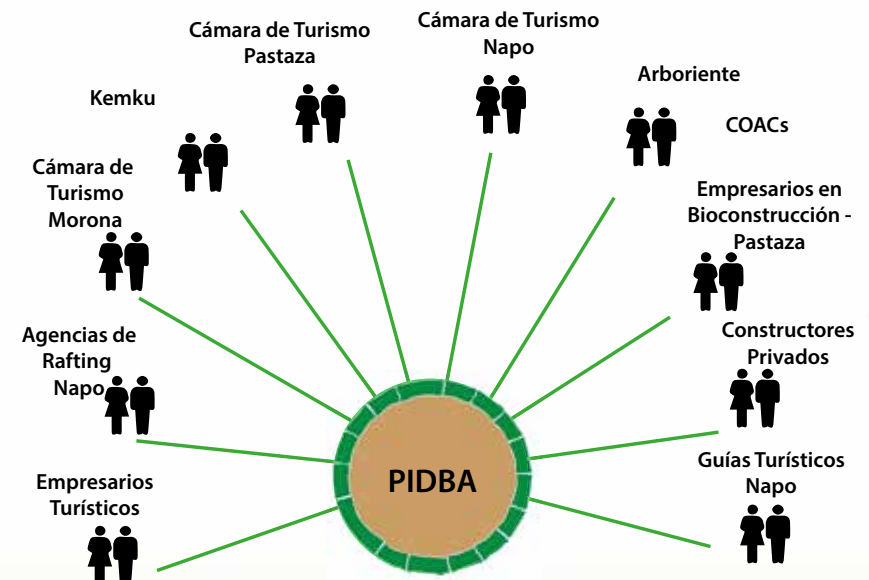
Ilustración 9. Actores de cooperación identificados.
Elaborado por: Equipo facilitador.



Mapa de Actores:
Pueblos y Nacionalidades

Ilustración 10. Actores sociales identificados.

Elaborado por: Equipo facilitador.



Mapa de Actores:
Sector Privado

Ilustración 11. Actores privados identificados.

Elaborado por: Equipo facilitador.

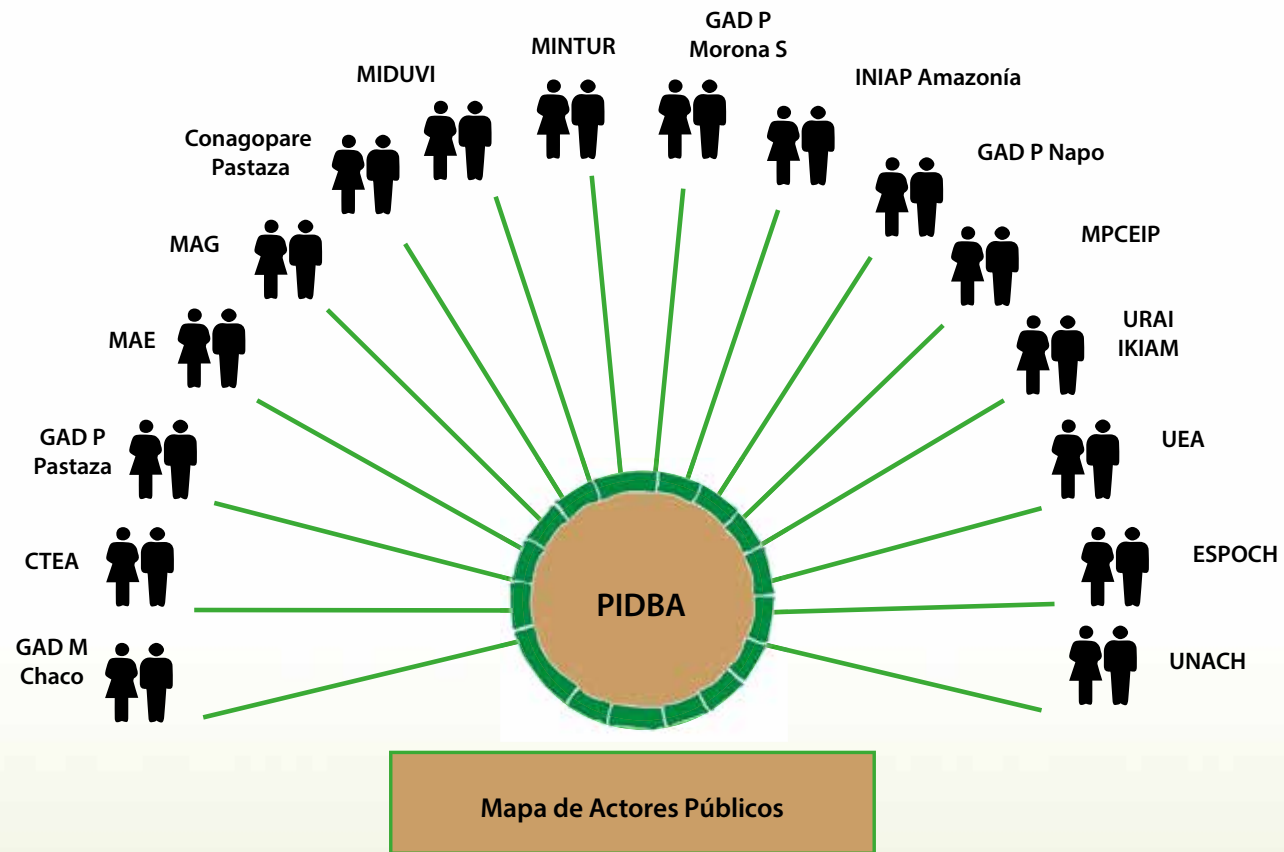


Ilustración 12. Actores públicos identificados.

Elaborado por: Equipo facilitador.

8. Identificación de fuentes de financiamiento actuales y potenciales para el desarrollo del plan



8.1. BanEcuador

8.1.1. Crédito Sector Bambú

BanEcuador mantiene un producto financiero específico para la producción del bambú. Mediante un trabajo articulado entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería, INBAR y BanEcuador se generó este crédito productivo especializado.

El crédito está orientado a activos fijos para personas naturales y jurídicas que operan con el bambú como actividad principal. Existen microcréditos desde USD 50 hasta USD

150.000 con una tasa de interés del 11,25 %. También, se ofrece el crédito PYME desde USD 5.000 hasta USD 150.000, con una tasa de interés del 9,76 %. Estos créditos tienen un plazo de pago de hasta 10 años, con períodos de gracia de hasta 3 años.

8.1.2. Crédito Productivo Impulso Turismo

Estos créditos financian activos fijos y capital de trabajo de actividades vinculadas con el sector turismo por hasta USD 150 mil, con una tasa de interés del 11.25%. Se incluye el financiamiento a productos, comercio y servicios de personas naturales o jurídicas. Un requerimiento específico para esta línea crediticia es que el solicitante esté registrado en el catastro turístico o haya iniciado la calificación del Ministerio de Turismo.

8.2. Corporación Financiera Nacional (CFN)

La Corporación Financiera Nacional, institución financiera pública, ofrece tres ejes de servicios financieros que pueden ser utilizados en la cadena del bambú/guadua: El Fondo Nacional de Garantías, la Banca de Segundo Piso y productos como Banca de Primer Piso. La CFN, a través de la modalidad de banca de primer piso, ofrece varios productos crediticios para diferentes sectores productivos, entre los que se encuentran lo siguientes:

1. Pyme Prospera está dirigido a proyectos nuevos o de ampliación. Incluye hasta dos millones de crédito en activos fijos y 500 mil dólares en capital de trabajo.
2. Pyme Exprés es un crédito de corto plazo; ofrece hasta 150 mil dólares a tres años plazo a personas naturales y 300 mil dólares a personas jurídicas por el mismo periodo.
3. Agro Renace es una línea de crédito que está dirigida al financiamiento de actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y pesca, que tengan o deseen tener Certificaciones

Elegibles para atender las necesidades de capital de trabajo, fomentando la producción sostenible en el país.

4. Desarrollo Productivo es un crédito dirigido al sector productivo, en estado primario o con valor agregado, dedicado a la silvicultura y demás actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y pesca, y a la producción de semielaborados y otras industrias manufactureras con valor agregado. Esta línea se orienta a atender las necesidades de liquidez y fortalecer inversiones y productividad interna.
5. La CFN ofrece opciones de créditos para la construcción. Puede financiar al constructor hasta el 80% de un proyecto, con montos desde USD 50 mil hasta USD 50 millones, con intereses de hasta el 7,76%.

8.3. El Fondo Nacional de Garantías

Este fondo es una herramienta que otorga garantías facilitando el acceso a crédito a micro, pequeños y medianos empresarios que no cuentan con financiamiento en el sistema financiero nacional, debido a que no disponen de garantías suficientes.

El fondo se orienta a personas naturales y jurídicas y/o emprendedores —micro, pequeños o medianos empresarios— que desarrollan todo tipo de actividades económicas, salvo actividades de consumo, vivienda, educación, e inversión pública.

Se incluyen cuatro tipos de garantías:

1. Línea de Garantía Tradicional.
2. Línea de Garantía Emprende.
3. Línea de Garantía Reactívaté.
4. Línea de Garantía Mipymes Productivo.

8.4. Banca de Segundo Piso

La Corporación Financiera Nacional, con el apoyo económico de otros organismos, promueve el acceso a financiamiento productivo para micro, pequeñas y medianas empresas. Para impulsar esta modalidad, la CFN, entre sus modalidades, entrega recursos a insti-

tuciones financieras que han cumplido los criterios de elegibilidad para la colocación en créditos productivos. Una de las estrategias para impulsar la cadena del bambú podría ser el promover dentro de estas instituciones financieras líneas de crédito exclusivas para bambú que se adapten a las condiciones de desarrollo del cultivo.

Corporación de Finanzas Populares Solidarias

Es una institución pública que opera como banca de segundo piso, es decir, una entidad financiera que apoya a los actores de la economía popular y solidaria. Esta corporación trabaja a través de organizaciones del sector financiero popular y solidario, cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas, cajas de ahorro y bancos comunales. Además, genera inclusión financiera y aporta al mejoramiento de la calidad de vida de las organizaciones y sus socios.

Las líneas estratégicas son las siguientes:

1. Inclusión económica de micro y pequeños productores.
2. Fomento a la economía popular y solidaria.
3. Fomento productivo, sobre todo a los sectores intensivos en empleo.
4. Orientación de la inversión pública hacia actividades intensivas en empleo.
5. Protección de los ingresos de las familias ecuatorianas.

8.5. Gobiernos Autónomos Descentralizados

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD (provincial, cantonal, parroquial), a través de sus diferentes competencias, de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y de su vinculación con instituciones nacionales y organismos internacionales, pueden impulsar proyectos en diferentes áreas y sectores que cuenten con financiamiento.

8.6. Ministerios y otras instituciones públicas

Los programas y proyectos impulsados por las diferentes instituciones públicas y carteras de Estado, con base en sus competencias, en los objetivos nacionales de los planes de

desarrollo, incentivos estatales económicos y honoríficos, pueden contribuir con recursos para la ejecución de proyectos o ser vínculos conectores con otras fuentes de financiamiento.



8.7. Fondo común de la Ley Amazónica

Este fondo es administrado por la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (CTEA).

La Ley Amazónica establece que, del monto total de esa cuenta, el 30% será destinado a proyectos en áreas de influencia directa, en zonas donde haya extracción minera, petrolera e hidroeléctricas. Mientras que el 70% restante se orientará a proyectos de interés y de cobertura regional.

La ley señala también que pueden acceder a estos fondos los Gobiernos Autónomos Descentralizados, entidades del sector público y organizaciones legalmente constituidas y habilitadas para manejar fondos públicos, siempre que los proyectos presentados hayan sido calificados.

8.8. Proyectos de la cooperación internacional

Los diferentes organismos de la cooperación internacional que operan en el país mantienen y financian programas y proyectos que favorecen y estimulan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos organismos se orientan por diferentes ejes y sectores. Los sectores de trabajo incluyen, entre otros aspectos, el desarrollo económico, innovación, investigación, hábitat, igualdad e inclusión, medio ambiente y cambio climático.

Los organismos de cooperación también utilizan estrategias de prioridad geográfica que analizan la eficacia de la cooperación al desarrollo local, así como la presencia de otros cooperantes, programas y proyectos, pobreza por necesidades básicas insatisfechas, nivel de vulnerabilidad, entre otros factores. El Plan Integral del Desarrollo del bambú/guadua, a través del impulso a la cadena productiva, emprendimientos desarrollo socio económico y medio ambiente, entre otros ejes de trabajo, podría acceder a los recursos que ofrece la cooperación internacional.

9. Bibliografía

- Añasco, M., & Rojas, S. (2015). Estudio de la cadena desde la producción al consumo del bambú en Ecuador con énfasis en la especie *guadua angustifolia*. INBAR, 2(Consumo de bambú), 193. <https://bit.ly/3t1EDjO>
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Registro Oficial, 0, 1–18. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ley Orgánica De Economía Popular Y Solidaria Del Sistema Financiero, República del Ecuador 1 (2011).
- Burgos, L. (1997). Causas estructurales de la deforestación en la Amazonía Ecuatoriana. 22. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5197/1/RFLACSO-ED40-13-Burgos.pdf>
- Constituyente, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Jácome Felipe, Guadua Films. (2015). BAMBÚ ECUADOR. En El Ecuador. <https://bambú.com.ec/bambú/>
- Garavito Rodríguez, L. L., & Sostenibilidad, M. en D. A. y. (2020). Análisis normativo del manejo sostenible y el aprovechamiento productivo del bambú-guadua en los departamentos del Quindío y Cundinamarca en Colombia. In Instname: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/13240#.YLac4LtJbGo.mendeley>
- MAE. (2012). Leyenda Ecosistemas Ecuador 2. Subsecretaría de Patrimonio Natural, 186. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS-ECUADOR-2.pdf>
- MAG, MSB, INBAR (2018). Estrategia Nacional del bambú. Lineamientos para un desarrollo verde e inclusivo. <https://bambúecuador.files.wordpress.com/2019/03/estrategia-nacional-bambc3ba-2018-2022-versic3b3n-resumida.pdf>
- Melo, M., & Valenzuela, J. (2021). Análisis de Políticas para el Desarrollo del bambú en las Provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago, Ecuador.
- Rossetti, M. (1971). Zur Operationstechnik des zervikalen Osophagusdivertikels. *Helvética Chirurgica Acta*, 38(3), 237–240.

10. Anexos

Anexo 1. Actores del proceso.

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
PASTAZA		
Julia Landázuri	Secretaría Técnica	Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (CTEA)
Tania Velasteguí	Técnico	Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (CTEA)
David Yedra	Director	Gestión Ambiental del GADPPz
Lorena Arévalo	Técnico	Gestión Ambiental del GADPPz
Christian Vargas	Técnico	Gestión Ambiental del GADPPz
Janeth Morales	Responsable técnica	Dirección Provincial de Ambiente y Agua
Jorge Vargas	Técnico	Gestión Ambiental del GADPPz
Álex Dahua	Director	Dirección Provincial de Agricultura
Ramiro Guadalupe	Presidente Pastaza	CONAGOPARE
Zack Romo	Coordinador	COICA
Alfredo Dávila	Responsable Zonal	PROAMAZONÍA
Jorge Idrovo	Técnico	PROAMAZONÍA
Carmen Josse	Directora	Fund. EcoCiencia
Elizabeth Riofrío	Técnica	Fund. EcoCiencia
Christiane Danme	Directora	Cooperación Alemana (GIZ)
Andreas Schubert	Técnico	Cooperación Alemana (GIZ)
Víctor Chávez	Director	MIDUVI Pastaza
Édison Vásconez	Director	MIDUVI Pastaza

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
PASTAZA		
Édison Cañizares	Técnico	MIDUVI Pastaza
Patricio Naranjo	Profesor	Universidad Estatal Amazónica
Pierre Bouquillon	Arquitecto	Sector Turismo/construcción, Parque La Guadua
Marcelo Kuasquer	Presidente	Cámara de Turismo de Pastaza
Pedro Escobar	Empresario	Sector Turismo y Bambú
Pedro Kenku	Arquitecto	Sector construcción
Gilberto Nenquimo	Presidente	Nacionalidad Waorani de Pastaza
Nelly Durán	Técnica	Ministerio de Turismo
Diana Chávez		Planificación indígena
Severino Sharupi		Presidente FENASH-P
Leonel Coloma		Sector construcción
Marcelo Sampedro		Sector construcción
Antonio Vargas	Presidente	Nacionalidad Kichwa de Pastaza
MORONA SANTIAGO		
Iván Diflo	Director	Cooperación Internacional
Jonathan Arcos	Técnico	Fomento Productivo GAD Provincial
José Orbe	Técnico	Cooperación Internacional
Roberth Samaniego	Director	Dirección Provincial del MAG
Maritza García	Técnica	Dirección Provincial del MAG
Alexánder Angamarca	Técnico	Dirección de Ambiente y Agua
Galo Luzuriaga	Técnico	FAREPS
Marcelo Ancucho	Presidente	PSHA

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
MORONA SANTIAGO		
Josefina Tunki	Presidente	PSHA
Cristian Jara	Técnico	MINTUR
Javier Chuquimarca	Técnico	INIAP Amazonía
Juan Carlos Jintiak	Constructor	Miembro de Coica, Confederación de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica
José Astudillo		Interesado en construcción con Bambú
Rómulo Galarza	Presidente	Cámara de Turismo de Morona
NAPO		
Nury Licuy	Director	Dep. Ambiental GAD Provincial
Renato Merino	Técnico	Dep. Ambiental y Cuencas Hidrográficas del GAD Provincial
Inés Shiguango	Directora	Dirección Provincial del MAG
Julio Pauchi	Técnico	Dirección Provincial del MAG
Germán Congo	Técnico	Dirección Provincial de Ambiente y Agua
Germán Cofre	Director	Gestión Ambiental GADM El Chaco
Richard Sarango	Técnico	Gestión Ambiental GADM El Chaco
Dari Aguinda	Presidente	Aso. de mujeres Kichwas de Napo
Estuardo Tamayo	Empresario	Agencia Rafting Amazon y Guía Turismo sector Pano
Yaku Aguinda	Emprendedor	Comunidad de Pachakuti Guía turismo
Cecíber Garrido	Presidenta	Cámara de Turismo
Leodán Córdova	Empresario	Centro Comercial "El Ferretero"
Juan Carlos Albarracín	Empresario	Centro Comercial "El Ferretero"
Arq. Ney Hernández	Constructor	Interesado en construcción con bambú
Arq. Daniel Vásquez	Constructor	Interesado en construcción con bambú

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
NAPO		
Germán Shiguango	Artesano	Carpintería con bambú
Arq Ricardo Herrera	Constructor	Interesado en construcción con bambú

Anexo 2. Diseño metodológico y herramientas digitales utilizadas en los talleres.**Tabla 6.** Esquema de ejecución de los talleres virtuales.

TALLER 1			
HORA	TEMA	RESULTADOS	HERRAMIENTA METODOLÓGICA
8:00 a 8:30	Contextualización del trabajo que se va a desarrollar.	Marco de trabajo adecuado para el desarrollo de la propuesta	Presentación PPT
	Descripción de la metodología e instrumentos a utilizar en el taller.		
	Contextualización del bambú en Ecuador y la Amazonía.		
8:30 a 9:15	Determinación de la importancia económica, social y ambiental del rubro	Importancia del rubro en generación de empleo y erradicación de la pobreza	https://www.menti.com/c5thbh2yhr
		¿Cómo se manejan las relaciones de género, etarias y de etnia?	https://www.menti.com/675vzo5c6t
		¿Cuál es el aporte del bambú a la gestión paisajística, la mitigación del cambio climático y la captura de carbono?	https://www.menti.com/cujkwzmtmb
9:15 a 10:00	Análisis de empoderamiento y valoración del cumplimiento de los objetivos de la ENB 2018-2022	Ponderación Visual	https://www.menti.com/6xzcotubhx
		Análisis de factores de influencia	https://www.menti.com/ppuzmwf4fg
		Matriz de análisis detallado de OE de la ENB 2018-2022	https://bit.ly/32NC5e0

TALLER 1			
HORA	TEMA	RESULTADOS	HERRAMIENTA METODOLÓGICA
10:00 a 13:00	Planificación participativa	Diagnóstico Participativo de la cadena de valor del bambú	https://bit.ly/3tPAxMt
		Identidad corporativa de la cadena de valor del bambú (misión-visión)	https://bit.ly/3nphaHI
		Valores corporativos	https://www.menti.com/fr8b1cotnh
		SRM para orientar la definición del FODA de acuerdo a PMC y factores sociales, económicos y ambientales (3 diapositivas).	https://bit.ly/3gEZtCJ
		Análisis de factores internos: fortalezas y debilidades	https://www.menti.com/jgadgm3r9d
		Análisis de los factores externos: oportunidades	https://www.menti.com/tchmbjnurx
		Análisis de los factores externos: amenazas	https://www.menti.com/yqq21coxi6

TALLER 2			
HORA	TEMA	RESULTADOS	HERRAMIENTA METODOLÓGICA
8:00 a 8:45	Planificación participativa	Metodología de construcción de estrategias	https://bit.ly/3xsiqOW
		Definición de estrategias FO	https://bit.ly/3vqQUj5
		Definición de estrategias FA	https://bit.ly/3vnfZeM
8:45 a 9:30		Estrategias DO	https://bit.ly/32SwC5Q
		Estrategias DA	https://bit.ly/3xs9Csf
9:30 a 12:30		Priorización de estrategias	https://bit.ly/32So5Qf Pizarra para lluvia de ideas
		Identificación de actividades, metas e indicadores	https://bit.ly/3nqmryE Documento editable

Anexo 3. Guión metodológico para entrevistas a especialistas.

1. ¿Cuál es o sería la importancia del rubro bambú en la generación de empleo y erradicación de la pobreza?
2. ¿Cómo se manejan las relaciones de género, etarias y de etnia?
3. ¿Cuál es el aporte del bambú para la gestión paisajística, la mitigación del cambio climático y la captura de carbono?
4. ¿Considera que el cultivo de la bambú tiene un potencial de producción para el país? Sí/No, ¿por qué?
5. ¿Considera importante el desarrollo del cultivo de bambú como un cultivo alternativo para ser utilizado en la construcción? Sí/No, ¿por qué?
6. ¿Considera importante el desarrollo del cultivo de bambú con fines de conservación ambiental y mitigación del cambio climático? Sí/No, ¿por qué?
7. Con respecto al mejoramiento genético del bambú, califique según su visión y conocimiento de acuerdo a la escala: (1) No importante, (2) Poco importante, (3) Importante, (4) Muy importante
8. ¿Cuál es el principal uso del bambú en el contexto ecuatoriano?
9. ¿Considera importante el desarrollo del cultivo de bambú como alternativa económica para los campesinos?
10. ¿Considera el cultivo de bambú como potencial sustituto de otros materiales utilizados para la construcción?
11. ¿Es viable el desarrollo de productos de valor agregado a partir del bambú en Ecuador?

Tabla 7. Esquema de ejecución de los talleres virtuales.

ESLABÓN	ACCIÓN, PROGRAMA, PROYECTO	PRIORIZACIÓN
POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN		
PRODUCCIÓN PRIMARIA Y TURISMO		
AGREGACIÓN DE VALOR		
COMERCIALIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO		
SERVICIOS DE SOPORTE		

Anexo 4. Guía de información levantada en las visitas de campo.**Tabla 8.** Esquema de análisis con expertos.

ESLABÓN	ACTOR	LOGROS	LIMITACIONES	LÍNEAS A SEGUIR	ARCHIVO VISUAL
ORGANIZACIÓN Y POLÍTICA	PRODUCTORES INSTITUCIONES PÚBLICAS TERCER SECTOR				
PRODUCCIÓN (VISITA A FINCA)	PRODUCTORES INSTITUCIONES PÚBLICAS ONG				
POSCOSECHA Y AGREGACIÓN DE VALOR	PRODUCTORES INSTITUCIONES PÚBLICAS ONG				
COMERCIALIZACIÓN	EMPRESA PRIVADA				

Anexo 5. Esquema de los Talleres de Validación.

Tabla 9. Diseño metodológico del Taller de Evaluación.

TALLER DE VALIDACIÓN			
HORA	TEMA	RESULTADOS	HERRAMIENTA METODOLÓGICA
8:00 a 8:45	Bienvenida e introducción al taller	Exposición de los funcionarios de INBAR sobre los objetivos de la consultoría y el trabajo desarrollado	• Exposición
	Presentación de Resultados	Importancia del rubro en el desarrollo Integral ajustado	• Presentación PPT
		FODA y Marco Filosófico ajustados	• Asamblea plenaria
		Objetivos Estratégicos aprobados	• Lluvia de ideas
8:45 a 11:00	Análisis de las estrategias identificadas	Validación y priorización Cronológica	• 3 mesas de trabajo
		Definición de Actividades	• Análisis guiado por facilitadores
		Definición de metas y presupuestos	• Plenaria de discusión y análisis
11:00 a 12:00	Análisis del modelo de sostenibilidad	Análisis de nudos críticos para sostenibilidad	• Presentación PPT
		Definición de 2 propuestas de modelo a ser desarrolladas por el equipo consultor	• Lluvia de ideas • Análisis guiado por facilitadores a través de trabajo en matriz
12:00	Conclusiones y cierre	Acuerdos y Compromisos facilitados por INBAR	• Asamblea plenaria

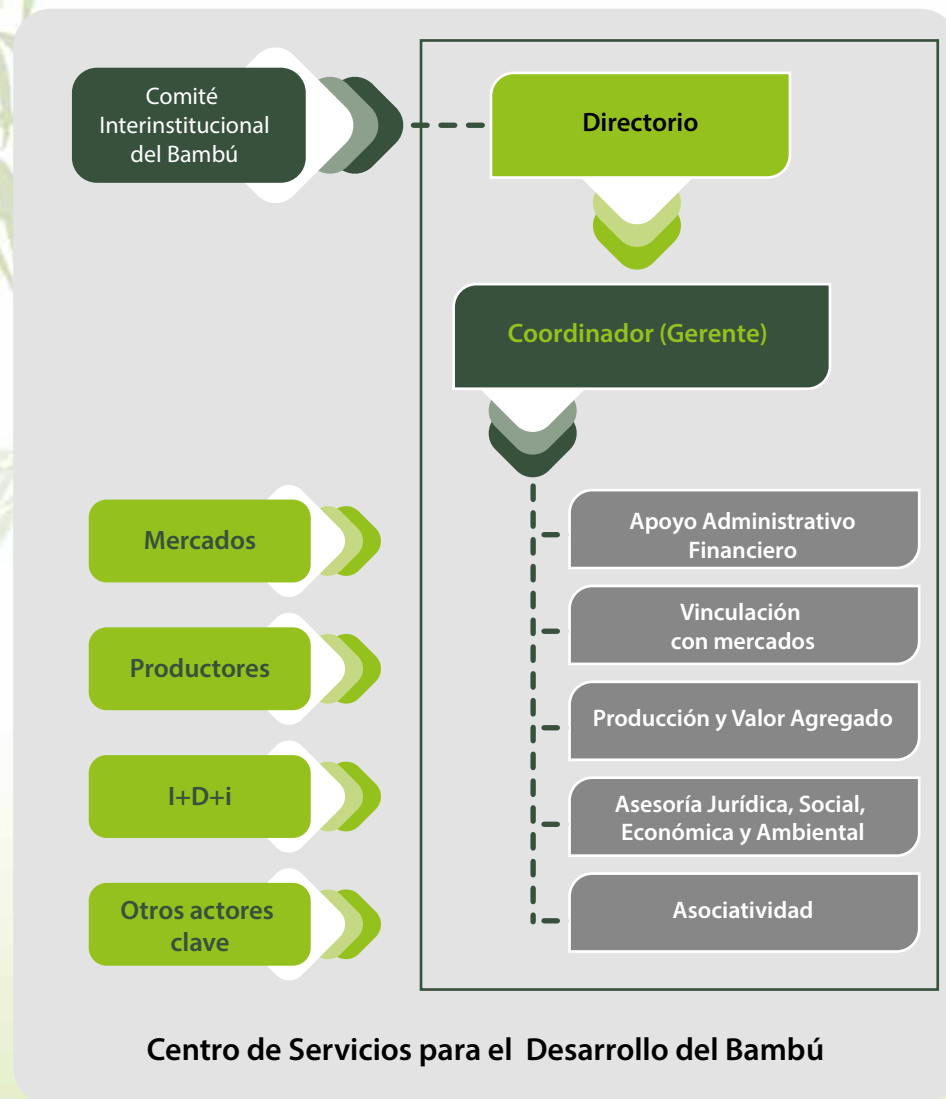
Anexo 6. Propuesta modelo de gestión para impulsar al sector del bambú en la Amazonía.

Ilustración 13. Esquema de gestión del Centro de Desarrollo del Bambú Amazonía Ecuador.

Elaborado por: Equipo facilitador.

Centro de Servicios para el Desarrollo del bambú

En el análisis participativo, se generaron diferentes criterios para impulsar a la cadena de valor del bambú. Hubo criterios que analizaron el desarrollo desde la parte primaria de la cadena, es decir que buscaron apoyo y capacitación para todo lo relacionado con la materia prima, pero sin conocer suficiente de los requerimientos de los mercados y procesos generadores de valor. Otros sectores productivos que se han manejado de esa manera han resultado en un limitado desarrollo e incluso en serias afectaciones a todo el proceso. Existieron también criterios más competitivos que partían su análisis desde el mercado, incluyendo necesidades y competencia, para luego pasar por los procesos de valor agregado y más adelante llegar a la parte primaria de la cadena.

Este análisis finalmente llegó a determinar la necesidad de proponer un Centro de Servicios de Desarrollo para el rubro bambú (CSDB) —que funcionara como una unidad ejecutora de carácter privado y fuera financiada inicialmente con un capital semilla por los actores públicos y privados— luego de un estudio de factibilidad para la oferta sostenible de los servicios financieros y no financieros necesarios para el adecuado crecimiento y competitividad del bambú. Dependiendo de la coyuntura que se presente, el punto de inicio podría también considerar otros elementos como fideicomisos y/o inversiones de actores afines. Mucho dependerá de la coyuntura que se genere en esta etapa inicial.

La proyección de establecer este centro también podrá considerar otras opciones para su creación. Entre los aspectos relevantes que motivan la creación de este centro podemos señalar los siguientes:

1. Este espacio tendrá una orientación técnico empresarial y mantendrá autonomía; no tendrá influencia de aspectos políticos u otros que interfieran con sus objetivos.
2. Será una organización inteligente, en búsqueda constante del perfeccionamiento de la cadena en sus diferentes niveles de desempeño y competitividad.

3. Buscará ser un dinamizador de todos los actores de la cadena y motivará la interacción para alcanzar el mayor impacto posible (las iniciativas aisladas generalmente tienen menos impacto).
4. Será un aliado de todas las iniciativas públicas o privadas que se implementen para impulsar al sector.

Objetivos

1. Articular actores y esfuerzos para la consolidación productiva del bambú.
2. Buscar oportunidades de mercado.
3. Interrelacionar al mayor número de actores posible de los eslabones de la cadena del bambú para cumplir con las necesidades y demandas del mercado.
4. Impulsar la generación de valor agregado e innovación.
5. Generar propuestas de estudios y proyectos para dinamizar y generar competitividad.
6. Asesorar en temas jurídicos, ambientales, comerciales y productivos.

El Comité Interinstitucional del bambú será una instancia externa que brindará asesoría técnica para el desarrollo de propuestas de política pública y el desarrollo de estrategias para el impulso al sector. El comité estará conformado por actores públicos y privados afines, como ONG, cámaras, gobiernos locales, academia, entre otros. Inicialmente, este comité estará integrado por los actores que se encuentran impulsando al sector, pero podría ampliarse según cómo se desarrolle la dinámica y participación. Este comité se podría fundamentar en las mesas sectoriales que se están conformando en las tres provincias amazónicas.

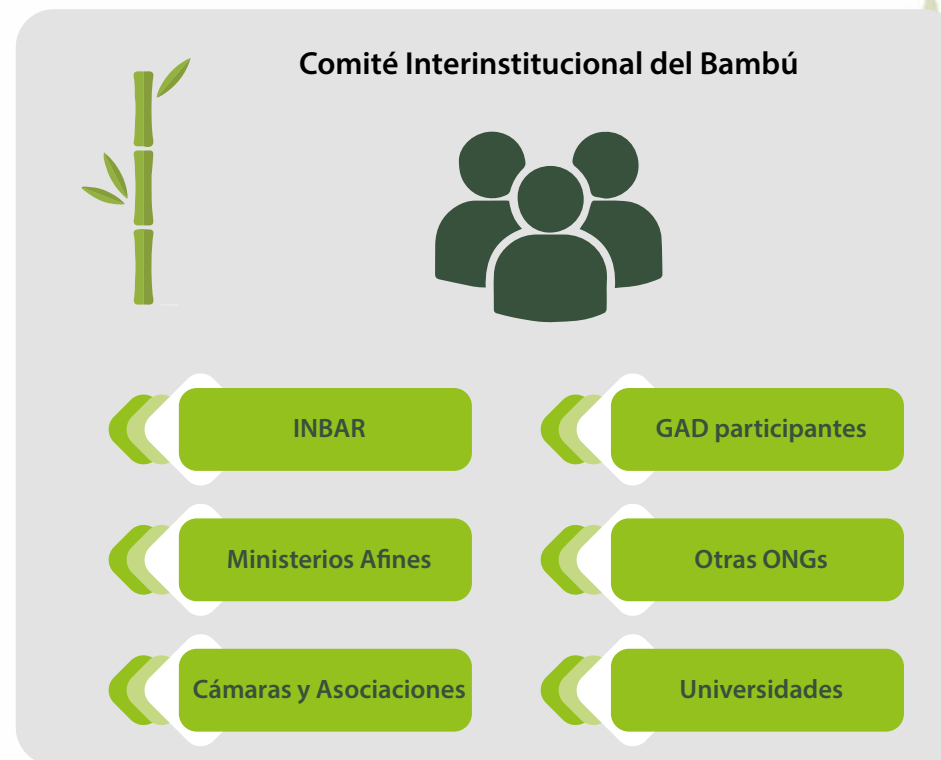


Ilustración 14. Comité interinstitucional sobre la base de la MSB.

Financiamiento

El centro tendrá una primera etapa de funcionamiento a través de un proyecto de fomento productivo y/o la inyección de capital semilla proveniente del aporte institucional de organismos públicos y privados. Otro posible mecanismo de financiamiento podría partir de la creación de un fideicomiso público-privado o de la generación de un proyecto de inversión pública derivado de los ejes, estrategias y acciones identificadas en el PIDBA y propuesto a la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica. Este organismo buscará lograr sostenibilidad a través de la prestación de servicios u otros medios de autogestión.

Operatividad

El Centro de Servicios para el Desarrollo del bambú será una empresa privada que buscará el desarrollo integral de la cadena. Para el efecto, prestará servicios —de acuerdo a las necesidades— para desarrollar al sector, y buscará vínculos y acciones con otros actores para cumplir con estos objetivos. Esta prestación de servicios permitirá su sostenibilidad y expansión. Entre las principales actividades que impulsará están:

1. Motivar y coordinar la participación programática e interacción de los diferentes actores clave dentro de la cadena.
2. Determinar necesidades específicas de la cadena y encontrar espacios y acciones para atenderlas, siempre bajo los objetivos sociales, económicos y ambientales.
3. Determinar requerimientos de mercado y organizar la cadena para la adecuada entrega de productos y servicios. Para esto, el centro brindará servicios, asesoría, capacitación, implementación de procesos y equipamiento, sea de manera directa o a través de actores especializados.
4. Motivar y asesorar el desarrollo, innovación e implementación de actividades dentro de los diferentes eslabones de la cadena para impulsar la competitividad.
5. Determinar los mejores mecanismos para coordinar con la cadena y vincular, a su vez, a los actores de la cadena con el entorno.
6. Implementar servicios que son requeridos por la cadena o generar los acercamientos con quienes puedan brindarlos.
7. Dinamizar toda la cadena hacia espacios de innovación y competitividad.

El centro deberá iniciar con la estructura mínima necesaria y buscará su expansión según las necesidades que surjan. Entre las principales áreas de trabajo estarán:

1. Unidad Administrativa Financiera.

2. Unidad de Desarrollo de Mercados.
3. Unidad de Servicios de Producción y Valor Agregado.
4. Unidad de Asesoría especializada (temas jurídicos, sociales, económicos, ambientales).
5. Unidad de Asociatividad y Cooperación (dinámicas y articulación para optimizar recursos, reducir costos, alcanzar volúmenes, impulsar buenas relaciones, etc.)

La sostenibilidad de esta estructura se fundamentará en la prestación de los servicios y en márgenes consensuados en cuanto a la comercialización de los productos de la cadena que sean alcanzados por el centro.





Con el apoyo de:

