

# PLAN DE ACCIÓN DE LA MESA SECTORIAL DEL BAMBÚ

2022 - 2023



Mesa Sectorial del Bambú de Ecuador

Organización Internacional del Bambú y el Ratán (INBAR)

Este Plan de Acción es desarrollado en el marco del Proyecto “Apoyo a la construcción sostenible a través de la Escuela Taller de Manabí y el fortalecimiento de la cadena productiva de construcción con bambú”, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, y en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, MIDUVI, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, MAG y la Mesa Sectorial del Bambú. El proyecto tiene como objetivo el contribuir a la consolidación de la política de vivienda social en Ecuador con criterios de sostenibilidad ambiental y desarrollo local.

### **Participantes**

- Andrea Jaramillo, IKIAM
- Andrea Olvera, Independiente
- Bélgica Aguilar, Bear Bamboo
- Daniel Rosero, Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Daniela Cadena, Universidad Central del Ecuador
- Esteban Torres, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
- Esteban Astudillo, IMABU
- Fabián Moreno, INBAR
- Felipe Jácome, Guadúa INC; Bambú Ecuador
- Flor Cedeño, Acero Vegetal
- German Villareal, Allpabambú
- Iván Salazar, BambúArt
- Javier Alcívar, GAD Municipal de El Carmen
- Juan Carlos Salazar, Guambú
- Lucía Vernaza, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas
- Luis Gallegos, FUNHABIT
- Nilo Palma, Centro de Preservado
- Pablo Izquierdo, INBAR
- Pablo Jácome Estrella, INBAR
- Rafael López, Puerto Bambú
- Vanessa Pinto, Fundación SOMOS

**Octubre, 2022**

## ANTECEDENTES

La Mesa Sectorial del Bambú es una instancia de concertación, articulación e integración entre diferentes actores de los sectores productivos, organizaciones de apoyo, gobiernos locales, ministeriales, y la Academia, con la finalidad de promover el uso del bambú para el buen vivir, buscando maximizar la competitividad del sector en el Ecuador. La Red Internacional del Bambú y el Ratán – INBAR, es una organización de desarrollo intergubernamental, creada en 1997 y comprometida con la reducción de la pobreza y la protección ambiental a través del uso y aprovechamiento del bambú y el ratán.

En este marco, INBAR ejecuta el proyecto: “Apoyo a la construcción sostenible a través de la Escuela Taller de Manabí y el fortalecimiento de la cadena productiva de construcción con bambú” (ETCSB) que tiene como objetivo específico, contribuir a la construcción sostenible de viviendas e infraestructura social con bambú aportando a la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático y al desarrollo económico local en la provincia de Manabí.

Dentro de los resultados del proyecto se ha planteado lograr que la cadena de construcción sostenible con bambú en Manabí se encuentre identificada, organizada y articulada a la Mesa Sectorial del Bambú. Para esto se han ejecutado un conjunto de acciones entre las cuales se encuentra la implementación del Taller “Análisis y planificación del sector bambú” desarrollado el 7 y 8 de octubre de 2022 en Pedernales, Manabí.

El taller contó con la participación de varios actores clave y tuvo como objetivo analizar los avances del sector con relación a la Estrategia Nacional de Bambú 2018-2022 y, a partir de ello, definir participativamente las líneas de acción y actividades concretas de la Mesa Sectorial del Bambú hasta el año 2023, con base en una revisión de los objetivos estratégicos de la organización y un análisis de las fortalezas, limitantes, expectativas e intereses de los actores involucrados.



## El sector bambú en el Ecuador, avances y desafíos

El sector del bambú en Ecuador, aunque tiene ya un historial considerable y algunos logros importantes obtenidos con la participación colectiva de sus miembros, es todavía un sector en construcción. La Estrategia Nacional del Bambú 2018-2022 (ENB), es el resultado de un gran esfuerzo colectivo y organizado para definir una visión a futuro que, sea común para el sector y trazar una hoja de ruta que permita materializar esa visión, considerando el accionar de los distintos componentes: el sector privado, el sector público, la academia y organismos internacionales.

Dentro de la Estrategia Nacional de Bambú (ENB), se plantea como visión del sector “al 2022 las actividades relacionadas con bambú en Ecuador corresponden a una cadena productiva sólida y en constante crecimiento, que identifica claramente a los actores de cada eslabón, quienes articulados entre sí, conforman múltiples cadenas de valor efectivas y equitativas, para generar productos y servicios competitivos de alto perfil, que responden exitosamente a los requerimientos de mercados nacionales e internacionales. El Sector Público, desde todas las instituciones pertinentes, así como la Academia, desde diversas áreas de investigación y formación y el sector privado, en sus distintos niveles, de manera estratégica,

organizada y eficiente, aportan permanentemente al desarrollo del sector, y al aprovechamiento de los servicios ecosistémicos que se derivan” (MAG, MSB e INBAR 2018, 21).

La ENB propone cuatro Objetivos Estratégicos:

- OE1: Dinamizar la cadena productiva del bambú, desde la base primaria hasta su entrega al consumidor final.
- OE2: Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú, como recurso que protege el medio ambiente y genera las condiciones para el desarrollo económico y social de las poblaciones involucradas.
- OE3: Aportar a la diversificación de la producción agropecuaria, silvopastoril, agroindustrial y exportable del país; así como aprovechar los múltiples servicios que brinda el bambú.
- OE4: Mejorar la gobernanza del sector del bambú, entre los principales protagonistas del sector para asegurar alianzas estratégicas.

Estos Objetivos Estratégicos desagregados en Ejes Principales, Estrategias de Acción y Metas Macro, abarcan el universo que resulta de las actividades relacionadas con bambú en el país, de los servicios que estas actividades prestan y del potencial aprovechable disponible, considerando iniciativas existentes.

Las características, a nivel global, del período 2018 - 2022, son históricas y particulares. No es difícil imaginar que una intención ambiciosa y precursora, como la ENB, haya alcanzado un desarrollo menor al previsto en ese período, debido al contexto global de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, gestiones y procesos desencadenados desde varios frentes han permitido lograr hitos que hacen que el sector, hoy por hoy, esté en franca evolución hacia alcanzar esa visión original. A continuación, un recuento de los logros y avances que ha tenido el sector del bambú desde el 2018 hasta hoy de acuerdo con sus objetivos estratégicos (OE).

## OE1: Dinamizar la cadena productiva del bambú

Eje “Posicionamiento y promoción”:

- Generación de una serie de cartillas, afiches y material instructivo.
- Expedición del Manual de Mantenimiento de Estructuras de

Bambú.

- Análisis de Precios Unitarios (APU) para la construcción con bambú.
- Rediseño y actualización del sitio web [www.bambu.com.ec](http://www.bambu.com.ec)
- Producción de múltiples videos para la promoción del bambú en diversas actividades.

Eje “Ampliación de canales de comercialización”:

- Creación de un catálogo digital de productos de bambú en el sitio web.
- Fortalecimiento de Centros de Preservado existentes.
- Generación de nuevos Centros de Preservado en varias provincias.
- Experiencia de análisis de productos de bambú frente al mercado europeo, desde la cadena española Leroy Merlin.
- Conversatorio sobre características de los productos para el mercado de tiendas especializadas de Comercio Justo.
- BambootCamp: talleres y concurso a nivel nacional sobre desarrollo e innovación con bambú.

## OE2: Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú

### Eje “Fomento productivo sustentable”

- “Escuelas de Campo” (ECA) desarrolladas en varios cantones de Manabí y provincias de la Amazonía (en relación con el Proyecto Bambuzonía).

### Eje “Investigación, generación de tecnología y formación de Recursos Humanos”

- Establecimiento de la Escuela Taller para la Construcción Sostenible con Bambú en Calderón, Manabí.
- Incorporación de Maestrías en universidades (ULEAM, IKIAM) sobre arquitectura con bambú.
- Procesos de investigación sobre métodos de preservación mejorados.
- Cursos especializados para la construcción de muebles, para la elaboración de tejidos y cestería.
- Desarrollo y adaptación de equipos para la extracción de fibra de bambú para tejido

## OE3: Aportar a la diversificación de la producción

### Eje “Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú”

- Intercambio tecnológico y

fortalecimiento de las prácticas de cestería.

- Establecimiento de iniciativas asociativas para la elaboración de muebles, tejidos, cestería.
- Múltiples muestras de construcción con bambú desde iniciativas privadas.
- Iniciativas para la producción de brotes comestibles de bambú

### Eje “Desarrollo de servicios especializados para bambú”

- Línea de crédito especializada para bambú en BanEcuador.
- Cursos presenciales de capacitación continua sobre construcción con bambú.
- Programa de formación en video sobre construcción con bambú.

## OE4: Mejorar la gobernanza del sector del bambú

### Eje “Construcción de la institucionalidad del sector”

- Reorganización del esquema de funcionamiento de la Mesa Sectorial del Bambú en Mesas Temáticas, derivadas de los eslabones de la cadena productiva, alrededor de un Núcleo Coordinador.
- Generación de lineamientos para la participación en la

#### Mesa Sectorial del Bambú.

- Generación de un video informativo institucional de la Mesa Sectorial del Bambú.
- Actualización del directorio nacional del sector del bambú en el sitio web.

#### Eje “Articulación de políticas y acciones del sector”

- Incorporación de ordenanzas relacionadas con el manejo y aprovechamiento del bambú a nivel cantonal y provincial.
- Generación de un estudio sobre incentivos financieros y no financieros para las actividades con bambú.
- Acompañamiento al MIDUVI y a Casa Para Todos EP en la definición del prototipo de vivienda en bambú para Pile, Manabí.
- Inclusión del bambú como material estructural en prototipos de vivienda, dentro del Plan Nacional de Hábitat y Vivienda del MIDUVI.

El potencial latente en cuanto al aprovechamiento de bambú en Ecuador es infinito y hay mucho por hacer. Entre otras acciones, que tienen que ver con alcanzar niveles de profesionalización en todos los eslabones de la cadena, que permitan identificar, desarrollar y

aprovechar un mercado local que tiene verdaderas posibilidades de crecimiento, y un mercado internacional amplio, aunque exigente. La necesidad global de obtener productos y procesos sostenibles es una corriente a favor.

Aprovecharla requiere; sin embargo, de un sector capaz de responder ágilmente, y con calidad, ante la llamada del mercado; a través, de la articulación, organización, trabajo en equipo, en cadenas de valor, en clústeres.

Entendernos como un sector, más allá de la iniciativa individual; mantener la visión compartida del conjunto como referencia central para el desarrollo de las iniciativas; y la búsqueda constante de respuestas a preguntas como: “¿Qué puedo hacer hoy para mejorar mi iniciativa, mi propuesta, mi producto o mi negocio?”, “¿Con quién puedo aliarme para aumentar la calidad, reducir tiempos de entrega y mejorar otros procesos?”, “¿Qué busca el cliente?” “¿Cómo presento mejor, mi producto o mi servicio?”. La reflexión individual, dentro de una visión colectiva, para lograr una articulación efectiva.



## Oportunidades y retos del sector al 2022

En un segundo momento se analizaron las oportunidades y retos del sector del bambú a partir de dos preguntas generadoras:

- ¿Cuáles son las principales oportunidades con las que cuenta el sector en la actualidad?
- ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comercialización u oferta de bienes y servicios de bambú?

Al respecto se plantearon los siguientes aspectos:

### Oportunidades

Se identificaron oportunidades en torno a la demanda de bienes y servicios de bambú:

- Interés gubernamental para construir vivienda de interés social de bambú.
- Demanda de bienes y servicios asociados a la construcción con bambú como componentes prefabricados, servicios de capacitación, entre otros.
- Creciente demanda de productos sostenibles y/o de comercio justo
- Creciente valoración de servicios ecosistémicos provistos por el

bambú y de otros usos no convencionales, como en el tratamiento de aguas residuales.

- Demanda de servicios de capacitación sobre manejo y aprovechamiento del bambú.

En otra línea se identificaron oportunidades vinculadas a la academia, tales como:

- Disponibilidad de fondos de investigación en torno a alternativas sostenibles.
- Obligatoriedad del desarrollo de actividades de vinculación con la comunidad por parte de las universidades.
- El rol de la academia en la divulgación de conocimiento técnico y científico y que podría aportar al posicionamiento del bambú.

En una tercera línea, se identificaron oportunidades relacionadas con elementos existentes que deben ser mejor aprovechados:

- La existencia de un sitio web oficial de la Mesa Sectorial del Bambú ([www.bambu.com.ec](http://www.bambu.com.ec))
- Preferencias tributarias para los artesanos y algunos eslabones de la cadena productiva del bambú.

## Retos

Sobre los retos se identificaron algunos de carácter interno, relacionados principalmente con la calidad de la oferta y la comercialización de bienes y productos de bambú, como se detalla a continuación:

- Inexistencia o falta de difusión de estándares para un adecuado manejo y aprovechamiento del bambú.
- Necesidad de mejorar los procesos de manejo silvicultural, preservado, secado y almacenamiento del bambú en términos de eficiencia, sostenibilidad y calidad.
- El acceso a financiamiento para productores y proveedores de bienes y servicios de bambú es limitado y no claramente ofertado.
- No existen instancias organizativas que permitan a los productores ser más eficientes.
- No se cuenta con un directorio actualizado de productores y proveedores de bienes y servicios de bambú, ni catálogos de productos ofertados.
- No se cuenta con garantías para la adquisición de materia prima para la construcción con bambú que cumpla con los requisitos de calidad establecidos en la norma técnica de construcciones.

- Limitado acceso a materia prima para uso industrial del bambú, se cuenta con un único proveedor que por su naturaleza de institución pública afronta dificultades de gestión.
- No se ha identificado o difundido de manera específica los costos de mantenimiento de las construcciones con bambú para desmitificar sus altos costos.
- El uso y aprovechamiento del bambú para la generación de servicios ecosistémicos es limitado.
- No se tiene identificada de manera específica la demanda de bienes y servicios de bambú a nivel nacional e internacional.
- Débil promoción de bienes y productos de bambú ofertados.
- Limitado posicionamiento de productos derivados del bambú en las grandes ciudades del país.
- La mano de obra especializada tiene limitaciones para evidenciar su experiencia y pocos cuentan con un Registro Único de Contribuyente.

También se identificaron amenazas correspondientes a factores externos al sector como:

- Existe una amplia difusión del uso del bambú en edificaciones emergentes, lo cual hace que la población lo relacione con poca

durabilidad y sea sinónimo de pobreza.

- El número de profesionales especializados en el manejo y aprovechamiento adecuado y sostenible del bambú es limitado.
- En términos generales, existe un desconocimiento por parte del funcionariado sobre el uso y aprovechamiento del bambú, lo cual impacta en los procesos desarrollados por las instituciones públicas como permisos, fiscalización, capacitación, entre otros.
- Existe una creciente oferta de productos y servicios de bambú que no cumple con estándares de calidad y afecta la imagen del sector, dado que es ofertado por personas no especializadas y que no cumplen con la normativa técnica existente.
- El SRI no tiene registrado al bambú como una actividad productiva y esto dificulta la consecución de permisos de transporte de bambú preservado y la venta de estos productos.

## Prioridades y Plan de acción 2022-2023

Frente al análisis de retos y oportunidades del sector se definieron algunas prioridades de acción:

1. Generar investigación e innovación y divulgar e intercambiar conocimientos que aporten a la mejora del sector.
2. Identificar la demanda a nivel nacional e internacional de bienes y servicios de bambú.
3. Mejorar el manejo silvicultural del bambú y los procesos de preservado, secado y almacenamiento en términos de eficiencia, sostenibilidad y calidad.
4. Garantizar la calidad de los productos de bambú mediante Sistemas de Garantías Participativas u otro tipo de mecanismos.
5. Promocionar productos a través del aprovechamiento de plataformas virtuales y otras herramientas de mercadeo.

6. Articular a los actores del sector con el fin de mejorar la capacidad de respuesta e incidencia del sector.

Para la realización de estas líneas de acción se plantearon algunas estrategias:

- Búsqueda de recursos de cooperación internacional.
- Alianza con gobiernos locales, universidades y otros actores públicos, privados y de la sociedad civil.
- Colaboración con redes de investigación como la Red Internacional de Universidades y Centros de Investigación relacionados con el bambú (RIUCI bambú).

Además, a partir de estas líneas de acción priorizadas se definió un plan de acción a corto plazo (tres meses) y mediano plazo (entre cuatro y doce meses) que se detalla en el Cuadro 1.



*Cuadro 1. Plan de acción 2022-2023.*

<b>Línea de acción</b>	<b>Actividad</b>	<b>Plazo</b>
<i>Conocimiento del mercado</i>	Recopilar y analizar estudios de mercado existentes para identificar demanda nacional e internacional.	Corto
	Generar estudios de mercado y socializarlos con los actores del sector.	Mediano
	Introducir mejoras en los productos para exportación y venta nacional a partir del análisis del mercado	Mediano
	Identificar requisitos para exportación y generar fichas técnicas	Mediano
	Recopilar y analizar estudios de mercado existentes para identificar demanda nacional e internacional.	Mediano
<i>Investigación e innovación</i>	Identificar necesidad de investigación del sector.	Corto
	Generar acciones de vinculación con la comunidad que fortalezcan al sector (formación mano de obra, capacitación a profesionales, investigación aplicada).	Mediano
	Generar innovación para mejorar procesos y productos.	Mediano
	Generar espacios periódicos de divulgación e intercambio de conocimientos.	Mediano
	Participar en la actualización y generación de normas y estándares técnicos.	Mediano
<i>Fortalecimiento de la cadena productiva (Silvicultura)</i>	Identificar a los productores a nivel nacional (número de productores y capacidad).	Corto
	Socializar estándares identificados por INBAR.	Corto
	Actualizar el inventario de bambú en cuanto a superficie de plantaciones y manchas mediante la utilización de bases de datos geográficos.	Mediano
	Apoyar la implementación de ordenanzas que promuevan el manejo sostenible del bambú a nivel local.	Mediano
	Apoyar procesos organizativos entre productores que les permitan responder de manera eficiente a la demanda	Mediano
	Desarrollar acciones de investigación aplicada en colaboración con la academia, que permita mejorar procesos en términos de eficiencia, sostenibilidad y calidad.	Mediano

<i>Fortalecimiento de la cadena productiva (Preservado, secado y almacenamiento)</i>	Desarrollar un censo de centros de preservación a nivel nacional para definir la capacidad existente.	Corto
	Socializar estándares identificados por INBAR.	Corto
	Incluir las actividades relacionadas con el bambú dentro de las registradas en el SRI y definir un proceso ágil para el transporte de material preservado.	Mediano
	Generar mecanismos colectivos o individuales, que permitan a los proveedores contar con material en stock.	Mediano
	Desarrollar acciones de investigación aplicada, en colaboración con la academia, que permita mejorar procesos en términos de eficiencia, sostenibilidad y calidad en cuanto a preservado, secado y almacenamiento.	Mediano
<i>Garantía de calidad de los productos</i>	Desarrollar mecanismos de reducción del desperdicio en la construcción mediante la articulación de los proveedores con los constructores y la modulación de los sistemas constructivos, sobre todo bajo la perspectiva de la masificación.	Mediano
	Identificación de actores interesados en desarrollar un pilotaje, para implementar un Sistema de Garantía Participativos (SGP).	Corto
	Desarrollo de un piloto de articulación entre actores del sector para responder a una demanda específica, con base en el mecanismo de SGP (formación, evaluación, certificación).	Corto o mediano
<i>Promoción de productos</i>	Incidir en el desarrollo de pliegos de contratación que contemplen SGP	Mediano
	Fortalecer capacidades de actores del sector en manejo de redes (Capacitación sobre manejo de Instagram, Tik tok cómo tomar fotos de productos, entre otros).	Corto
	Fortalecer las redes sociales del sector; a través, de publicaciones y/o reposteos.	Corto
	Actualización de catálogo y directorio de la página web.	Corto
	Capacitar a los productores y proveedores en la implementación de estrategias de mercadeo.	Mediano
	Generar de manera asociativa tiendas de productos.	Mediano
	Generar y participar dentro de ruedas de negocios.	Mediano
Identificar y confirmar a los actores interesados en	Corto	

Articulación de actores

participar generando compromisos y responsabilidades.	
Definir un reglamento básico de participación, admisión y toma de decisiones.	Corto
Definir responsables de la implementación del plan de acción.	Corto
Monitorear la implementación del plan de acción	Corto o
Analizar y definir un mecanismo de funcionamiento a largo plazo.	mediano

## Aporte de la Mesa Sectorial del Bambú a la Estrategia Nacional de Bambú

Este Plan de Acción trazado por la Mesa Sectorial del Bambú de Ecuador, tiene correspondencia con la Estrategia Nacional del Bambú (ENB), en sus Ejes Principales y en las Estrategias de Acción, se detallan en el cuadro 2.

Cuadro 2. Plan de acción 2022-2023.

Actividades de la ENB	Plan de acción MSB
<b>OE1: Dinamizar la cadena productiva del bambú</b>	
<b>Eje “Posicionamiento y promoción”</b>	
a. Generar información técnica sobre el sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Actualizar, pulir y depurar el directorio del sector que consta en la página web.</li> <li>– Actualizar, pulir y depurar el catálogo de productos de la página web.</li> </ul>
b. Difundir la información - comunicar a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fortalecer la presencia en redes de las iniciativas vinculadas.</li> <li>– Propiciar una interacción permanente entre todos y con las redes de Bambú Ecuador, para multiplicar el alcance y la visibilidad; a partir de, piezas de comunicación ya existentes y nuevas.</li> </ul>
c. Dar a conocer los múltiples beneficios de la actividad y generar conciencia sobre sus ventajas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se pretende sea un efecto colateral de las actividades.</li> </ul>

<b>Eje “Ampliación de canales de comercialización”</b>	
a. Investigar mercados potenciales para productos de bambú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Recopilación de estudios de mercado de todo tipo de productos de bambú, para contrastar con los nichos atendidos y los potenciales para los productores.</li> <li>– Medición periódica del resultado de las acciones de promoción desde los espacios virtuales (facebook, instagram) de los productores involucrados con la Mesa Sectorial del Bambú, y desde el catálogo de productos de la página web.</li> </ul>
b. Asistir en la colocación del producto en los mercados existentes (locales y externos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Acompañamiento, a iniciativas vinculadas que han superado procesos de mejoramiento, para la búsqueda de acuerdos con tiendas especializadas locales.</li> </ul>
c. Formar centros de acopio y comercialización organizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Proceso de identificación de los nudos o momentos débiles en las líneas de producción correspondientes a los procesos de corte, preservado, secado y acopio.</li> </ul>
d. Propiciar el establecimiento de emprendimientos o empresas especializadas en comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Convertir, a mediano plazo, el catálogo del sitio web en una tienda virtual, o; en su defecto, generar un espacio paralelo para la comercialización por vía virtual de productos de los productores vinculados.</li> </ul>
e. Suscribir acuerdos comerciales para la venta de productos del bambú, convenios de comercio, llevar adelante ruedas de negocios, ferias, exposiciones, exhibiciones con prototipos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ordenar los procedimientos, estimular y generar compromisos con los productores vinculados para participar de manera activa y estratégica en ferias y ruedas de negocios varias.</li> <li>– Atender de manera dedicada las posibilidades de participación con</li> </ul>

	<p>materia prima y productos y servicios en las intervenciones gubernamentales, en particular desde el MIDUVI y del MINEDU.</p>
f. Propiciar el establecimiento de convenios internacionales.	– No se prevén actividades
g. Apoyar la certificación de calidad y ambiental de los productos del bambú.	– Arrancar un proceso de capacitación e implementación de Sistemas de Garantías Participativas, con relación a los procesos de cosecha, preservación, secado y acopio
<b><i>OE2: Mejorar los niveles de manejo y aprovechamiento sostenible del bambú</i></b>	
<b>Eje “Fomento productivo sustentable”</b>	
a. Aprovechamiento y manejo de bambusales naturales para proveer materia prima de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Crear una base de datos lo más completa posible de productores de materia prima a nivel nacional.</li> <li>– Recopilar y difundir los estándares para manejo.</li> <li>– Implementar sistemas de garantías participativas.</li> </ul>
b. Fomento sustentable de plantaciones comerciales y de protección.	– No se prevén actividades.
c. Tratamiento del bambú en la post cosecha (preservado y secado), que permita ser utilizada como producto de calidad, disponible en los centros de distribución regulares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Crear una base de datos completa y dinámica de centros de preservado, secado y acopio, a nivel nacional.</li> <li>– Recopilar y difundir los estándares para transformación primaria.</li> <li>– Implementar sistemas de garantías participativas.</li> </ul>
d. Desarrollo agroindustrial y artesanal (transformación), centrado en optimizar costos y calidad, con capacidad para competir en el mercado local e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Proceso de identificación de los nudos o momentos débiles en las líneas de producción correspondientes a los procesos de corte, preservado, secado y acopio.</li> <li>– Determinación de temas para investigación e innovación derivados de esos procesos.</li> </ul>

e. Optimización de la capacidad instalada industrial, modernizar procesos y diseños.	– No se prevén actividades
f. Revisar los incentivos que desalientan al productor y frenan la producción vigentes e introducir incentivos especiales, factibles de instrumentar.	– El proceso de identificación de nudos en los procesos, puede arrojar información para esta actividad estratégica.
<b>Eje “Investigación, generación de tecnología y formación de Recursos Humanos”</b>	
a. Desarrollar acciones para posicionar académicamente al bambú, a fin de incluir en las políticas de investigación y formación de recursos humanos del país.	– Alineación de temas para investigación e innovación con relación directa a las actividades vigentes del sector; a partir de, una matriz para el análisis de los nudos y problemas en las líneas de producción de todos los procesos. – Realización de las III Jornadas de Bambú
b. Generar conocimiento especializado sobre el bambú mediante el desarrollo de líneas de investigación especializadas.	– El capítulo de investigación, deriva de lo anteriores puntos.
c. Generar nuevas tecnologías para la producción, manejo sustentable, y tratamiento del bambú.	– El capítulo de investigación, deriva de lo anteriores puntos.
d. Generar nuevas tecnologías para el procesamiento industrial del bambú con alta calidad y valor agregado.	– El capítulo de investigación, deriva de lo anteriores puntos.
e. Formar recursos humanos en todos los niveles de especialización del bambú, ciclos y ámbitos de la industria y servicios.	– No se prevén actividades
<b>OE3: Aportar a la diversificación de la producción</b>	
<b>Eje “Aprovechamiento del potencial multisectorial del bambú”</b>	
a. Aprovechamiento del bambú como cultivo de diversificación de la agricultura familiar.	– Plan de difusión de ordenanzas relacionadas, a través de la Asociación de Municipalidades del Ecuador.
b. Aprovechamiento del bambú como medio, que ayuda a la conservación de la biodiversidad, la mitigación de los efectos del cambio climático y a la restauración de ecosistemas.	– No se prevén actividades.
c. Aprovechamiento del bambú en la diversificación agroindustrial.	– No se prevén actividades.

d. Aprovechamiento del bambú para la producción de artesanía contemporánea y otros.	– Lo consideramos como un efecto colateral natural, una vez que las iniciativas vinculadas a la MSB alcancen niveles de comercialización importantes, derivados de los procesos ya mencionados.
e. Aprovechamiento del bambú como fuente de diversificación exportadora (y de sustitución de importaciones).	– No se prevén actividades.
f. Aprovechamiento del bambú en el sector de la construcción.	– Atender de manera especial los momentos y los requerimientos de las intervenciones gubernamentales identificadas.
g. Aprovechamiento del bambú como recurso turístico.	– No se prevén actividades.
h. Aprovechamiento del bambú en el rescate cultural.	
i. Aprovechamiento del bambú como fuente de energía de crecimiento rápida y limpia.	– No se prevén actividades.
j. Revisión de la normatividad que regula el aprovechamiento y desarrollo de la actividad en los diversos eslabones de la cadena del bambú y ámbitos de influencia	– Aclaración del proceso para la emisión de guías de movilización que deben proporcionar los centros de acopio.
<b>Eje “Desarrollo de servicios especializados para bambú”</b>	
a. Capacitación y asistencia técnica en todos los campos del manejo del cultivo, tratamiento y transformación del bambú.	No se prevén actividades
b. Servicios financieros (crédito y financiamiento).	No se prevén actividades
c. Información especializada sobre el sector y sobre el bambú.	No se prevén actividades
d. Servicios de comercio y comportamiento de mercados (precios).	No se prevén actividades
e. Servicios de asistencia para obtener certificaciones: de calidad, de origen, sello verde, etc.	No se prevén actividades

f. Servicios de ayuda para realización de trámites con el sector público y otros actores.	No se prevén actividades
<b>OE4: Mejorar la gobernanza del sector del bambú</b>	
<b>Eje “Construcción de la institucionalidad del sector”</b>	
a. Identificar a los actores a lo largo de la cadena, sus actividades específicas: producción, transformación, transporte, comercio, servicios, etc	– Actualización del directorio y del catálogo de productos, para la página web.
b. Identificar las relaciones entre los actores: flujo de producto, flujo de información, capacidad de decisión y poder de negociación.	– No se prevén actividades.
c. Apoyar la institucionalidad y la organización de los actores privados y del sector público, vinculados con la actividad del bambú.	– No se prevén actividades.
d. Propiciar alianzas estratégicas entre los actores de la cadena y fuera de ella.	– No se prevén actividades.
e. Establecimiento de compromisos de los actores	– Nuevo modelo de funcionamiento de la MSB, para la corresponsabilidad y construcción de un espacio para relaciones productivas efectivas.
<b>Eje “Articulación de políticas y acciones del sector”</b>	
a. Imprimir la articulación de las intervenciones de la cadena, con las prioridades de política gubernamentales, consistencia de objetivos.	– Difusión permanente desde los espacios virtuales de la MSB, de noticias, documentos y normativa relevante.
b. Impulsar la coordinación y articulación de acciones con los diversos actores: dentro del sector privado, entre las entidades gubernamentales, con los otros aliados estratégicos y dentro de los actores de la cadena.	– Seguimiento permanente a los procesos desde el MIDUVI y el MINEDU, para identificar oportunidades y responder adecuadamente.
c. Identificación de estímulos e incentivos financieros vigentes en la política pública y desarrollo de mecanismos de asistencia para el aprovechamiento oportuno de éstos, por parte de los productores, artesanos y MIPYMES.	– No se prevén actividades.

## Conclusiones y siguientes pasos

El trabajo desarrollado dentro del taller permitió, identificar las principales brechas que persisten para el posicionamiento y fortalecimiento del sector del bambú en el Ecuador. Al respecto, se identificó como un aspecto clave contar con un espacio de articulación de los actores del sector del bambú con el fin de afianzar alianzas y afrontar los diversos retos y oportunidades identificados.

Sin embargo, se plantearon algunos requerimientos que deben ser considerados para el adecuado funcionamiento de este espacio, tales como:

- Compromiso y participación de los miembros
- Estructura organizativa ágil y eficiente, que permita disponer y manejar adecuadamente los recursos.
- Principios o reglas básicas para la admisión de los miembros.
- Mecanismos adecuados de comunicación y toma de decisiones.
- Identificación de mecanismos de autogestión de recursos para la operación básica de la mesa, como el mantenimiento de la página web.

Se acordó, como parte del proceso, sistematizar y validar con los participantes, los acuerdos alcanzados en el taller del 7 de octubre de 2022 en Pedernales y generar un grupo virtual con el fin de implementar el avance del plan de acción propuesto.

## Referencias

MAG, MSB e INBAR. 2018. Estrategia Nacional del Bambú 2018-2022 en <https://bit.ly/3hBeJ6j>