



2022 全球竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织

国际竹藤组织（INBAR）成立于 1997 年，是一个政府间国际组织，致力于竹藤资源价值推广和开发利用，助力全球可持续发展。国际竹藤组织的使命是，在保持竹藤资源可持续发展的前提下，通过联合、协调和支持竹藤的战略性及适应性研究与开发，增进竹藤生产者和消费者的福利。国际竹藤组织现有 51 个成员国，广泛分布在非洲、亚洲、美洲和大洋洲，总部设在中国北京，并在喀麦隆、埃塞俄比亚、加纳、印度和厄瓜多尔设有 5 个区域办事处。

致谢

本报告由国际竹藤组织全球项目部主任杜睿（Jayaraman Durai）撰写。

报告引用

报告全名为：《2022 年全球竹藤商品国际贸易报告》。

版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 4.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licences/by-nc-sa/4.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

请署名国际竹藤组织；本出版物不用于任何商业目的；如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

地址：北京市朝阳区望京阜通东大街 8 号

ISBN: 978-92-95123-72-4

电话: +86-10-6470 6161

传真: +86-10-6470 2166

网址: www.inbar.int

目 录

前 言.....	1
1.1 全球贸易中的竹藤商品.....	1
1.2 竹藤商品编码	1
2. 竹藤商品国际贸易趋势.....	3
3. 全球竹产品进出口贸易.....	4
3.1 全球竹产品出口情况.....	4
3.1.1 全球竹产品出口贸易市场.....	4
3.1.2 全球竹产品主要出口国.....	5
3.2 全球竹产品进口情况.....	6
3.2.1 全球竹产品进口贸易市场.....	6
3.2.2 全球竹产品主要进口国.....	7
3.3 全球竹产品贸易流动.....	7
3.4 贸易量最大的竹产品.....	8
3.4.1 全球竹制餐具贸易.....	10
3.4.2 全球竹制日用品贸易.....	12
3.4.3 全球竹炭贸易.....	15
4. 全球藤产品进出口贸易.....	17
4.1 全球藤产品出口情况.....	17
4.1.1 全球藤产品出口贸易市场.....	17
4.1.2 全球藤产品主要出口国.....	18
4.2 全球藤产品进口情况.....	19
4.2.1 全球藤产品进口贸易市场.....	19
4.2.2 全球藤产品主要进口国.....	19
4.3 全球藤产品贸易流动.....	20
4.4 贸易量最大的藤产品.....	21
附 表.....	23
附表 1 2022 年全球竹藤商品出口贸易.....	23
附表 2 2022 年各大洲竹藤商品出口贸易.....	24
附表 3 2022 年各大洲竹藤商品进口贸易.....	24

附表 4	2022 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）	25
附表 5	2022 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）	26
附表 6	2022 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）	26
附表 7	2022 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）	26

图表标题

图 1	竹藤商品海关编码发展	2
图 2	2012-2022 年全球竹藤商品出口贸易趋势	3
图 3	2012-2022 年全球竹藤商品贸易总额	4
图 4	2022 年各大洲竹产品出口贸易金额	5
图 5	2022 年十大竹产品出口国	6
图 6	2022 年各大洲竹产品进口贸易金额	6
图 7	2022 年十大竹产品进口国	7
图 8	全球竹产品贸易流动	8
图 9	全球 10 类主要竹产品的出口贸易金额	9
图 10	全球各大洲竹制餐具的出口贸易（左）和进口贸易（右）	11
图 11	全球 10 类主要竹产品的出口贸易金额	11
图 12	2022 年十大竹制餐具进口国	12
图 13	全球各大洲竹制日用品的出口贸易（左）和进口贸易（右）	13
图 14	2022 年十大竹制日用品出口国	14
图 15	2022 年十大竹制日用品进口国	15
图 16	全球各大洲竹炭的出口贸易（左）和进口贸易（右）	16
图 17	2022 年十大竹炭出口国	16
图 18	2022 年十大竹炭进口国	17
图 19	2022 年各大洲藤产品出口贸易金额	18
图 20	2022 年十大藤产品出口国	18
图 21	各大洲藤产品进口贸易	19
图 22	2022 年藤产品十大进口国	20
图 23	全球藤产品贸易流动	21
图 24	全球主要藤产品的出口贸易金额	22



前言

1.1 全球贸易中的竹藤商品

竹子是一种快速生长的草类植物，藤是一种刺状的攀缘棕榈，二者是世界上最有价值的两种非木质林产品。在联合国确定的 17 个可持续发展目标 (SDG) 中，有 8 个与竹藤密切相关，具体包括：无贫穷、性别平等、经济适用的清洁能源、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动、陆地生物及促进目标实现的伙伴关系。

根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球共有竹类 1642 种，藤类 631 种。联合国粮食及农业组织 (FAO) 发布的《2020 年全球森林资源评估》数据显示，全球竹林覆盖面积约为 3500 万公顷；国际竹藤组织的内部预估则显示，竹子的分布面积超过 5000 万公顷。

目前，全球竹藤总产值达 700 亿美元。在全球竹藤产品贸易中，一次性产品、竹藤家具、板材、食品、服装、浆纸和工艺品等商品的国际贸易稳步发展，潜力巨大。不过，大多数竹藤产品主要在当地产区生产和消费，进入国际市场的机会有限。

本报告由国际竹藤组织编写发布。报告使用联合国商品贸易数据库的统计数据，介绍了 2022 年全球竹藤商品的国际贸易情况。要点包括：

- 2022 年全球竹藤商品的出口贸易总额达到 41.2 亿美元，其中，竹产品出口贸易总额为 36 亿美元，藤产品出口贸易总额为 5.2 亿美元。
- 亚洲地区是竹藤商品最大的出口地区，亚洲、欧洲和北美洲地区是全球竹产品和藤产品进口贸易总额最大的地区。
- 中国是竹产品最大的出口国，2022 年中国竹产品出口贸易总额达 27 亿美元，占全球竹产品出口贸易额的 75.1%。欧盟、美国和日本等国也是重要的竹产品进口贸易地。印度尼西亚是藤产品最大的出口国，欧盟和美国是重要的藤产品进口地。
- 国际贸易中交易量最大的竹产品类别是竹制餐具和竹制厨具，其次是竹制日用品。竹炭的贸易额增长速度最快。国际贸易中的主要藤产品是藤编制品。

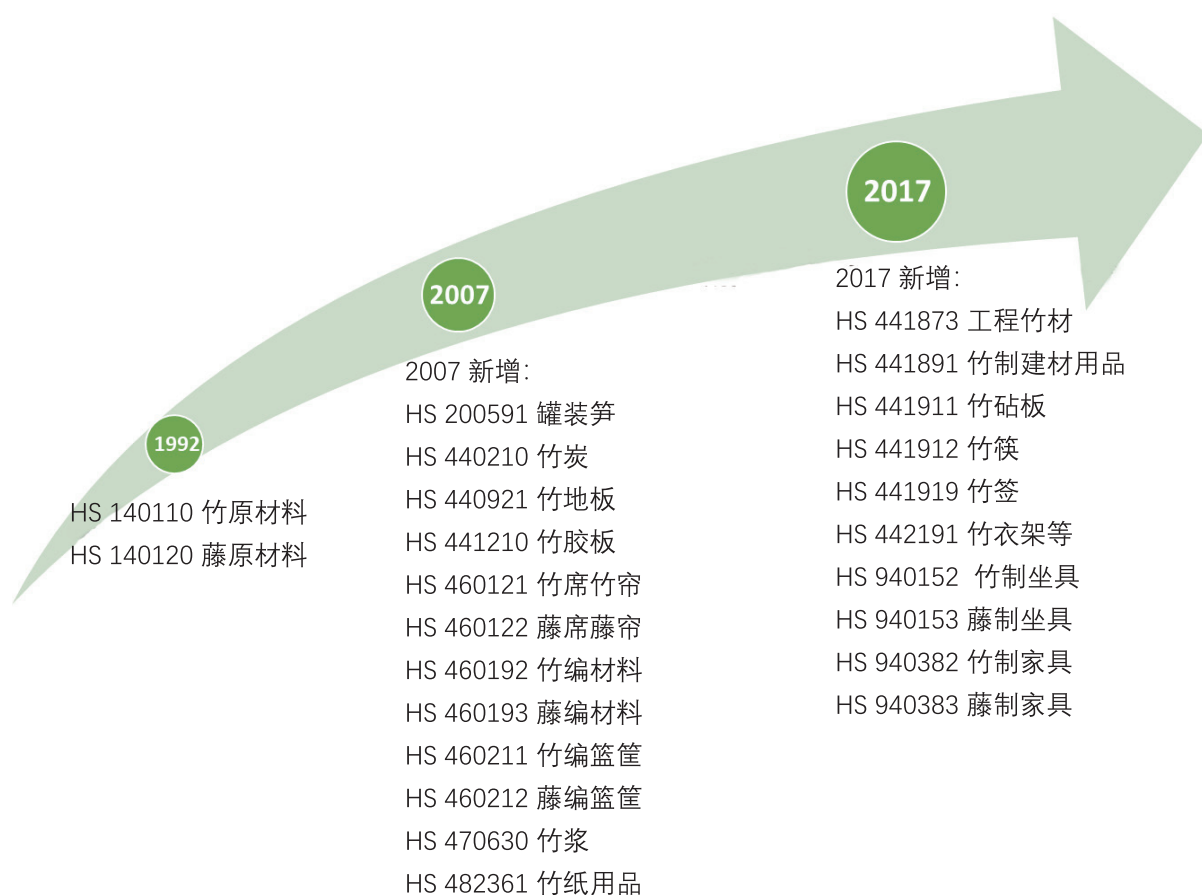
1.2 竹藤商品编码

《商品名称及编码协调制度》(Harmonized Commodity Description and Coding System, 简称 HS) (以下简称《协调制度》) 是由世界海关组织制定的国际贸易商品分类目录。《协调制度》目录将国际贸易涉及的各种商品按照生产部类、自然属性和不同功能用途等分为 21 类、97 章。该目录目前已为 200 多个国家 (地区) 所采用。

《协调制度》是通过协调国际上多种商品分类目录而制定的，适用于国际贸易各有关方面需要、多用途的国际贸易商品分类目录，可满足国际贸易有关的各个方面需要，是国际贸易商品分类中的“标准语言”，是和对外贸易通关过程中重要的依据，同时也会影响竹藤商品的国际贸易价值。为适应国际贸易及商品的发展，世界海关组织（WCO）每 4 至 6 年就要对《协调制度》进行一次较大范围的修改。

自 2003 年以来，在国际竹藤组织、联合国粮农组织和中国海关总署的通力合作下，世界海关组织先后两次批准了一系列竹藤商品海关编码，包括 2007 年生效的 14 个编码和 2017 年生效的 10 个编码。目前，竹藤商品海关编码共有 24 个，其中竹产品 18 个，藤产品 6 个，涵盖了参与国际贸易的绝大部分竹藤商品，也为参与竹藤国际贸易的国家和地区合理、准确地评估和监测竹藤商品国际贸易奠定了基础。2022 年竹藤商品海关编码及出口贸易详见附件 1。

图 1 竹藤商品海关编码发展



2. 竹藤商品国际贸易趋势

过去 20 多年，全球竹藤产业快速发展，竹藤商品种类和应用功能越来越丰富。2012-2022 年全球竹藤商品出口贸易金额整体呈增长趋势（图 2）。2012 年全球竹藤商品出口贸易总额为 19.33 亿美元，2022 年增长为 41.2 亿美元，增长了 113.1%，年均增长率为 7.8%。2018 年，国际上新引入了 10 个海关编码，将竹藤商品从一般木材 / 森林产品中独立出来，在国际贸易数据中作为一个单独的类别进行记录。2019-2020 年受全球新冠疫情的影响，全球竹藤商品出口贸易额有所下降。尽管如此，2021 年全球贸易额仍增长了 23.2%，达到 41.33 亿美元的峰值。过去 10 年中，竹藤商品的国际贸易也经历了相似的增长模式（图 3）。

随着人们对气候变化、森林砍伐、土地退化和塑料污染等全球环境问题的日益重视，竹制品作为一种环保替代品，已受到越来越多公众的认可。部分国家政府已经实施了促进竹子可持续利用的政策和 / 或倡议，例如中国政府和国际竹藤组织于 2022 年 11 月共同发起了“以竹代塑”倡议。此外，哥伦比亚、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳、肯尼亚、马达加斯加、秘鲁、乌干达和坦桑尼亚也制定了竹战略和 / 或政策。

图 2 2012-2022 年全球竹藤商品出口贸易趋势（单位：十亿美元，%）

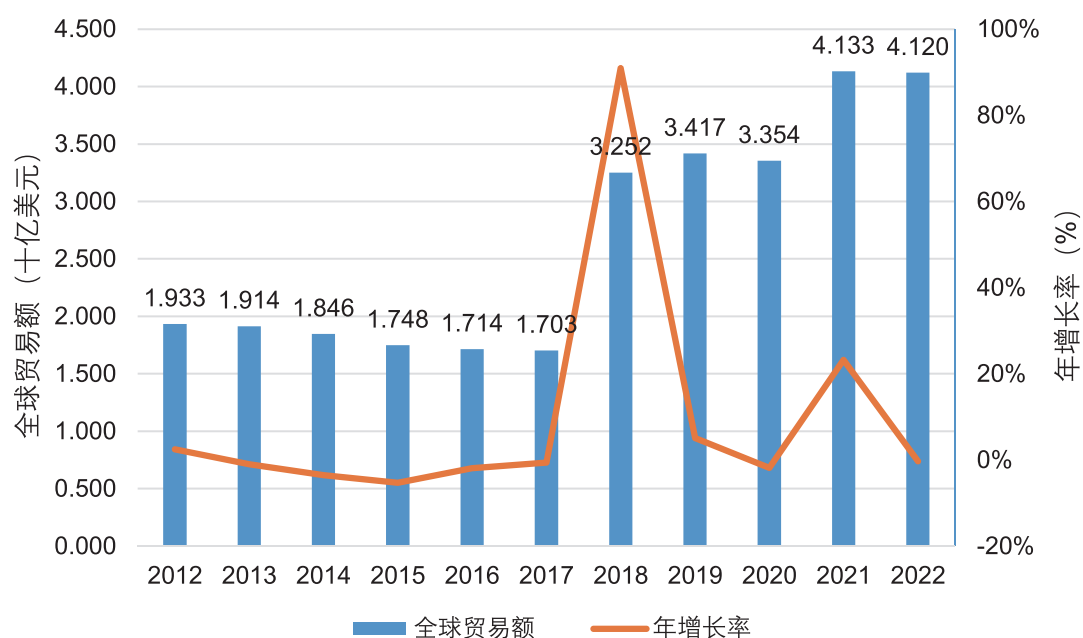
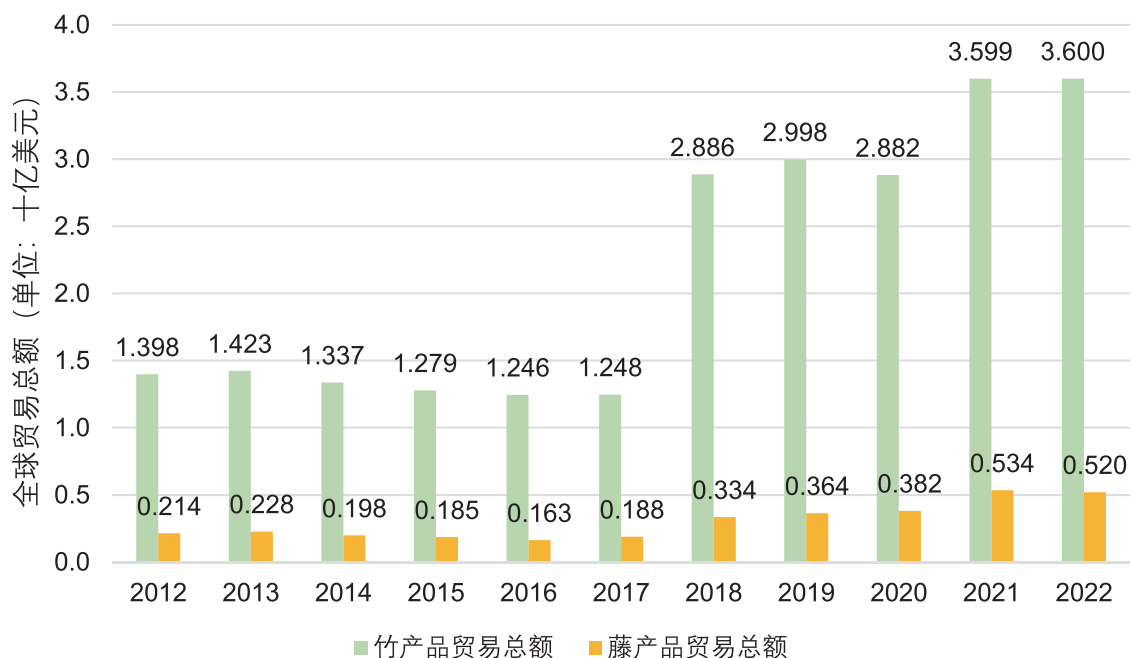


图 3 2012-2022 年全球竹藤商品贸易总额（单位：十亿美元）



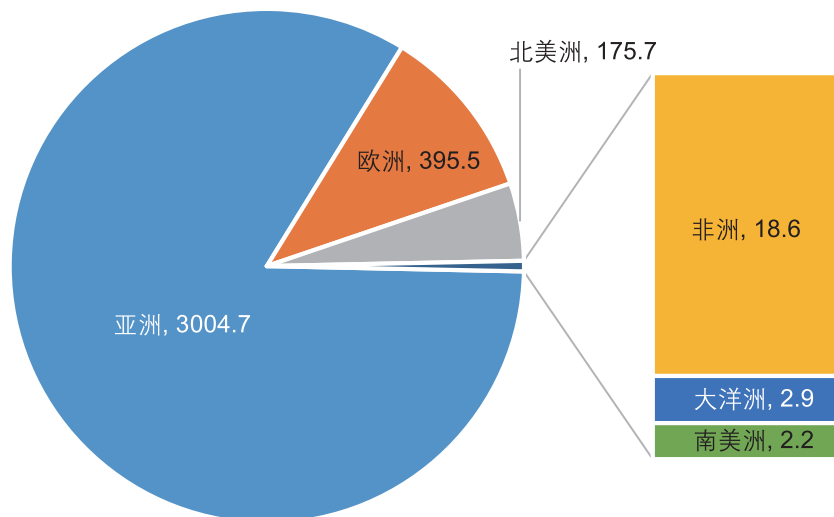
3. 全球竹产品进出口贸易

3.1 全球竹产品出口情况

3.1.1 全球竹产品出口贸易市场

2022 年全球竹产品出口贸易总额达 36 亿美元，从各大洲竹产品出口贸易金额看（图 4），亚洲地区是最大的竹产品出口地区。2022 年亚洲地区竹产品出口贸易总额约 30 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 83.5%。欧洲地区竹产品出口贸易总额为 3.955 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的约 11%。其他大洲竹产品则累计出口约 1.994 亿美元，占比 5.5%。非洲和南美洲尽管拥有 20% 以上的已知竹资源，但其竹产品出口贸易总额仅为 2080 万美元，占比不足 0.6%。

图 4 2022 年各大洲竹产品出口贸易金额（单位：百万美元）

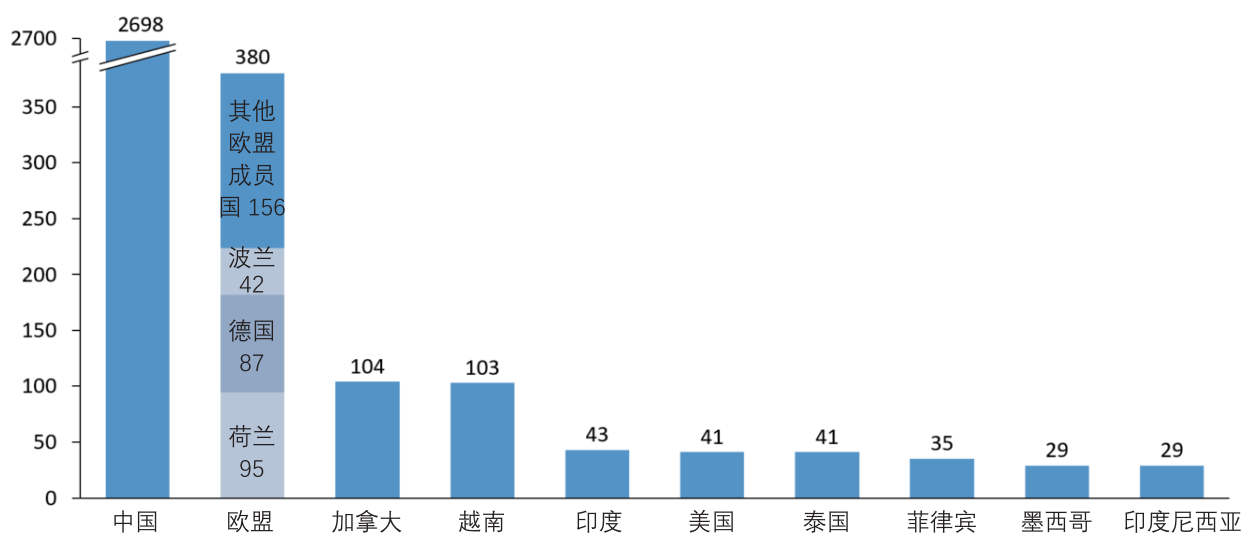


数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

3.1.2 全球竹产品主要出口国

2022 年十大竹产品出口国（图 5）中，中国是世界上最大的竹产品出口国。2022 年中国竹产品出口贸易总额达 27 亿美元，占全球竹产品出口贸易总额的 75.1%，与 2021 年相比，竹产品出口增长了 5.4%。世界竹产品出口贸易第二大经济体为欧盟，出口贸易总额达 3.8 亿美元，占全球竹产品出口总额的 10.1%。荷兰（9460 万美元）、德国（8740 万美元）和波兰（4180 万美元）是欧盟中主要的竹产品出口国。加拿大竹产品出口总额增长了 6.1%，达到 1.04 亿美元。泰国竹产品出口总额增长了 10.8%，达到 4100 万美元。越南、印度、美国、菲律宾和墨西哥的竹产品出口总额则分别为 1.03 亿美元、0.43 亿美元、0.41 亿美元、0.35 亿美元和 0.29 亿美元，分别下降了 4.6%、47.6%、10.9%、73.7% 和 38.5%。印度尼西亚竹产品出口总额与去年基本持平，为 2900 万美元。

图 5 2022 年十大竹产品出口国（单位：百万美元）

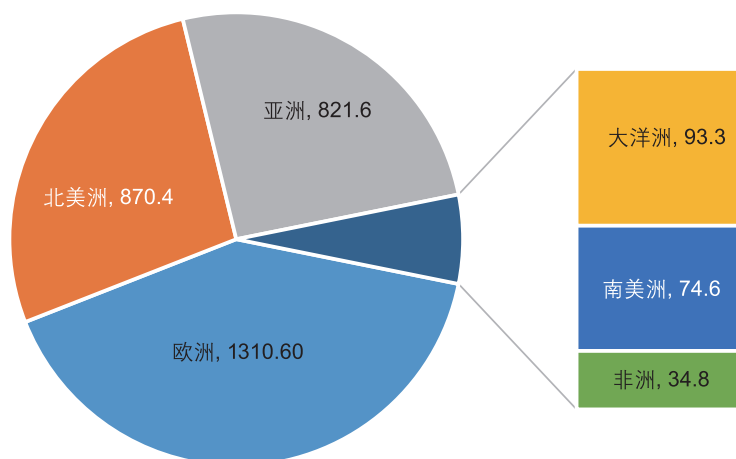


3.2 全球竹产品进口情况

3.2.1 全球竹产品进口贸易市场

2022 年全球竹产品进口贸易总额为 32.1 亿美元，从各大洲竹产品进口贸易金额看（图 6），欧洲地区竹产品进口贸易总额为 13.1 亿美元，约占全球竹产品进口贸易总额的 40.9%。北美洲地区竹产品进口贸易总额为 8.7 亿美元，占比 27.2%。亚洲地区竹产品进口贸易总额约为 8.22 亿美元，占比 25.6%。大洋洲、南美洲和非洲竹产品进口贸易总额分别为 9300 万美元（2.9%）、7500 万美元（2.3%）和 3500 万美元（1.1%）。

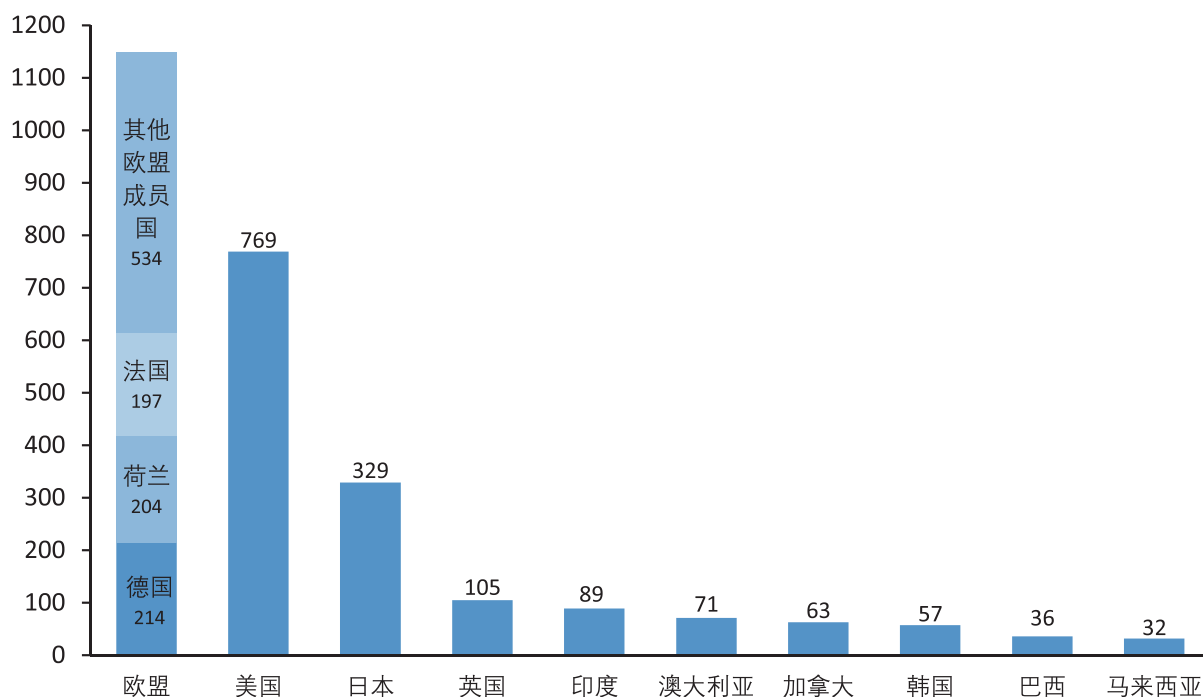
图 6 2022 年各大洲竹产品进口贸易金额（单位：百万美元）



3.2.2 全球竹产品主要进口国

根据联合国商品贸易数据库统计，2022 年全球竹产品主要进口国中（图 7），欧盟是全球最大的竹产品进口经济体，占全球竹产品进口贸易总额的 35.8%，与 2021 年相比，竹产品进口贸易总额增长了 3.8%，达到 11.5 亿美元。在欧盟成员国中，德国、荷兰和法国是前三大竹产品进口国，竹产品进口贸易总额分别为 2.14 亿美元、2.04 亿美元和 1.97 亿美元。其次是美国，其竹产品进口贸易总额为 7.69 亿美元，占比 24%，与 2021 年相比下降了 6.2%。日本竹产品进口贸易总额为 3.29 亿美元，增长 7.9%。英国、印度、澳大利亚、加拿大和韩国也是竹产品主要进口国，进口金额超过 5000 万美元。

图 7 2022 年十大竹产品进口国（单位：百万美元）

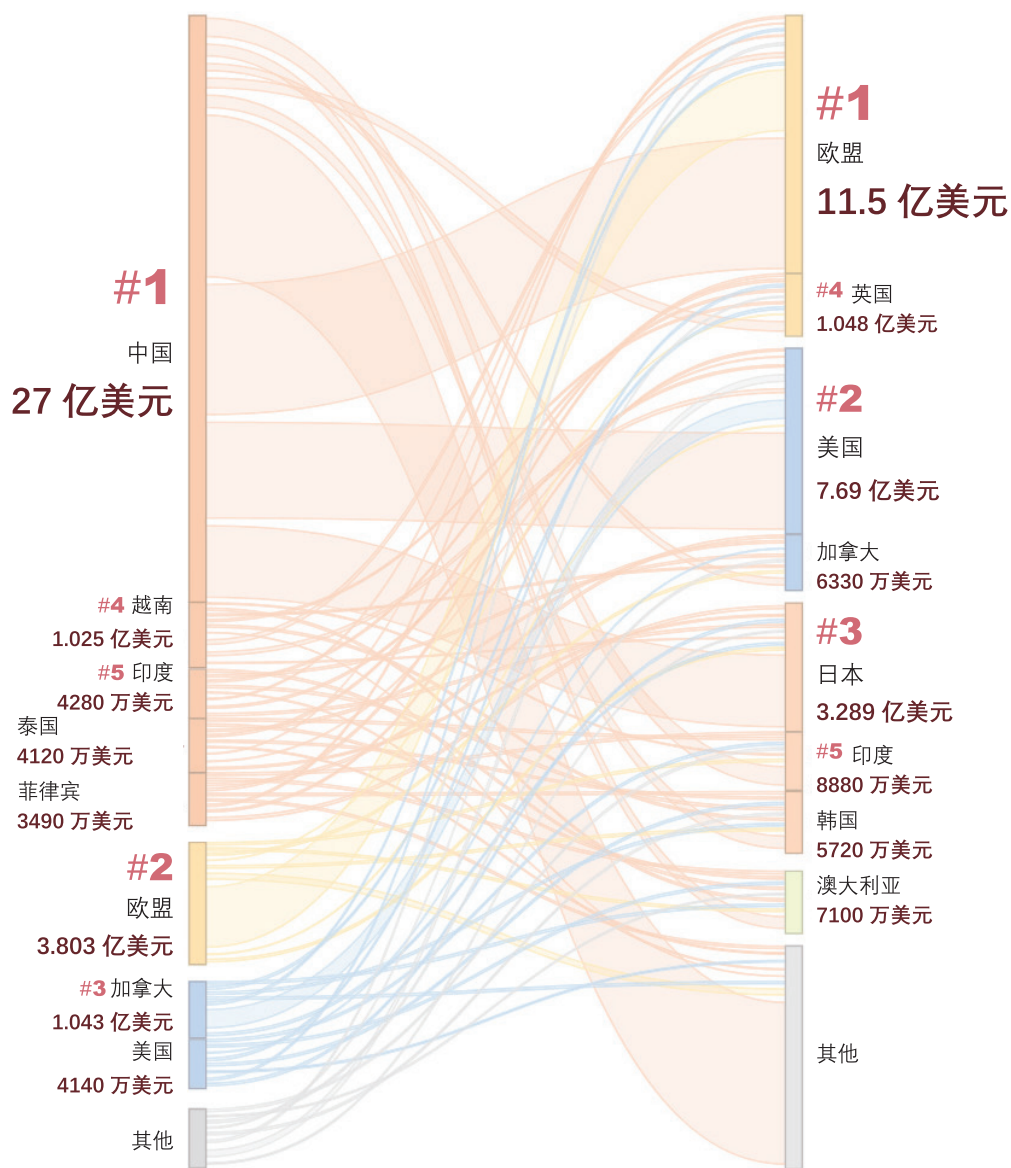


数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理。

3.3 全球竹产品贸易流动

图 8（桑基图）展示了全球竹产品主要出口国和进口国之间的贸易流动，以八大出口国和八大进口国为重点，全面概述了供给与需求之间错综复杂的相互作用，展示了影响全球竹贸易格局的主要参与者。

图 8 全球竹产品贸易流动



3.4 贸易量最大的竹产品

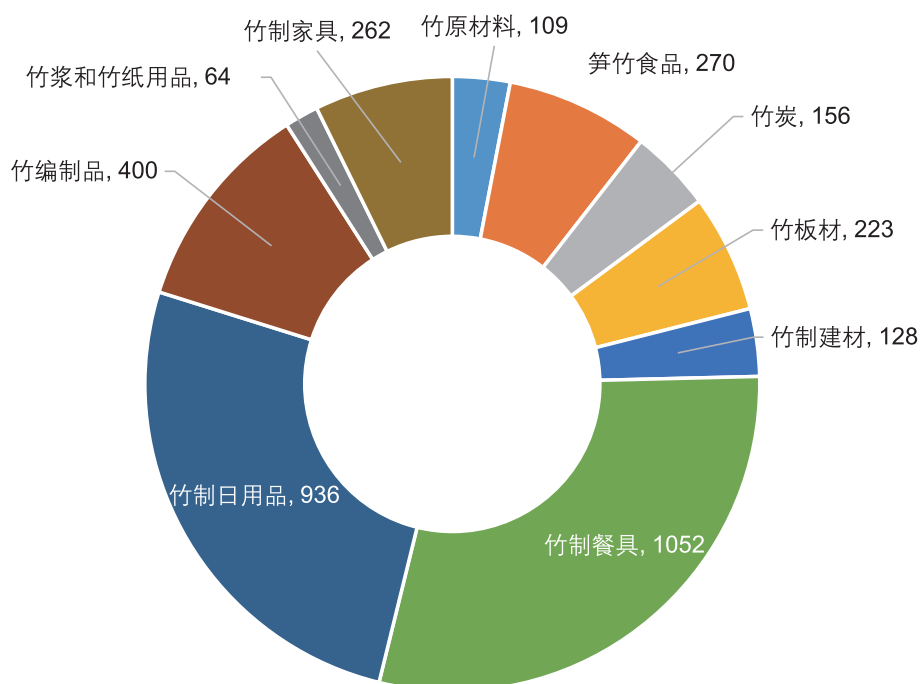
根据联合国商品贸易数据库统计，为便于分析，18 个海关编码共下分为 10 个类别（如附录 1 所示），分别是：

- 竹原材料（HS 编码 140110）：原竹和类似未加工的竹材料。
- 笋竹食品（HS 编码 200591）：新鲜、干燥或腌制的竹笋。

- 竹炭（HS 编码 440210）：竹制的炭制品。
- 竹地板 / 竹胶板（HS 编码 440921、441210）：通常用于建筑或其他结构用途。
- 竹制建材（HS 编码 441873、441891）：专门应用于建筑。
- 竹制餐具（HS 编码 441911、441912、441919）：在厨房用于盛放食物的竹制品。
- 竹制日用品（HS 编码 442191）：各类用品。
- 竹编制品（HS 编码 460121, 460192, 460211）：如竹席竹帘和竹编篮筐。
- 竹浆和竹纸用品（HS 编码 470630、482361）。
- 竹制家具（HS 编码 940152、940382）：以竹子为主制成的各种家具。

图 9 展示了各类竹产品的全球贸易结构，其中竹制餐具出口贸易总额最高，达 10.5 亿美元。竹制日用品紧随其后，出口贸易总额为 9.36 亿美元。竹编制品出口贸易总额为 4 亿美元，下降了 13.6%。竹制建材出口贸易总额总计 1.28 亿美元，大幅下降 40.5%。数据显示，竹笋、竹制家具、竹板材、竹原材料及竹浆和竹纸用品的出口贸易总额略有下降，竹炭的出口贸易总额相对较低（1.56 亿美元），但 2022 年增长了 87.8%，表明其需求在不断攀升。

图 9 全球 10 类主要竹产品的出口贸易金额（单位：百万美元）



3.4.1 全球竹制餐具贸易

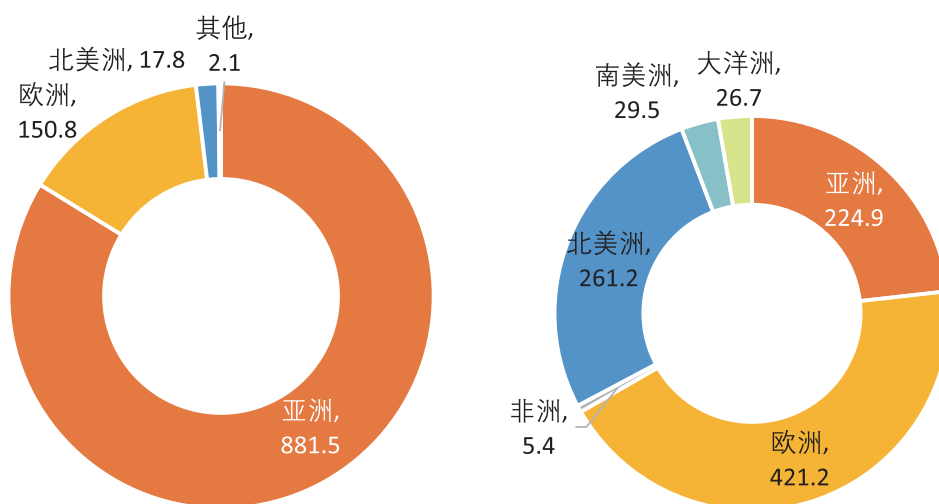
竹制餐具贸易类别具体包括竹制面包板、砧板、竹筷等类似产品（HS 编码为 441911、441912 和 441919）。竹制餐具的全球市场规模约为 10.5 亿美元，年增长率为 8.6%，过去三年的年均增长率为 17.4%，贸易量不断增长。这表明消费者越来越倾向于选择由环保和可持续材料制成的产品。竹子作为一种生长迅速且可再生的自然资源，已成为木制或塑料餐具的热门替代品。禁塑令、日益突出的环境问题以及竹子的相关倡议将在不久的将来进一步推动竹制餐具市场的发展。

根据联合国商品贸易数据库统计，亚洲地区出口了 84% 的竹制餐具，贸易总额为 8.82 亿美元（图 10）。欧洲和北美洲地区竹制餐具出口贸易总额分别为 1.51 亿美元和 1800 万美元。欧洲地区是该产品进口最多的地区，进口金额达 4.21 亿美元。亚洲和北美洲地区的进口金额分别为 2.25 亿美元和 2.61 亿美元。非洲、南美洲和大洋洲地区的进出口贸易金额相对较低，总量占比不到 3%。亚洲地区实现了 6.57 亿美元的贸易顺差，而欧洲、北美洲和南美洲地区则出现贸易逆差。

表 1 全球各大洲竹制餐具进出口贸易金额及占比

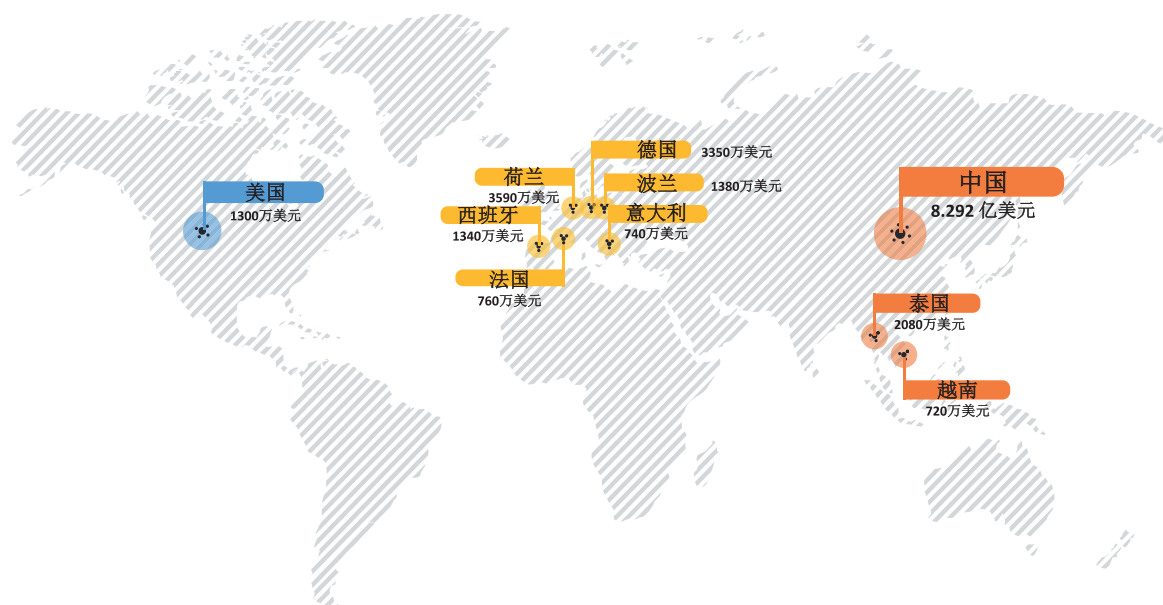
大洲	出口贸易额（百万美元）	占比（%）	进口贸易额（百万美元）	占比（%）
亚洲	881.5	83.8	224.9	23.2
欧洲	150.8	14.3	421.2	43.5
非洲	0.5	0.0	5.4	0.6
北美洲	17.8	1.7	261.2	27.0
南美洲	0.6	0.1	29.5	3.0
大洋洲	1.0	0.1	26.7	2.8

图 10 全球各大洲竹制餐具的出口贸易（左）和进口贸易（右）（单位：百万美元）



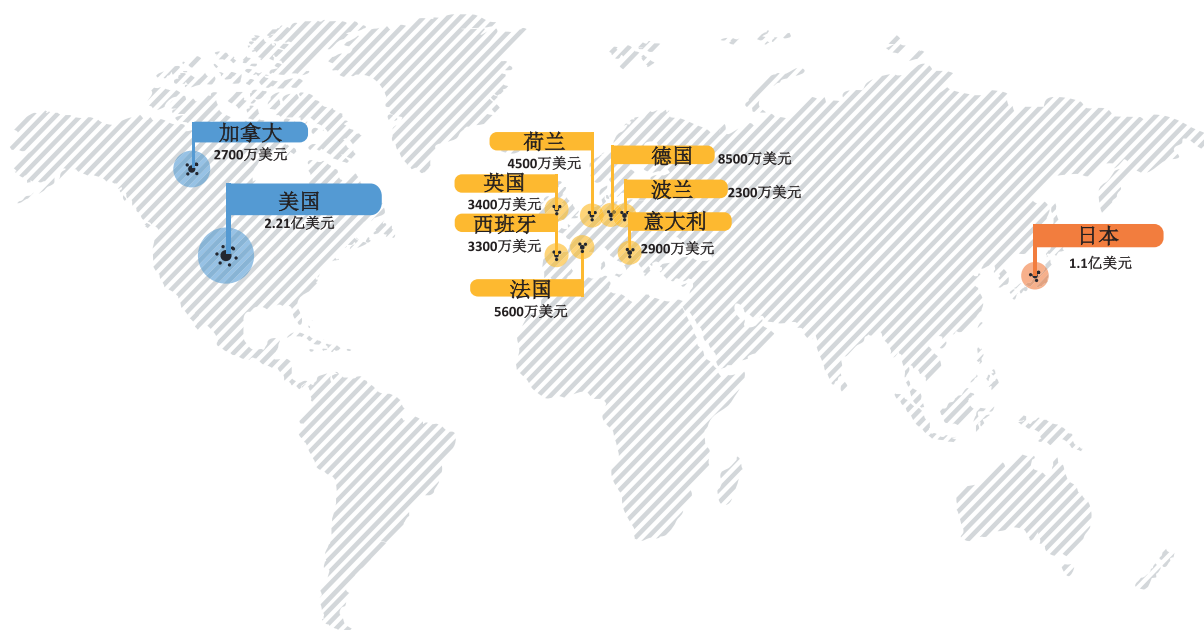
从十大竹制餐具出口国看(图 11)，中国是该产品最大的出口国，出口金额为 8.29 亿美元，占全球竹制餐具出口总额的 78.8%。其次是荷兰、德国和泰国，出口金额分别为 3600 万美元、3300 万美元和 2100 万美元。2022 年共有 104 个国家出口竹制餐具，其中亚洲和欧洲地区国家表现突出。

图 11 全球 10 类主要竹产品的出口贸易金额（单位：百万美元）



从十大竹制餐具进口国看（图 12），美国是该产品最大的进口国，主要从中国、越南和印度采购，进口金额达 2.21 亿美元，占全球竹制餐具进口贸易总额的 22.8%。其次是日本，同时是亚洲最大的进口国，进口金额为 1.1 亿美元，占比 11.4%，其中 98% 的产品来自中国。德国、法国、荷兰、英国和西班牙也是主要进口国，占比在 3.5% 至 8.8% 之间。共有 132 个国家进口了竹制餐具。

图 12 2022 年十大竹制餐具进口国



3.4.2 全球竹制日用品贸易

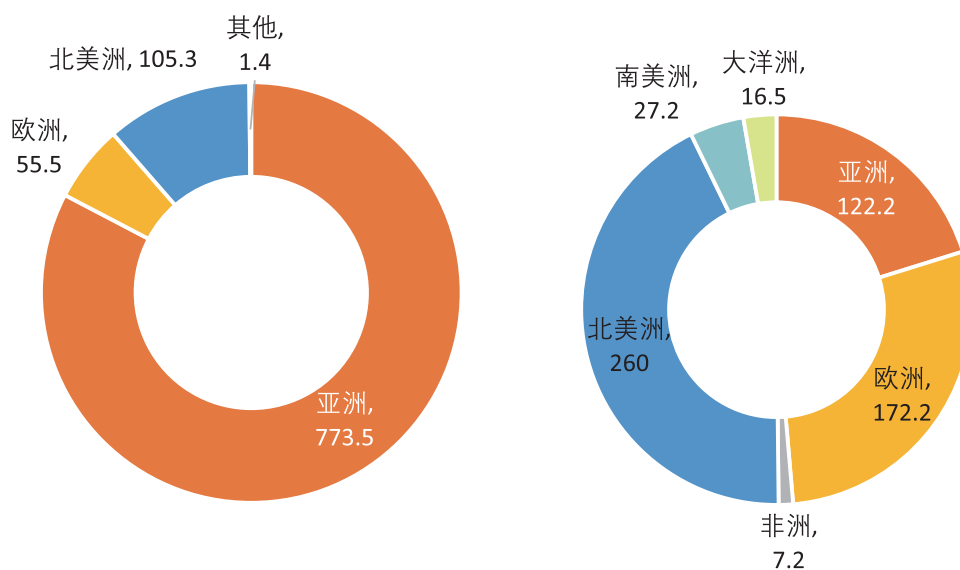
竹制日用品类别涵盖 HS 编码 442191 下的所有制品，市场规模约为 9.36 亿美元，年增长率为 2.7%，过去三年年均增长率为 9.6%。这一市场数据表明，竹制日用品正日益受到欢迎，带有竹元素的产品越来越受到消费者的青睐。

根据联合国商品贸易数据库统计（表 2 和图 13），亚洲地区出口了 83% 的竹制日用品，出口总额为 7.73 亿美元。北美洲和欧洲地区竹制日用品的出口总额分别为 1.05 亿美元和 5600 万美元。竹制日用品进口方面，北美洲地区居首位，竹制日用品进口总额为 2.6 亿美元，占全球竹制日用品进口总额的 43%。欧洲和亚洲地区的竹制日用品进口总额分别为 1.72 亿美元和 1.22 亿美元。非洲、南美洲和大洋洲地区进口了少量此类产品。亚洲地区出现了 6.51 亿美元的贸易顺差，其他大洲则为贸易逆差。

表 2 全球各大洲竹制日用品进出口贸易金额及占比

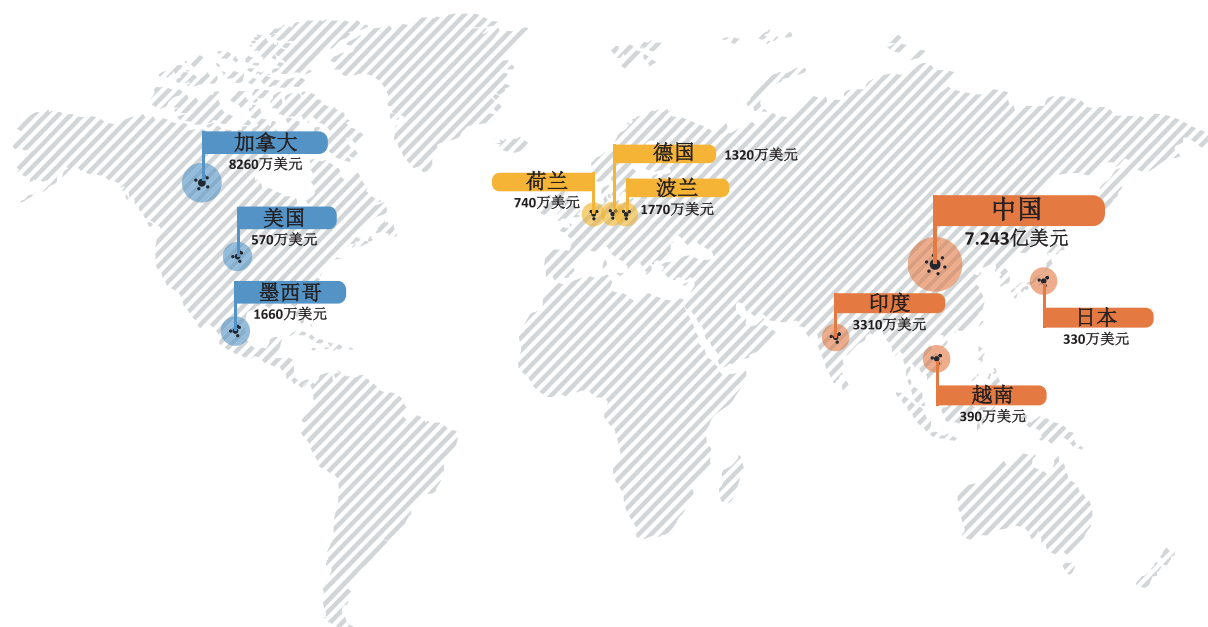
大洲	出口贸易额（百万美元）	占比（%）	进口贸易额（百万美元）	占比（%）
亚洲	773.5	82.7	122.2	20.2
欧洲	55.5	5.9	172.2	28.4
非洲	0.8	0.1	7.2	1.2
北美洲	105.3	11.3	260.0	42.9
南美洲	0.3	0.0	27.2	4.5
大洋洲	0.3	0.0	16.5	2.7

图 13 全球各大洲竹制日用品的出口贸易（左）和进口贸易（右）（单位：百万美元）



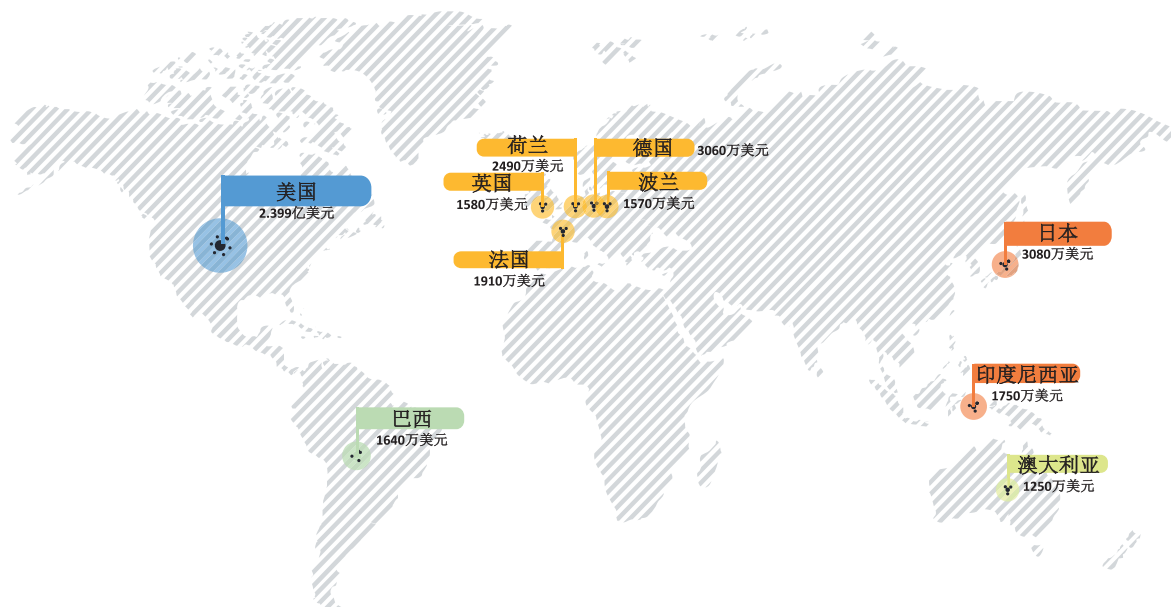
2022 年，共有 89 个国家出口竹制日用品。下图（图 14）列出了十大竹制日用品出口国。中国是世界上最大的竹制日用品出口国，出口贸易总额达 7.24 亿美元，占全球竹制日用品贸易总额的 77.4%。紧随其后的是加拿大、印度、波兰、墨西哥和德国，它们也在全球市场中占据了重要位置，每个国家的出口总额均占比 1% 以上。

图 14 2022 年十大竹制日用品出口国



2022 年，共有 130 个国家从全球市场进口竹制日用品。亚洲、欧洲、北美洲和南美洲超过一半的国家进口了这些产品。十大竹制日用品进口国中（图 15），美国是世界上最大的竹制日用品进口国，进口贸易总额达 2.4 亿美元，占全球竹制日用品进口总额的 39.6%，从中国和加拿大进口的产品占比为 76.7%。日本和德国也是主要的竹制日用品进口国，进口贸易总额分别为 3080 万美元（5.1%）和 3060 万美元（5.1%）。中国则是主要的供应国，向日本和德国提供了大部分产品。荷兰、法国、印度尼西亚、英国和波兰的进口贸易总额在 1500 万至 2500 万美元之间。值得注意的是，南美洲的巴西和大洋洲的澳大利亚也位列十大进口国名单中。

图 15 2022 年十大竹制日用品进口国



3.4.3 全球竹炭贸易

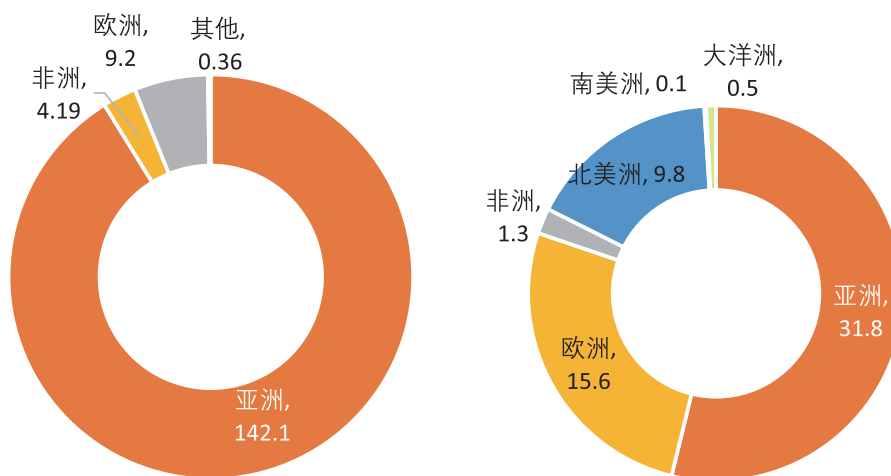
竹炭包括 HS 编码 440210 下的各类竹炭或能源产品。竹炭可用作燃料、净化剂和医用材料，全球市场规模约为 1.56 亿美元，年增长率为 78.5%，过去 3 年的平均年增长率为 14.7%。竹炭是全球贸易额增长最快的竹产品之一，表明全球对竹炭产品的需求正在快速增长，市场潜力巨大。

根据联合国商品贸易数据库统计（表 3 和图 16），亚洲地区出口了 91% 的竹炭，出口总额达 1.42 亿美元。与其他竹产品相比，非洲地区的竹炭出口额占比较大（6%），位居第二。而其他地区的竹炭出口额则较小。亚洲和非洲地区出现贸易顺差，而其他大洲则为贸易逆差。

表 3 全球各大洲竹炭进出口贸易金额及占比

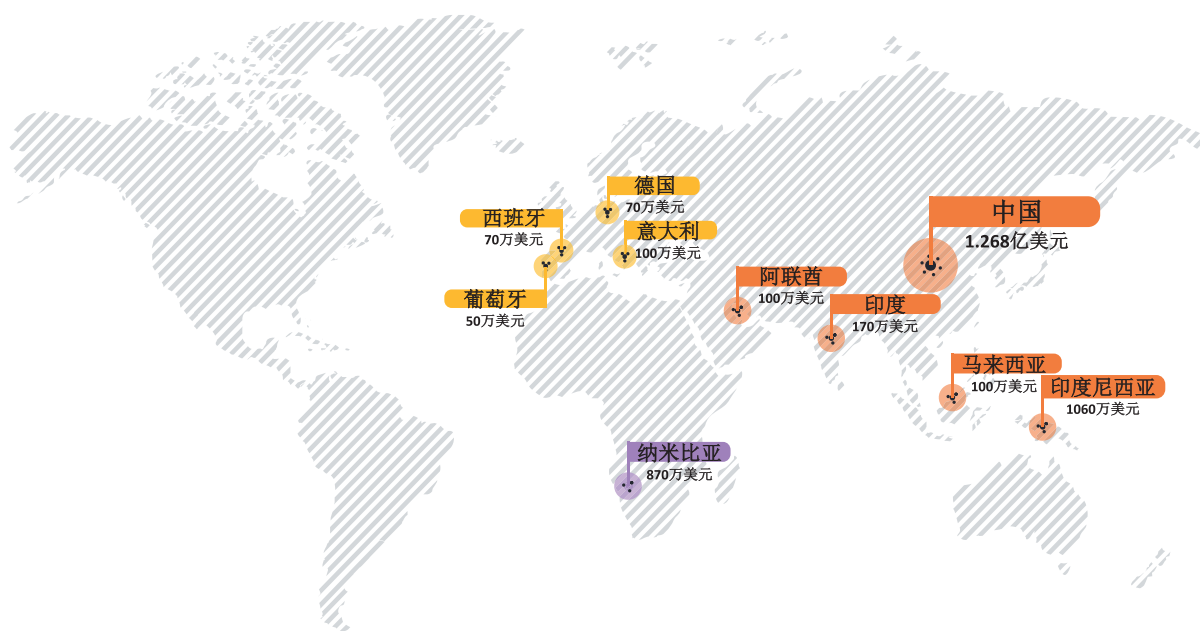
大洲	出口贸易额 (百万美元)	占比 (%)	进口贸易额 (百万美元)	占比 (%)
亚洲	142.1	91.2	31.8	53.7
欧洲	4.19	2.7	15.6	26.5
非洲	9.2	5.9	1.3	2.3
北美洲	0.3	0.2	9.8	16.6
南美洲	0.0	0.0	0.1	0.2
大洋洲	0.0	0.0	0.5	0.8

图 16 全球各大洲竹炭的出口贸易（左）和进口贸易（右）（单位：百万美元）



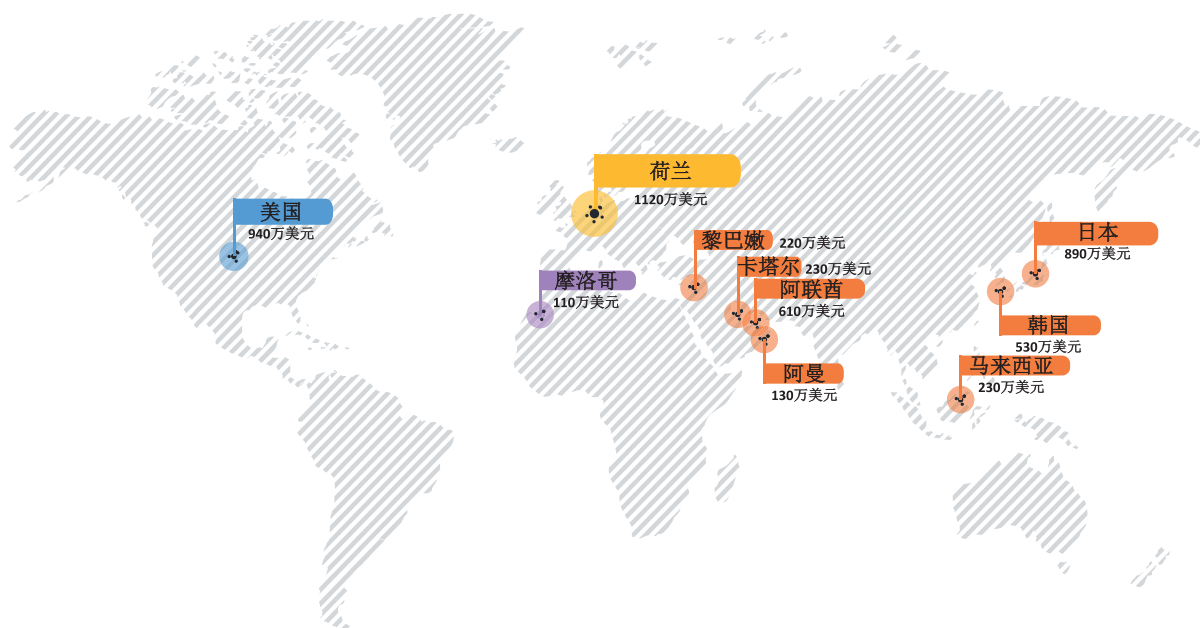
2022 年，共有 58 个国家从全球市场出口竹炭，包括 22 个亚洲国家、9 个非洲国家、21 个欧洲国家和 6 个来自其他大洲的国家。十大竹炭出口国中（图 17），中国是世界上最大的竹炭出口国，出口贸易总额为 1.27 亿美元，占据全球竹炭出口市场的大部分份额（81.4%）。其次，在亚洲的印度尼西亚、印度以及非洲的纳米比亚，竹炭出口总额也超过了全球的 1%。阿联酋、马来西亚、意大利、德国、西班牙和葡萄牙也是主要的出口国。

图 17 2022 年十大竹炭出口国



2022年，竹炭销往全球102个国家。十大竹炭进口国中（图18），荷兰是世界上最大的竹炭进口国，进口总额为1100万美元（19%），从德国进口了94.3%的竹炭。其次，美国、日本和阿联酋也是主要的竹炭进口国，进口总额分别为950万美元（16%）、890万美元（15%）和610万美元（10.2%）。其他主要进口国中，西亚的卡塔尔、黎巴嫩和阿曼以及北非的摩洛哥也进口了大量竹炭。

图18 2022年十大竹炭进口国



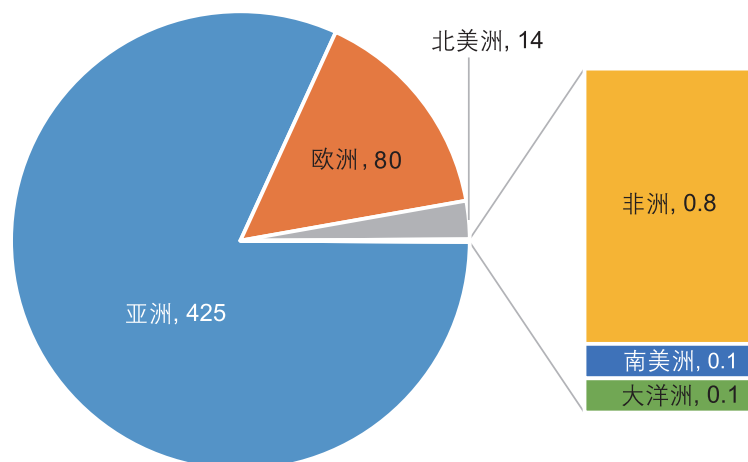
4. 全球藤产品进出口贸易

4.1 全球藤产品出口情况

4.1.1 全球藤产品出口贸易市场

2022年全球藤产品出口贸易总额为5.2亿美元，从各大洲的藤产品出口贸易额看（图19），亚洲地区是最大的藤产品出口地区，藤产品出口贸易总额约为4.25亿美元，占全球藤产品出口贸易总额的81.7%。欧洲地区藤产品出口贸易总额为8000万美元，占比15.3%。北美洲地区藤产品出口贸易总额为1400万美元，占比2.8%。非洲、南美洲和大洋洲地区对藤产品出口贸易总额的贡献较小。

图 19 2022 年各大洲藤产品出口贸易金额（单位：百万美元）

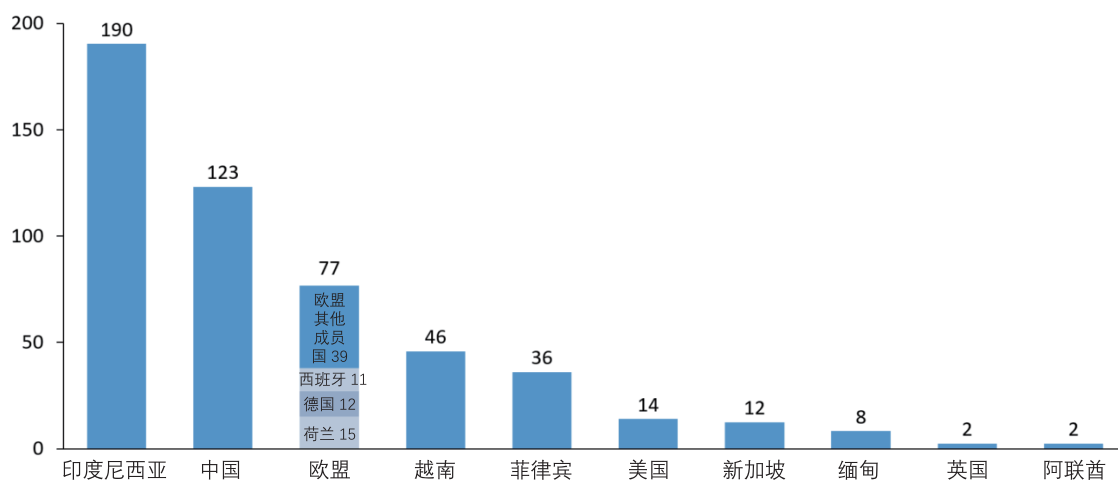


4.1.2 全球藤产品主要出口国

根据联合国商品贸易数据库统计，印度尼西亚是藤产品的主要出口国，出口贸易总额为 1.9 亿美元。虽然过去十年间藤产品出口有所下降，但印度尼西亚在过去三年内表现出强劲的增长趋势，年均增长率达到 12.9%。印度尼西亚因其丰富的藤资源、强大的产业和严格的藤出口禁令而成为全球藤市场的主要生产国和出口国。

中国是第二大藤产品出口国，藤产品出口贸易总额达 1.23 亿美元。过去三年中，中国的藤产品出口总额每年增长 16%，平均增长率为 10.8%。其他藤产品出口国主要包括越南（4600 万美元）和菲律宾（3600 万美元）等藤资源生产国，以及欧盟（7700 万美元）和美国（1400 万美元）等藤资源加工国或地区（图 20）。

图 20 2022 年十大藤产品出口国（百万美元）

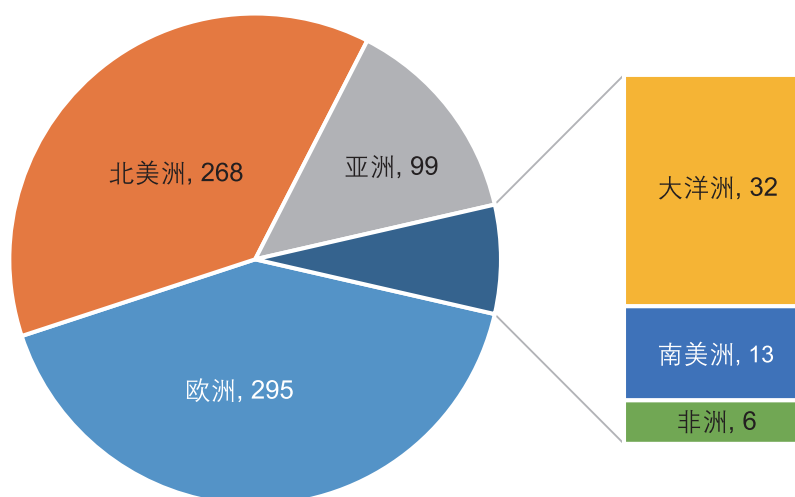


4.2 全球藤产品进口情况

4.2.1 全球藤产品进口贸易市场

2022 年全球藤产品进口贸易总额约为 7.14 亿美元，与 2021 年相比增长了 3.3%。欧洲和北美洲地区（图 21）是主要进口贸易地区。欧洲地区藤产品进口贸易总额为 2.94 亿美元，占全球藤产品进口贸易总额的 41.3%。北美洲地区藤产品进口贸易总额为 2.68 亿美元，占比 37.6%。亚洲地区藤产品进口贸易总额约为 9900 万美元，占比 13.9%。大洋洲地区、南美洲地区和非洲地区的藤产品进口总额相对较低，分别为 3200 万美元（4.5%）、1300 万美元（1.8%）和 600 万美元（0.9%）。

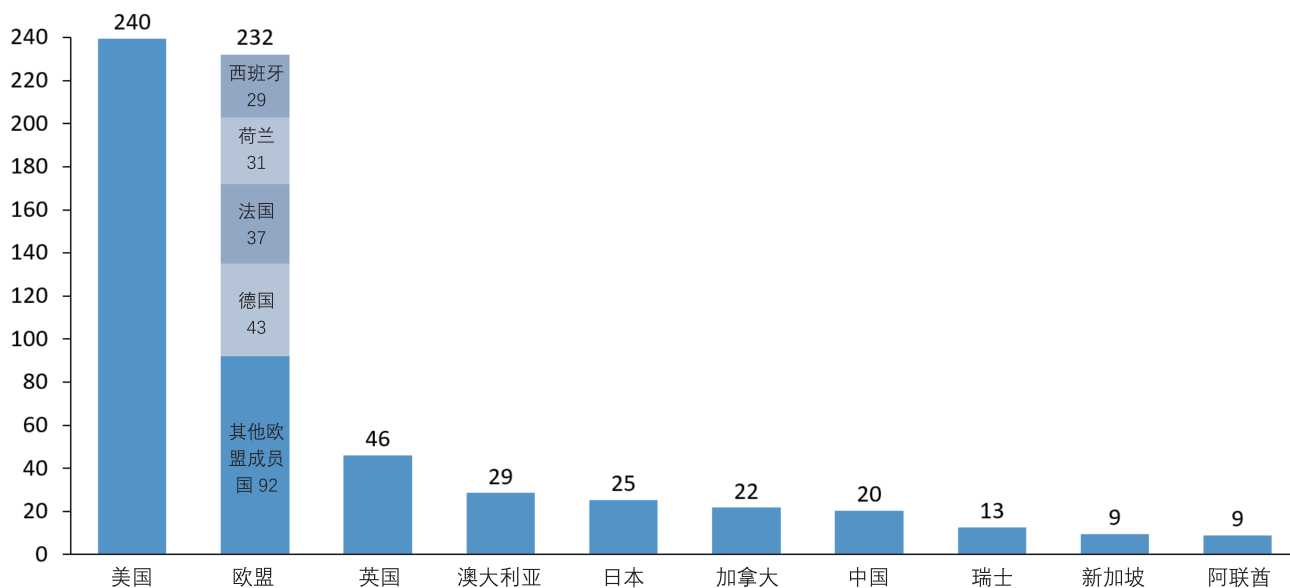
图 21 各大洲藤产品进口贸易（单位：百万美元）



4.2.2 全球藤产品主要进口国

根据联合国商品贸易数据库统计，美国是世界上最大的藤产品进口国，2022 年藤产品进口贸易总额达到 2.4 亿美元，占全球藤产品进口贸易总额比 33.5%，与 2021 年相比，藤产品进口总额增长了 21%（图 22）。欧盟藤产品进口贸易总额增长了 6.7%，达到 2.32 亿美元，占比 32.4%。在欧盟内部，德国、法国、荷兰和西班牙是主要的藤产品进口国，分别进口了 4300 万美元、3700 万美元、3100 万美元和 2900 万美元的藤产品。英国进口了 4600 万美元的藤产品，位居第三。澳大利亚、日本、加拿大、中国和瑞士也是藤产品主要进口国。

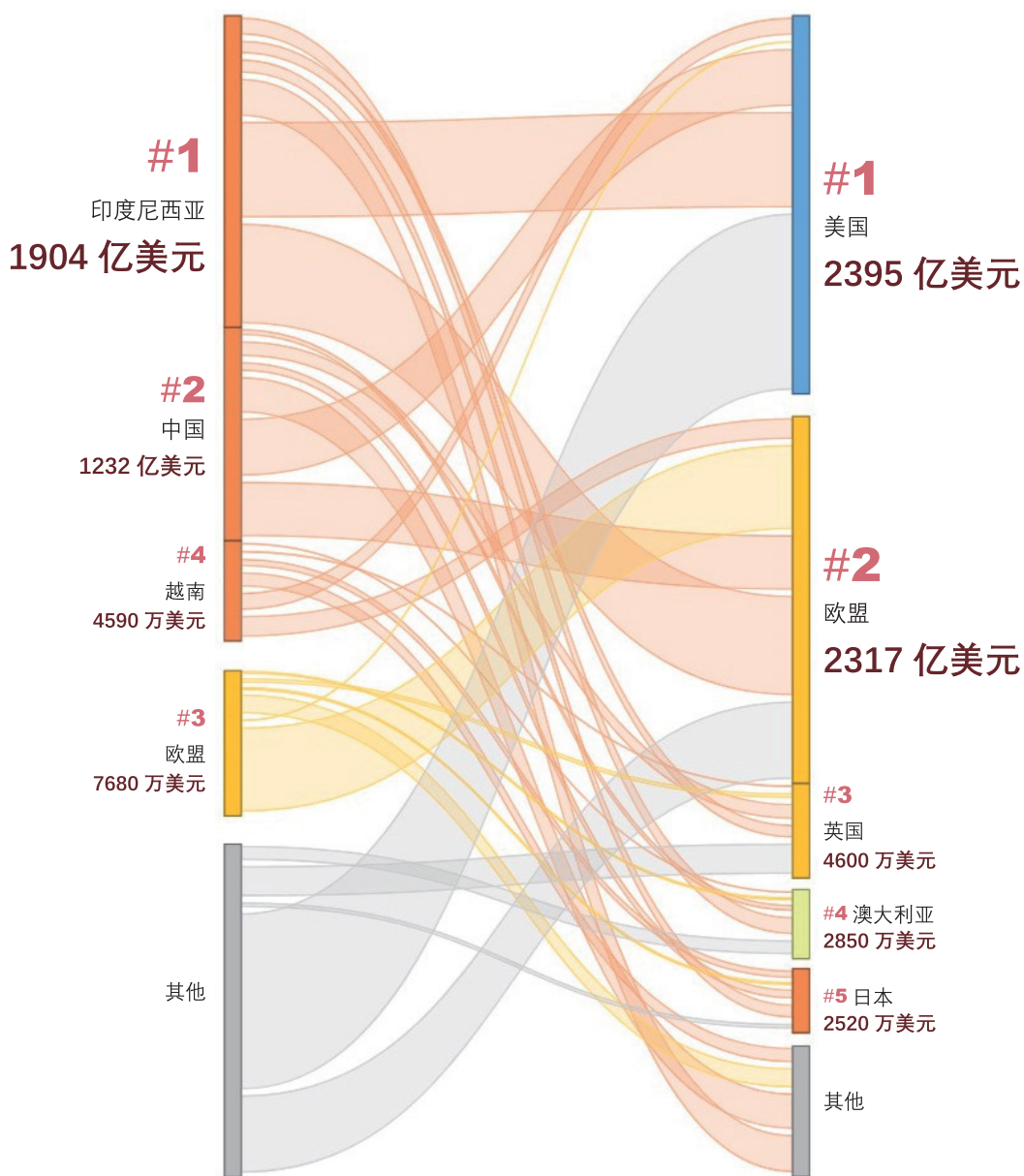
图 22 2022 年藤产品十大进口国（单位：百万美元）



4.3 全球藤产品贸易流动

图 23（桑基图）展示了全球藤产品主要出口国和进口国之间的贸易流动，聚焦前四大出口国 / 地区和前五大进口国 / 地区，全面呈现这些国家 / 地区之间的贸易流动情况。

图 23 全球藤产品贸易流动



4.4 贸易量最大的藤产品

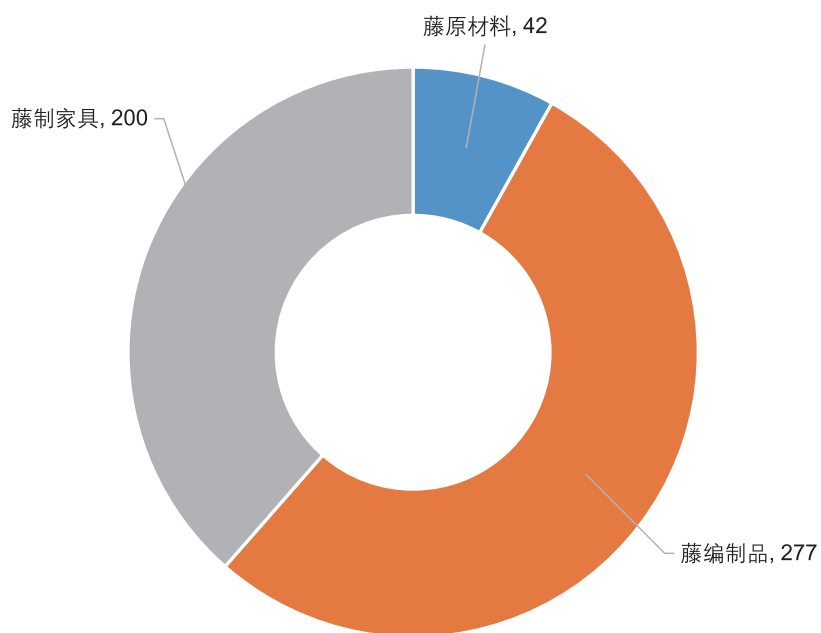
根据联合国商品贸易数据库统计，为便于分析，6 个海关编码共下分为 3 个类别（如附录 1 所示），分别是：

- 藤原材料（HS 编码 140120）：未加工的藤及类似藤材料。
- 藤编制品（HS 编码 460122、460193、460212）：如藤席藤帘和藤编篮筐。

- 藤制家具（HS 编码 940153、940383）：主要用藤制成的各类家具。

图 24 展示了各类藤产品的全球贸易结构，其中藤编制品出口贸易总额最高，达 2.77 亿美元，其次是藤制家具，出口贸易总额为 2 亿美元。数据显示，藤编制品和藤制家具的贸易总额略有下降，藤原材料的贸易总额增长了 56.4%，为 4200 万美元。

图 24 全球主要藤产品的出口贸易金额（单位：百万美元）



附表

附表 1 2022 年全球竹藤商品出口贸易

商品	HS 编码	商品类别	商品简称	出口额(百万美元)	占比 (%)
竹产品	140110	竹原材料	竹原材料	109	2.6
	200591	笋竹食品	罐装笋	270	6.6
	440210	竹炭	竹炭	156	3.8
	440921	竹板材	竹地板	117	2.8
	441210		竹胶板	102	2.5
	441873	竹制建材	工程竹材	66	1.6
	441891		竹制建材用品	62	1.5
	441911	竹制餐具	竹砧板	241	5.9
	441912		竹筷	390	9.5
	441919		竹签	422	10.3
	442191	竹制日用品	竹衣架等	936	22.7
	460121	竹编制品	竹席竹帘	99	2.4
	460192		竹编材料	49	1.2
	460211		竹编篮筐	252	6.1
	470630	竹浆和竹纸用品	竹浆	18	0.4
	482361		竹纸用品	46	1.1
	940152	竹制家具	竹制坐具	46	1.1
	940382		竹制家具	216	5.2
全球竹产品出口贸易总额				3595	87.4
藤产品	140120	藤原材料	藤原材料	42	1.0
	460122	藤编制品	藤席藤帘	13	0.3
	460193		藤编材料	15	0.4
	460212		藤编篮筐	249	6.1
	940153	藤制家具	藤制坐具	114	2.8
	940383		藤制家具	86	2.1
全球藤产品出口贸易总额				520	12.6
全球竹藤商品出口贸易总额				4115	-

附表 2 2022 年各大洲竹藤商品出口贸易

商品分类	亚太地区	欧洲地区	非洲地区	北美洲地区	拉丁美洲地区	大洋洲地区
竹原材料	87.6	18.8	0.1	1.3	1.0	0.0
笋竹食品	252.9	16.5	0.2	0.5	0.0	0.0
竹炭	142.1	4.2	9.2	0.3	0.0	0.0
竹板材	188.7	19.8	1.2	8.9	0.1	0.7
竹制建材	82.6	24.8	0.4	19.5	0.0	0.6
竹制餐具	881.5	150.8	0.5	17.8	0.6	1.0
竹制日用品	773.5	55.5	0.8	105.3	0.3	0.3
竹编制品	339.2	45.3	0.8	13.7	0.1	0.0
竹浆和竹纸用品	38.3	21.7	0.1	3.6	0.1	0.3
竹制家具	218.3	38.1	0.6	4.7	0.0	0.0
藤原材料	36.0	6.0	0.0	0.3	-	-
藤编制品	237.3	37.2	0.2	2.6	0.0	0.0
藤制家具	151.7	36.3	0.6	11.6	0.0	0.0
出口总计	3429.7	475.1	14.8	190.1	2.3	3.1

附表 3 2022 年各大洲竹藤商品进口贸易

商品分类	亚太地区	欧洲地区	非洲地区	北美洲地区	拉丁美洲地区	大洋洲地区
竹原材料	91.6	98.3	2.2	26.5	0.9	2.6
笋竹食品	162.5	60.6	0.3	42.0	0.2	5.0
竹炭	31.8	15.6	1.3	9.8	0.1	0.5
竹板材	67.6	96.4	10.9	40.8	2.6	7.1
竹制建材	22.1	114.9	2.5	66.1	1.6	4.9

商品分类	亚太地区	欧洲地区	非洲地区	北美洲地区	拉丁美洲地区	大洋洲地区
竹制餐具	224.9	421.2	5.4	261.2	29.5	26.7
竹制日用品	122.2	172.2	7.2	260.0	27.2	16.5
竹编制品	59.6	167.6	2.0	80.5	6.0	7.3
竹浆和竹纸用品	7.1	43.6	1.9	23.2	2.7	3.9
竹制家具	32.2	120.3	1.0	60.2	3.7	18.9
藤原材料	30.8	22.4	1.1	3.6	1.2	0.4
藤编制品	37.6	143.7	1.3	81.6	4.6	7.9
藤制家具	31.0	128.6	3.9	183.0	7.3	24.0
进口总计	921.1	1605.3	41.2	1138.6	87.7	125.6

附表 4 2022 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	中国	欧盟	加拿大	越南	印度	美国	泰国	菲律宾	墨西哥	印度尼西亚
竹原材料	72.0	18.3	0.1	8.1	1.4	1.1	1.9	0.0	-	1.2
笋竹食品	225.3	16.3	0.1	2.5	0.0	0.5	14.5	0.0	-	0.0
竹炭	126.8	3.8	0.7	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0	-	10.6
竹板材	179.8	16.0	17.0	0.2	0.4	8.2	0.2	0.4	-	1.1
竹制建材	54.8	23.6	2.4	0.1	0.1	2.5	0.0	26.7	-	0.1
竹制餐具	829.2	147.1	82.6	7.2	5.1	13.0	20.8	5.6	2.2	0.1
竹制日用品	724.3	53.3	0.3	4.0	33.1	5.7	2.9	1.6	16.6	0.3
竹编制品	254.7	44.1	0.1	66.8	0.7	3.1	0.6	0.4	10.3	11.2
竹浆和竹纸用品	33.0	20.9	1.1	0.0	0.1	3.4	0.0	-	-	2.7
竹制家具	198.4	36.8	0.1	13.6	0.3	3.6	0.3	0.1	-	1.4

附表 5 2022 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	欧盟	美国	日本	英国	印度	澳大利亚	加拿大	韩国	巴西	马来西亚
竹原材料	88.3	23.5	3.8	8.1	69.4	2.3	2.8	3.1	0.8	1.5
笋竹食品	51.1	36.6	142.0	6.7	0.2	4.2	4.3	7.5	0.0	0.9
竹炭	14.6	9.5	8.9	0.4	0.9	0.4	0.3	5.3	-	2.3
竹板材	89.3	31.5	5.2	4.7	1.3	3.9	3.7	3.5	1.0	14.8
竹制建材	105.5	64.6	4.3	2.9	0.4	1.6	0.5	0.2	0.0	0.1
竹制餐具	368.3	220.6	110.1	34.5	4.0	21.7	27.4	18.6	14.8	4.5
竹制日用品	147.0	239.9	30.8	15.8	10.3	12.5	11.8	7.2	16.4	4.6
竹编制品	139.8	71.6	15.7	21.0	1.6	5.9	6.5	5.6	2.3	1.8
竹浆和竹纸用品	38.0	17.0	1.5	3.6	0.2	2.4	1.7	0.2	0.4	0.3
竹制家具	107.8	54.1	6.5	7.2	0.4	15.9	4.4	6.3	0.4	1.3

附表 6 2022 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	印度尼西亚	中国	欧盟	越南	菲律宾
藤原材料	-	15.2	6.0	2.2	0.1
藤编制品	73.0	100.8	36.1	40.9	14.0
藤制家具	117.5	7.3	34.7	2.8	21.9

附表 7 2022 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	美国	欧盟	英国	澳大利亚	日本
藤原材料	3.0	20.1	2.0	0.4	2.1
藤编制品	73.7	114.5	21.5	7.0	13.2
藤制家具	162.9	97.3	22.5	21.1	9.9



国际竹藤组织成立于1997年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，现有51个成员国，在喀麦隆、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳和印度设有5个区域办事处。国际竹藤组织是联合国大会观察员、联合国经社理事会观察员、联合国贸发会议观察员，是促进南南合作与南北对话、践行全球发展倡议、实现可持续发展目标的重要国际合作伙伴和发展平台。

作为政府间多边发展组织，国际竹藤组织致力于竹藤资源推广、创新开发与应用，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略，推动国际竹藤贸易与标准化发展。2022年11月，国际竹藤组织与中国政府共同发布“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。