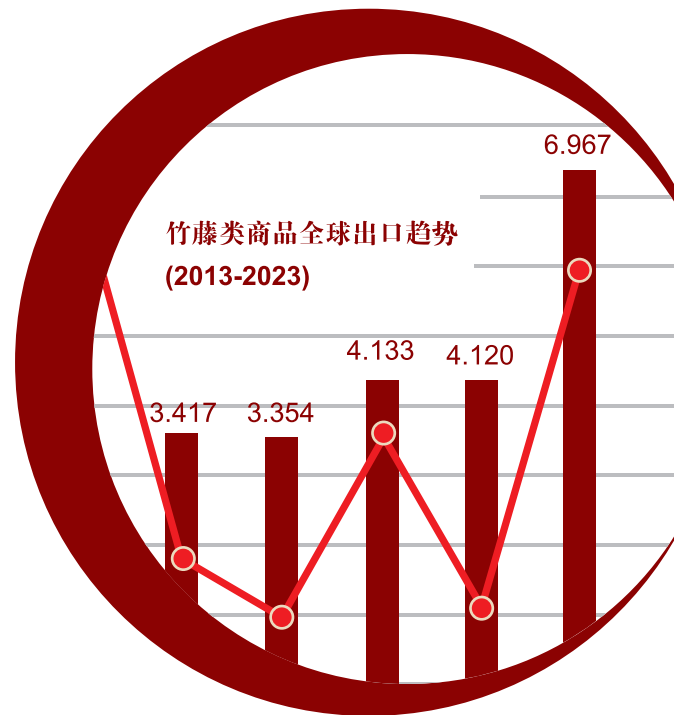




2023

全球竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织

国际竹藤组织（International Bamboo and Rattan Organization，简称 INBAR）成立于 1997 年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，也是全球唯一一家专门致力于竹藤资源环境可持续发展的国际组织。国际竹藤组织的使命是，在保持竹藤资源可持续发展的前提下，通过联合、协调和支持竹藤战略性及适应性研究与开发，增进竹藤生产者和消费者的福利。国际竹藤组织现有 52 个成员国，总部设在中国北京，并在中非、东非、西非、南亚以及拉美和加勒比地区设有 5 个区域办事处，分别负责相关区域事务。

报告引用

报告全名为《2023 年全球竹藤商品国际贸易报告》。

版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 4.0Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 [http//creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 本出版物不用于任何商业目的；
- 请署名国际竹藤组织；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

国际竹藤组织

地址：北京市朝阳区望京阜通东大街 8 号，邮编 100102 中国

ISBN：978-92-95123-65-6

电话：+86-10-6470 6161

电子邮箱：info@inbar.int

传真：+86-10-6470 2166

网址：www.inbar.int

目 录

1 前 言.....	1
1.1 全球贸易中的竹藤产品.....	1
1.2 竹藤商品编码.....	1
2 竹藤商品国际贸易发展趋势.....	3
3 2023 年全球竹产品进出口情况.....	4
3.1 2023 年全球竹产品出口情况.....	4
3.1.1 全球竹产品出口贸易市场.....	4
3.1.2 全球竹产品主要出口国.....	5
3.2 2023 年全球竹产品进口情况.....	6
3.2.1 全球竹产品进口贸易市场.....	6
3.2.2 全球竹产品主要进口国.....	7
3.3 全球竹产品贸易流动.....	7
3.4 贸易量最大的竹产品.....	8
3.4.1 竹制餐具和厨具.....	10
3.4.2 竹制日用品.....	12
3.4.3 竹炭.....	15
4 2023 年全球藤产品进出口情况.....	18
4.1 2023 年全球藤产品出口情况.....	18
4.1.1 全球藤产品出口贸易市场.....	18
4.1.2 全球藤产品主要出口国.....	19
4.2 2023 年全球藤产品进口情况.....	20
4.2.1 全球藤产品进口贸易市场.....	20
4.2.2 全球藤产品主要进口国.....	21
4.3 全球藤产品贸易流动.....	22
4.4 贸易量最大的藤产品.....	23
附 表.....	24
附表 1 2023 年全球竹藤商品出口贸易.....	24
附表 2 2023 年各大洲竹藤商品出口贸易.....	25
附表 3 2023 年各大洲竹藤商品进口贸易.....	25

附表 4	2023 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区	26
附表 5	2023 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区	26
附表 6	2023 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区	27
附表 7	2023 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区	27

图表标题

图 1	竹藤商品海关编码发展	2
图 2	2013—2023 年全球竹藤商品出口额变化趋势	3
图 3	2013—2023 年全球竹藤商品贸易总额变化情况	4
图 4	各大洲竹产品出口额分布情况	5
图 5	2023 年十大竹产品出口国	6
图 6	各大洲竹产品进口额分布情况	6
图 7	2023 年十大竹产品进口国	7
图 8	全球竹产品贸易流动	8
图 9	全球 10 类竹产品贸易额分布情况	9
图 10	各大洲竹制餐具和厨具出口（左）与进口（右）情况	11
图 11	2023 年竹制餐具和厨具出口额前十位国家（地区）	11
图 12	2023 年十大竹制餐具进口国	12
图 13	各大洲竹制日用品出口（左）与进口（右）情况	13
图 14	2023 年十大竹制日用品出口国	14
图 15	2023 年十大竹制日用品进口国	15
图 16	各大洲竹炭出口（左）与进口（右）情况	16
图 17	2023 年十大竹炭出口国	17
图 18	2023 年十大竹炭进口国	18
图 19	各大洲藤产品出口额及占比情况	19
图 20	2023 年十大藤产品出口国	20
图 21	各大洲藤产品进口额及占比情况	21
图 22	2023 年十大藤产品进口国	21
图 23	全球藤产品贸易流动	22
图 24	全球主要藤产品贸易额分布情况	23



1 前言

1.1 全球贸易中的竹藤产品

竹子是一种快速生长的草本植物，藤是一种刺状的攀缘棕榈，二者是世界上最具有价值的两种非木质林产品。在联合国 17 个可持续发展目标（SDG）中，有 8 个与竹藤密切相关，具体包括：无贫穷、性别平等、经济适用的清洁能源、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动、陆地生物及促进目标实现的伙伴关系。

根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球共有竹类 1642 种，藤类 631 种。联合国粮食及农业组织（FAO）发布的《2020 年全球森林资源评估》数据显示，全球竹林覆盖面积约为 3500 万公顷：国际竹藤组织的内部预估则显示，竹子的分布面积超过 5000 万公顷。

目前，全球竹藤产业总产值达 700 亿美元。在全球竹藤产品贸易中，一次性产品、竹藤家具、板材、食品、服装、浆纸和工艺品等商品的国际贸易稳步发展，潜力巨大。不过，大多数竹藤产品主要在当地产区生产和消费，进入国际市场的机会有限。

本报告由国际竹藤组织编写发布。报告基于联合国商品贸易数据库的统计数据，概述了 2023 年全球竹藤商品的国际贸易情况。要点包括：

- 2023 年，全球竹藤商品的贸易总额达 116.1 亿美元。其中，竹产品出口额为 61.9 亿美元，藤产品出口额为 7.7453 亿美元。
- 亚洲是竹藤商品最大的出口地区，欧洲、北美洲和亚洲地区是全球竹产品和藤产品进口贸易总额最大的地区。
- 中国是全球最大的竹产品出口国。2023 年中国竹产品出口额为 22.78 亿美元，占全球竹产品出口额的 36.9%。欧盟、美国和日本是竹产品主要进口地。印度尼西亚是藤产品最大的出口国，美国和欧盟是主要藤产品进口地。
- 在国际贸易中，竹制餐具和厨具是交易规模最大的竹产品类别，其次为竹制日用品。竹炭的贸易额增长速度最快。藤编制品是国际贸易中的主要藤产品类别。

1.2 竹藤商品编码

《商品名称及编码协调制度》（以下简称“《协调制度》”或“HS”）是由世界海关组织（WCO）制定的国际贸易商品分类目录。《协调制度》将国际贸易涉及的各种商品按照生产部类、自然属性和不同功能用途等分为 21 类、97 章。该制度目前已为 200 多个国家（地区）所采用。

《协调制度》是在整合全球各类商品分类目录的基础上协调制定而成，是满足国际贸易各相关领域需求的综合性、多功能国际商品分类体系，被视为国际贸易商品分类的“标准语言”。《协调制度》是对外贸易通关过程中重要的依据，对竹藤商品的国际贸易额具有重要影响。为适应国际贸易及商品发展的需要，世界海关组织每四至六年就要对《协调制度》进行一次修订。

自 2003 年以来，在国际竹藤组织、联合国粮农组织和中国海关总署的通力合作下，世界海关组织先后两次批准了一系列竹藤商品海关编码，包括 2007 年生效的 14 个编码和 2017 年生效的 10 个编码。目前，竹藤商品海关编码共有 24 个，其中竹产品 18 个，藤产品 6 个，涵盖了参与国际贸易的绝大部分竹藤商品，也为参与竹藤国际贸易的国家和地区合理、准确地评估和监测竹藤商品国际贸易奠定了基础。2023 年竹藤商品海关编码及出口贸易情况详见附表 1。

图 1 竹藤商品海关编码发展



2 竹藤商品国际贸易发展趋势

过去 20 年来，全球竹藤产业快速发展，竹藤商品的品种和应用领域不断拓展。2013 年至 2023 年间，全球竹藤商品出口额总体呈上升趋势（见图 2）。2013 年，全球竹藤商品出口额为 19.14 亿美元，2023 年增至 69.67 亿美元，累计增长约 72.53%，年均增长率为 8.06%。2018 年，国际上新引入了 10 个海关编码，将竹藤商品从一般木材 / 林产品中独立出来，在国际贸易数据中作为一个单独的类别进行记录。受全球新冠疫情影响，2019 年至 2020 年间，全球竹藤商品出口额出现下降。此后，全球竹藤商品贸易逐步恢复，2021 年贸易额增长 23.2%，2023 年增长 40.86%，达到 69.7 亿美元的历史高点。过去 10 年中，竹藤商品的国际贸易也经历了相似的增长模式（见图 3）。

随着气候变化、森林砍伐、土地退化和塑料污染等全球环境问题日益受到关注，竹制品作为一种环保替代品，已获得公众的广泛认可。部分国家政府已经实施了促进竹子可持续利用的政策和 / 或倡议。例如，中国政府与国际竹藤组织于 2022 年 11 月共同发起了“以竹代塑”倡议。此外，哥伦比亚、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳、肯尼亚、马达加斯加、秘鲁、乌干达和坦桑尼亚等国也已制定了竹产业发展战略和 / 或相关政策。

图 2 2013—2023 年全球竹藤商品出口额变化趋势（单位：十亿美元）

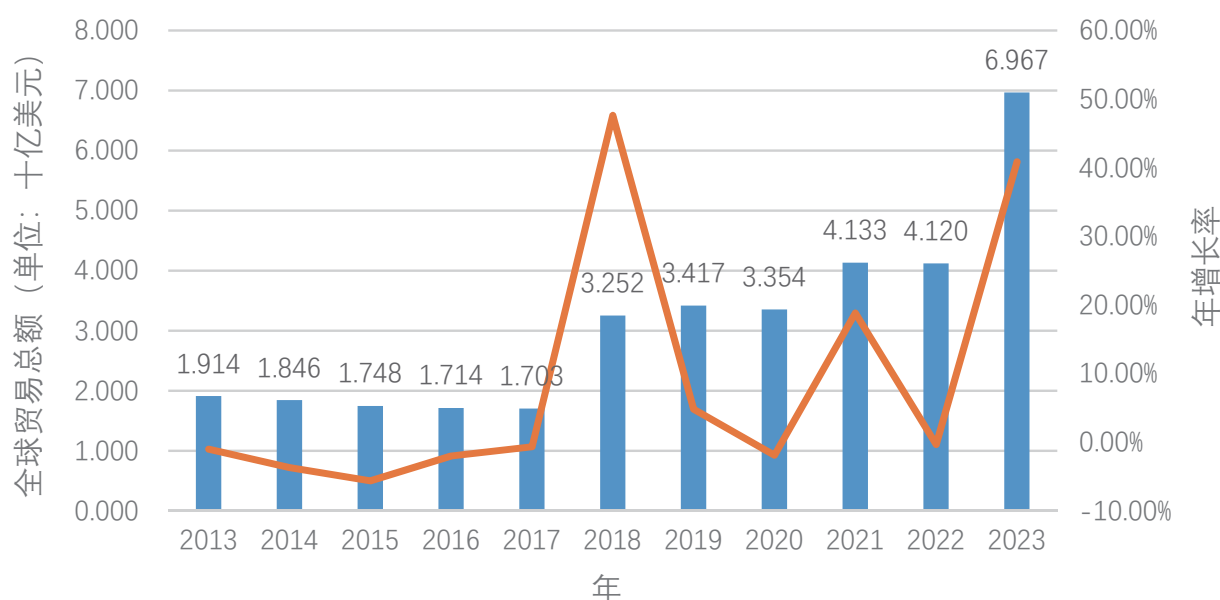
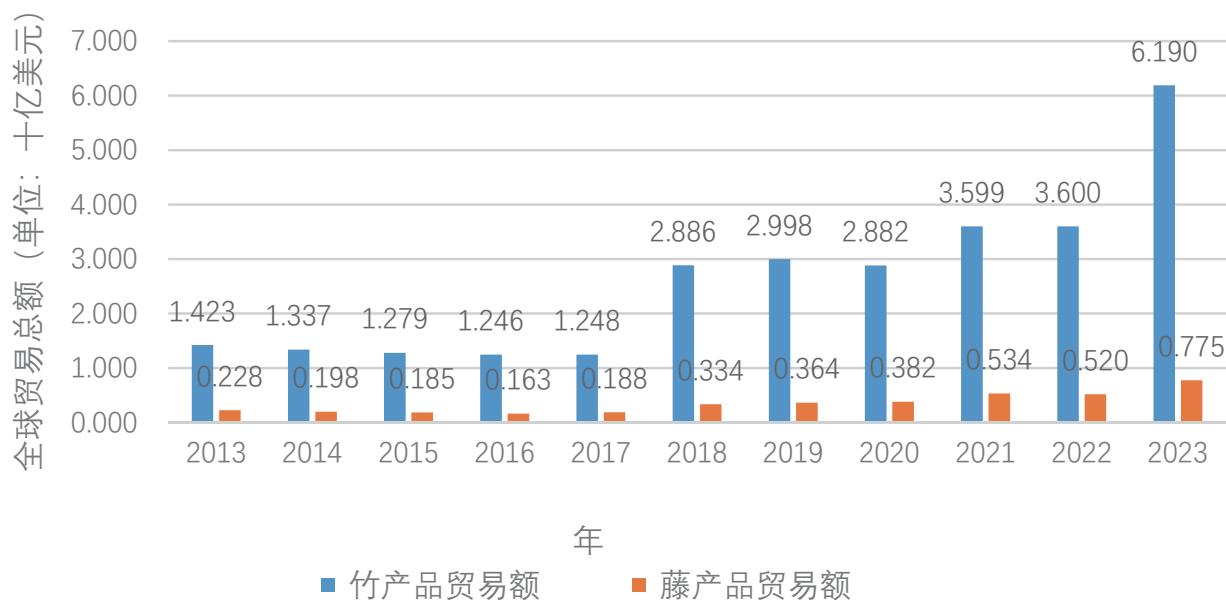


图3 2013—2023 年全球竹藤商品贸易总额变化情况（单位：十亿美元）



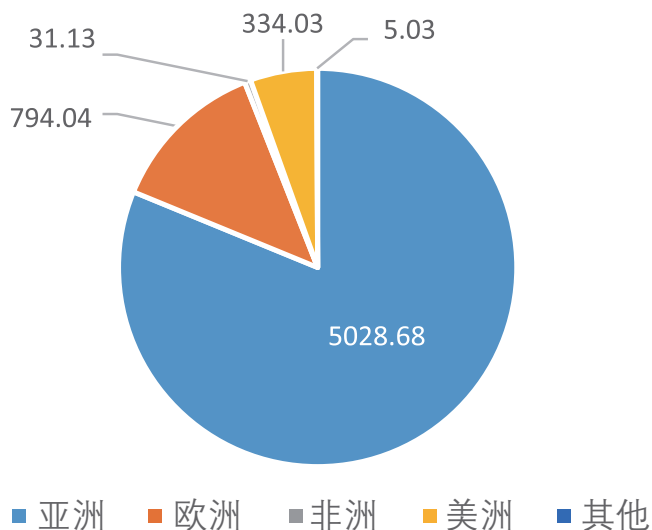
3 2023 年全球竹产品进出口情况

3.1 2023 年全球竹产品出口情况

3.1.1 全球竹产品出口贸易市场

2023 年，全球竹产品出口额达 61.93 亿美元。从各大洲竹产品出口贸易金额看（见图 4），亚洲是全球最大的竹产品出口地区。2023 年，亚洲竹产品出口总额约为 50.29 亿美元，占全球竹产品出口总额的 81.2%。欧洲竹产品出口额约为 7.94 亿美元，约占全球竹产品出口总额的 12.82%。其他大洲竹产品累计出口约为 3.702 亿美元，占比 6.0%。

图 4 各大洲竹产品出口额分布情况（单位：百万美元）

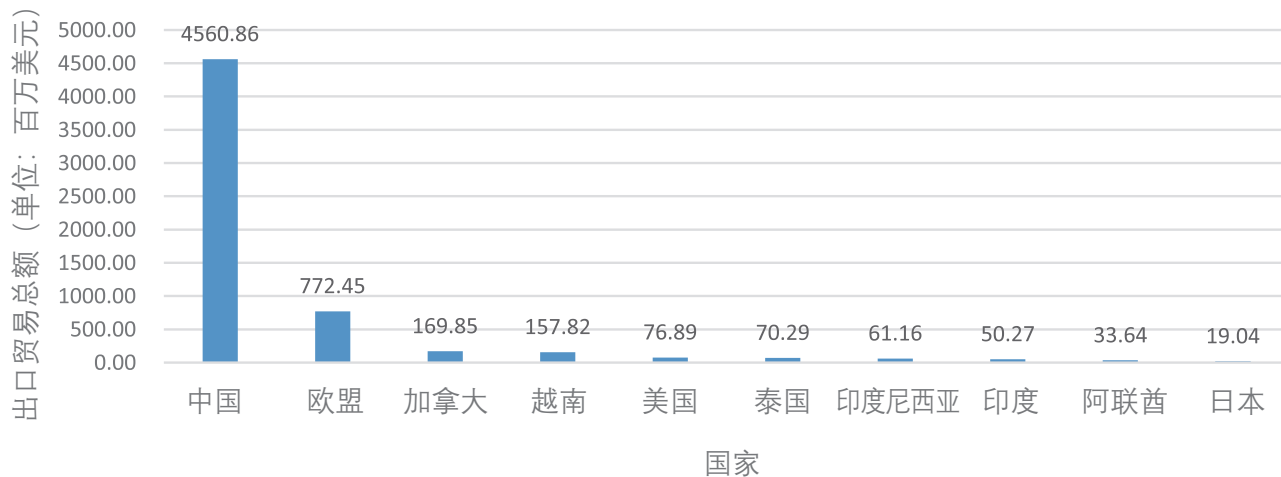


（数据来源：联合国商品贸易数据库统计整理）

3.1.2 全球竹产品主要出口国

在 2023 年全球竹产品出口额排名前十位的国家（地区）（见图 5）中，中国是最大的竹产品出口国，出口额达 45.6 亿美元，占全球出口总额的 73.61%，较 2022 年增长 38.4%。欧盟位居第二位，出口额为 7.72 亿美元，占全球市场份额的 12.47%。加拿大竹产品出口额增至 1.70 亿美元。越南、美国、泰国、印度尼西亚、印度、阿联酋和日本的竹产品出口额分别为 1.58 亿美元、0.77 亿美元、0.70 亿美元、0.61 亿美元、0.50 亿美元、0.34 亿美元和 0.19 亿美元。

图 5 2023 年十大竹产品出口国（单位：百万美元）

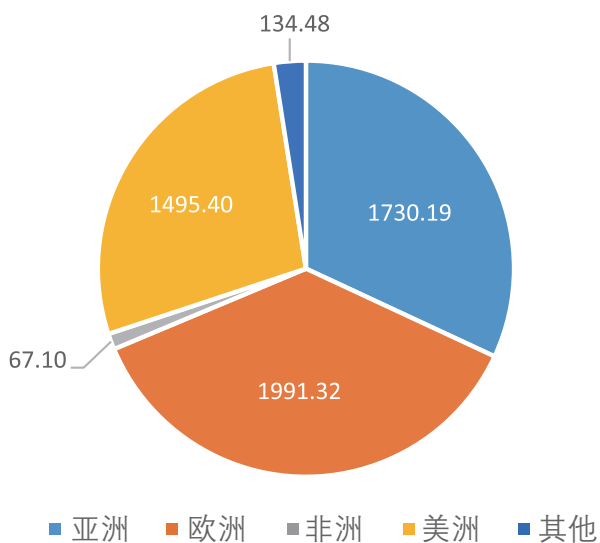


3.2 2023 年全球竹产品进口情况

3.2.1 全球竹产品进口贸易市场

2023 年，全球竹产品进口额为 54.2 亿美元。从各大洲竹产品进口贸易额情况看（见图 6），欧洲进口额为 19.9 亿美元，占全球进口总额的 36.75%。亚洲进口额约为 17.30 亿美元，占比约为 31.93%。北美洲及南美洲进口额合计为 14.95 亿美元，占全球进口总额的 27.6%。非洲及其他地区进口额分别为 6709.9 万美元和 1.34479 亿美元。

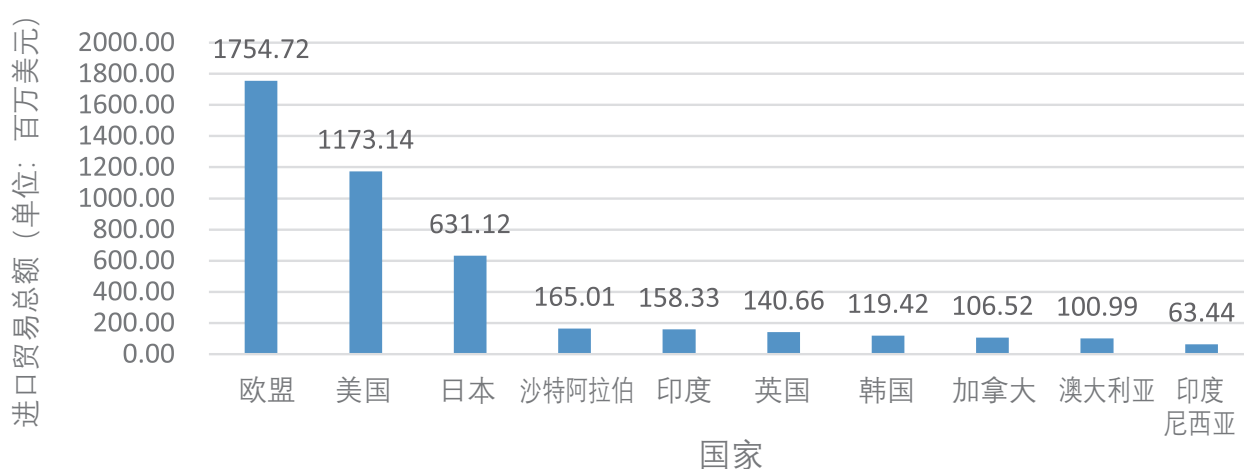
图 6 各大洲竹产品进口额分布情况（单位：百万美元）



3.2.2 全球竹产品主要进口国

根据联合国商品贸易数据库统计，2023 年欧盟是全球最大的竹产品进口经济体，占全球竹产品进口总额的 32.38%（见图 7），进口额达 17.6 亿美元。美国竹产品进口额为 11.7 亿美元，占全球竹产品进口总额的 21.65%。日本竹产品进口额为 6.31 亿美元。沙特阿拉伯、印度、英国、韩国、加拿大和澳大利亚等国也是重要的竹产品进口国，进口额均超过 1 亿美元。

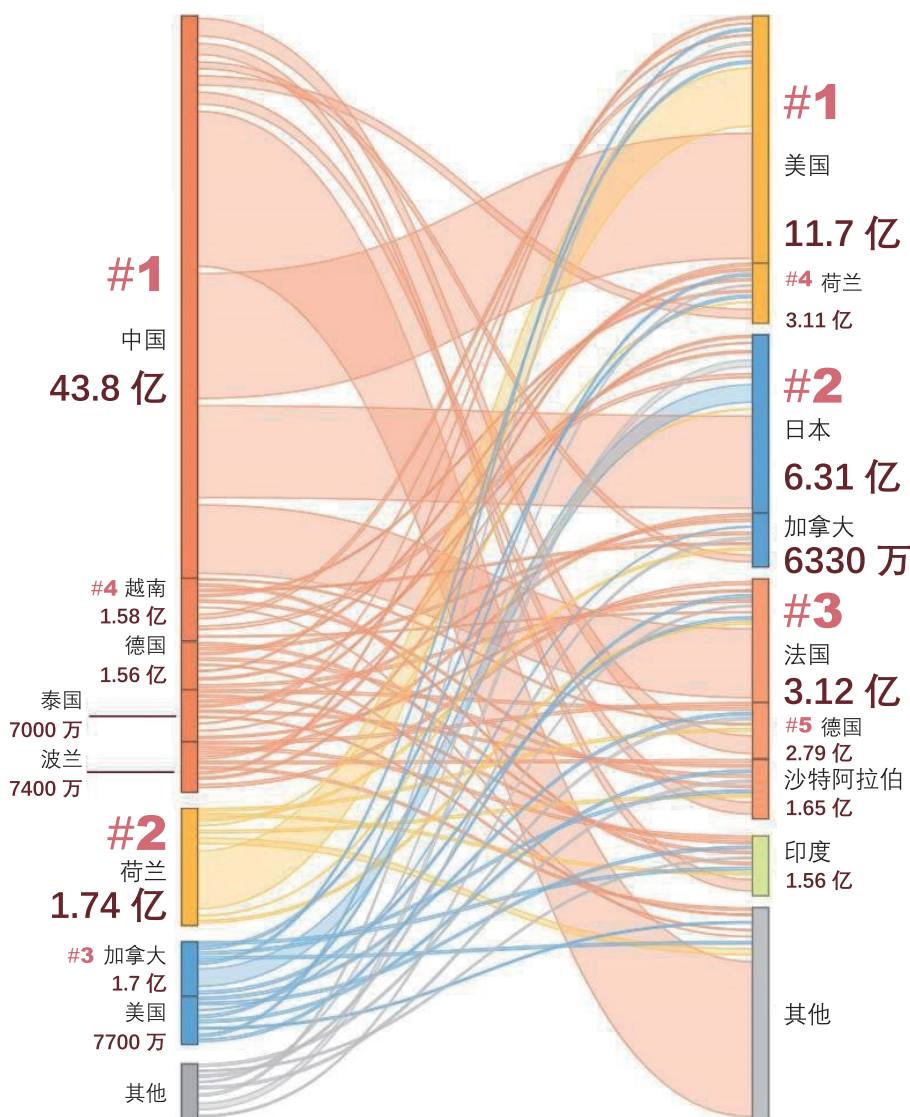
图 7 2023 年十大竹产品进口国（单位：百万美元）



3.3 全球竹产品贸易流动

桑基图（见图 8）展示了全球主要竹产品出口国和进口国之间的贸易流向及其动态变化情况。该图以出口额和进口额排名前八位的国家（地区）为重点，系统反映了供给与需求之间错综复杂的相互作用，揭示了影响全球竹产品贸易格局的关键参与方。

图 8 全球竹产品贸易流动



3.4 贸易量最大的竹产品

根据联合国商品贸易数据库统计（附表 1），为便于分析，本文将 18 个海关编码划分为 10 类竹产品，具体如下：

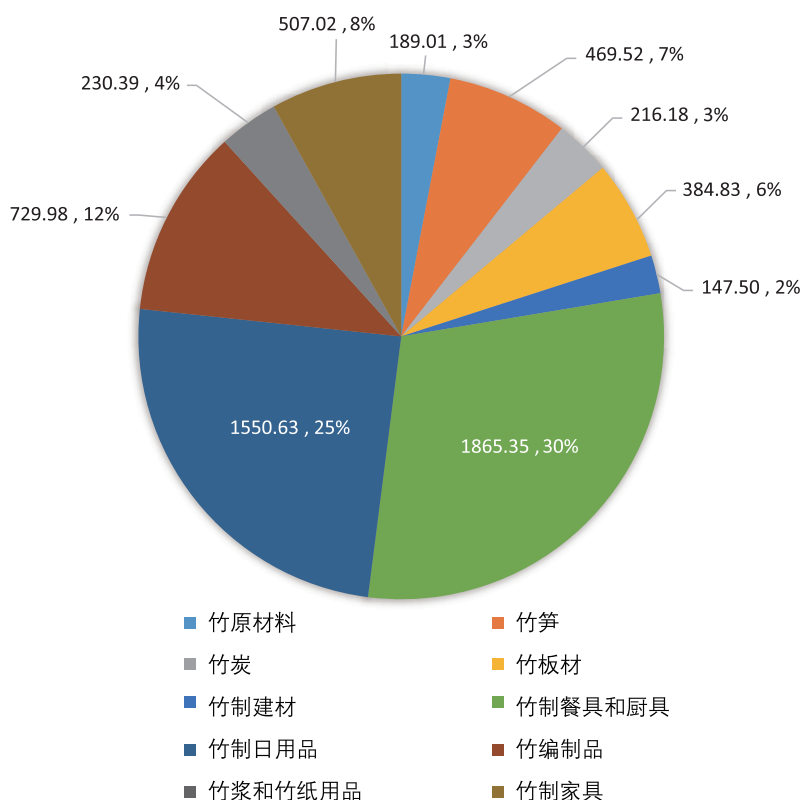
- 竹原材料（HS 编码 140110）：原竹及类似未经加工的竹材料。
- 笋竹食品（HS 编码 200591）：新鲜、干燥或腌制的竹笋。
- 竹炭（HS 编码 440210）：以竹材为原料制成的炭制品。
- 竹地板 / 竹胶板（HS 编码 440921、441210）：以竹材为主要原料制成的板材，多用

于建筑或其他结构用途。

- 竹制建材（HS 编码 441873、441891）：专门用于建筑领域的竹板材产品。
- 竹制餐具和厨具（HS 编码 441911、441912、441919）：厨房及餐饮用竹制品。
- 竹制日用品（HS 编码 442191）：各类以竹材制成的日用消费品。
- 竹编制品（HS 编码 460121、460192、460211）：以竹材编织而成的产品，如竹席、竹篮等。
- 竹浆和竹纸用品（HS 编码 470630、482361）：以竹浆为原料生产的纸浆及纸制品。
- 竹制家具（HS 编码 940152、940382）：以竹材为主要材料制作的各类家具产品。

图 9 展示了各类竹产品的全球贸易情况。竹制餐具和厨具是贸易规模最大的产品类别，贸易额为 18.7 亿美元。其次为竹制日用品，贸易额为 15.5 亿美元。竹编制品贸易额增至 7.2998 亿美元，竹制家具贸易额增至 5.0702 亿美元。数据显示，竹笋、竹地板 / 竹胶板、竹浆和竹纸用品、竹炭、竹材原料和竹制建材的贸易额分别为 4.6952 亿美元、3.8483 亿美元、2.3039 亿美元、2.1618 亿美元、1.8901 亿美元和 1.4750 亿美元。

图 9 全球 10 类竹产品贸易额分布情况（单位：百万美元）



3.4.1 竹制餐具和厨具

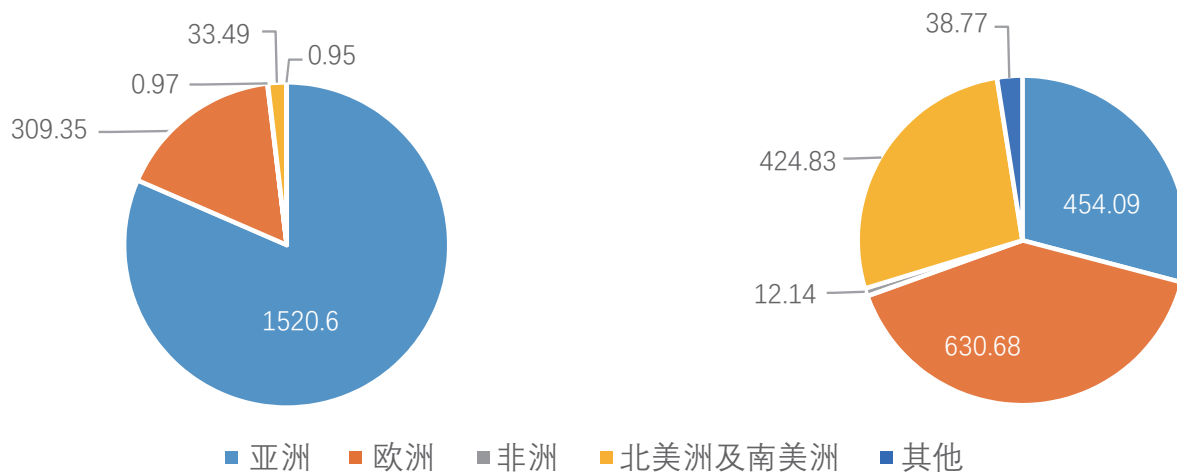
“竹制餐具和厨具”类别包括竹制面包板、砧板、竹筷（HS 编码为 441911、441912 和 441919）及其他类似产品。该产品全球市场规模约为 18.7 亿美元，年增长率达 43.9%。贸易规模持续扩大表明，消费者日益倾向于选择由环保、可持续材料制成的产品。竹子作为一种生长周期短、可再生的天然资源，已成为木质或塑料餐具的热门替代品。随着“禁塑令”的实施、环保意识的不断增强以及相关竹产业倡议的推进，预计未来一段时期内，竹制餐具和厨具市场规模将进一步扩大。

根据联合国商品贸易数据库统计，亚洲出口竹制餐具和厨具占全球总出口额的 81.52%，出口总额为 15.2 亿美元（见图 10）。欧洲和北美洲及南美洲出口额分别为 3.0935 亿美元和 3349 万美元。从进口情况看，欧洲进口额居首，达 6.3068 亿美元。亚洲和北美洲及南美洲进口额分别为 4.5409 亿美元和 4.2483 亿美元。非洲及其他地区进出口规模相对较小，占比均低于 3%。亚洲和欧洲分别实现贸易顺差 6.3910 亿美元和 1.5855 亿美元，而非洲及其他地区则呈现贸易逆差。

表 1 全球各大洲竹制餐具和厨具进出口贸易额及占比情况

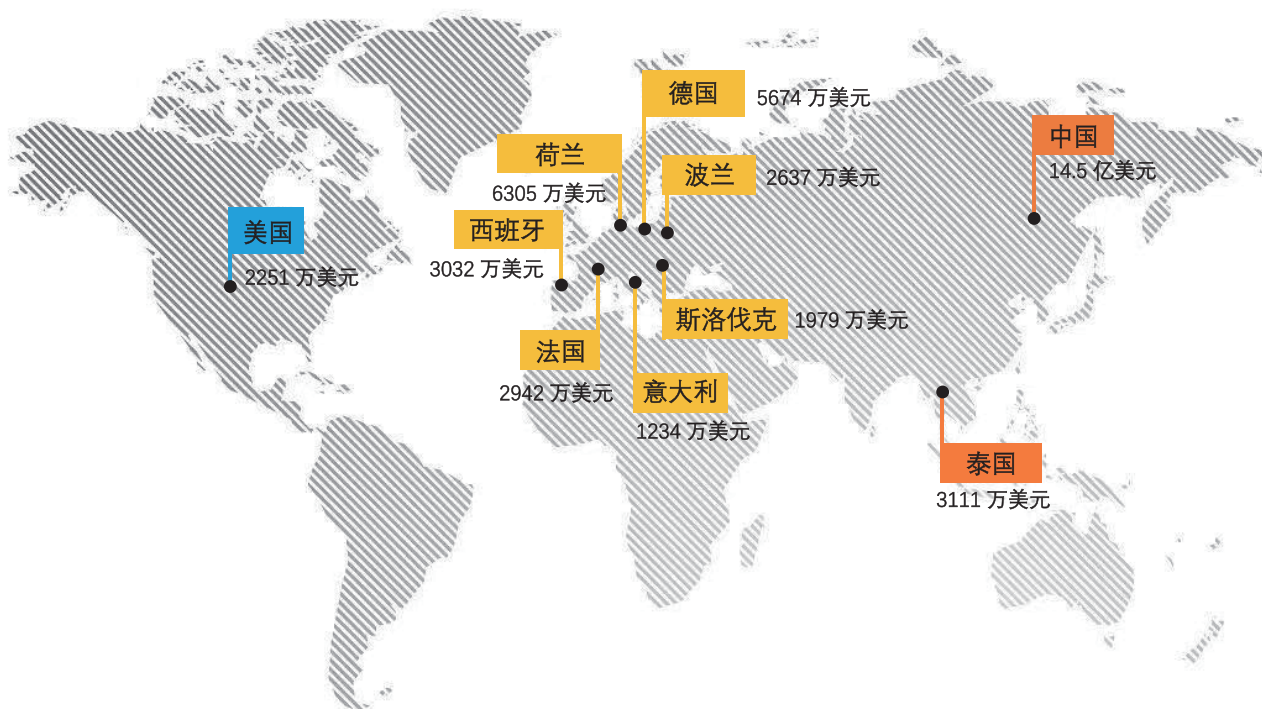
大洲	出口额(百万美元)	占比 (%)	进口额(百万美元)	占比 (%)
亚洲	1520.6	81.52	454.09	29.10
欧洲	309.35	16.58	630.68	40.41
非洲	0.97	0.05	12.14	0.78
北美洲及南美洲	33.49	1.80	424.83	27.22
其他大洲	0.95	0.05	38.77	2.48

图 10 各大洲竹制餐具和厨具出口（左）与进口（右）情况（单位：百万美元）



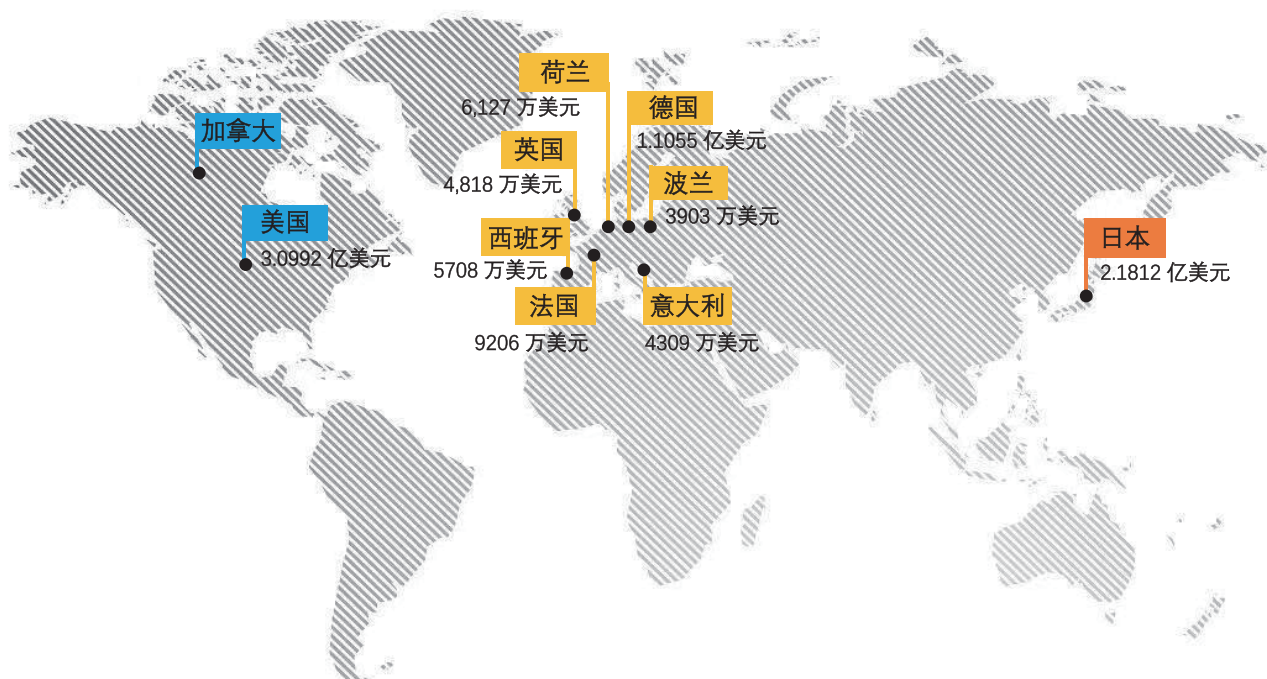
在 2023 年竹制餐具和厨具出口额排名前十位的国家（地区）（见图 11）中，中国是全球最大的竹制餐具和厨具出口国，出口额为 14.5 亿美元，占全球市场份额的 77.48%。其次是荷兰、德国和泰国，出口额分别为 6305 万美元、5674 万美元和 3111 万美元。总体来看，2023 年共有 123 个国家和地区出口竹制餐具和厨具产品，其中亚洲和欧洲国家表现较为活跃。

图 11 2023 年竹制餐具和厨具出口额前十位国家（地区）



在 2023 年竹制餐具和厨具进口额排名前十位的国家（地区）（见图 12）中，美国是全球最大的进口国，进口额为 3.0992 亿美元，占全球进口总额的 19.86%，主要从中国、越南和印度进口相关产品。日本是全球第二大进口国，也是亚洲最大的进口国，进口额为 2.1812 亿美元，占比为 13.98%，主要从中国进口。德国、法国、荷兰、西班牙和英国也是重要的进口国，进口额占比介于 3.09% 至 7.08% 之间。总的来看，共有 153 个国家和地区进口竹制餐具和厨具产品。

图 12 2023 年十大竹制餐具进口国



3.4.2 竹制日用品

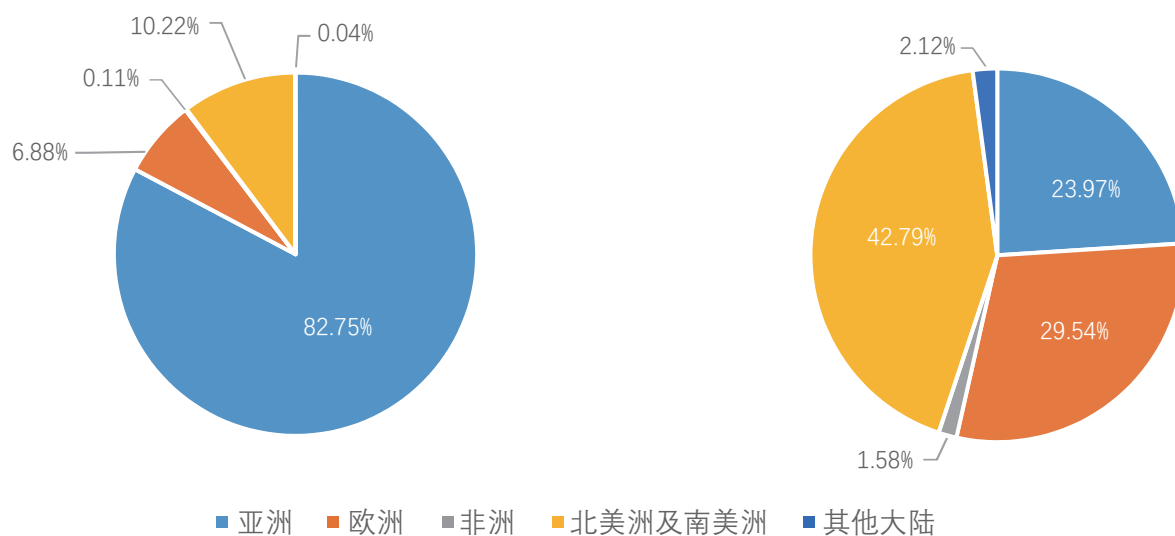
“竹制日用品”包括 HS 编码 442191 项下的各类竹制日用产品。该产品全球市场规模约为 15.5 亿美元，年增长率为 39.6%，呈现出较快发展态势。全球竹制日用品市场持续扩大，表明该产品认可度不断提升，含有竹元素的产品日益受到消费者青睐。

根据联合国商品贸易数据库统计（见表 2 和图 13），亚洲出口竹制日用品占全球出口总额的 82.75%，出口额为 12.8 亿美元。北美洲及南美洲出口额为 1.5844 亿美元。欧洲出口额为 1.0674 亿美元。从进口情况看，北美洲及南美洲进口额居首，达 4.2676 亿美元，占全球进口总额的 42.79%。欧洲和亚洲进口额分别为 2.9456 亿美元和 2.3908 亿美元。非洲及其他地区该产品进口规模较小。各大洲均呈现贸易顺差。

表 2 全球各大洲竹制日用品进出口贸易额及占比情况

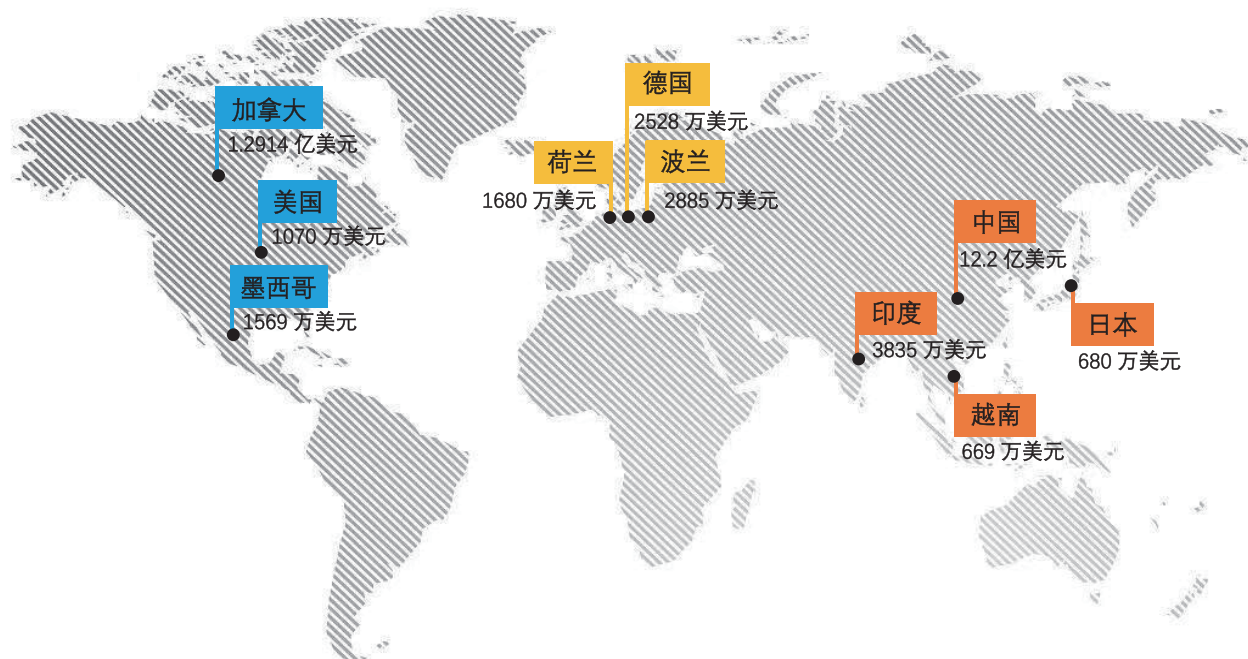
大洲	出口额（百万美元）	占比（%）	进口额（百万美元）	占比（%）
亚洲	1283.12	82.75	239.08	23.97
欧洲	106.74	6.88	294.56	29.54
非洲	1.77	0.11	15.73	1.58
北美洲及南美洲	158.44	10.22	426.76	42.79
其他大洲	0.56	0.04	21.12	2.12

图 13 各大洲竹制日用品出口（左）与进口（右）情况（单位：百万美元）



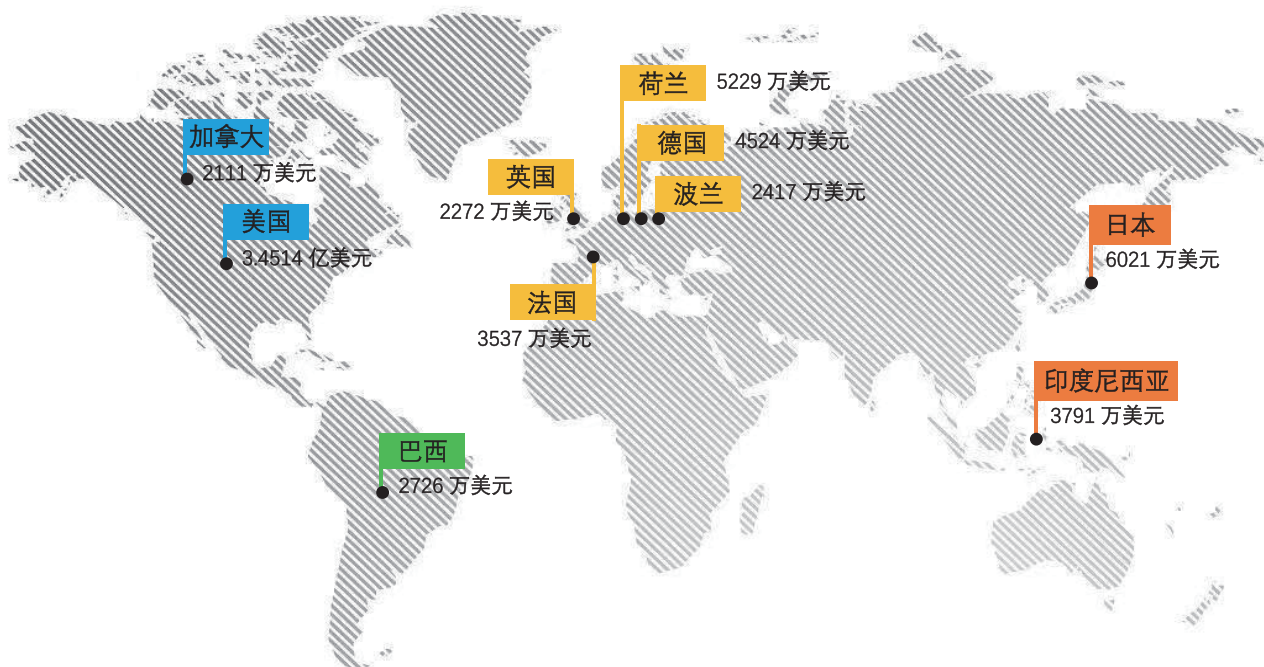
2023 年，共有 102 个国家和地区出口竹制日用品。在 2023 年竹制日用品出口额排名前十位的国家（地区）（见图 14）中，中国是全球最大的竹制日用品出口国，出口额为 12.2 亿美元，占全球市场份额的 78.41%。继中国之后，加拿大、印度、波兰、德国、荷兰和墨西哥等国家也发挥着重要作用，单个国家出口额占比均超过全球总量的 1%。

图 14 2023 年十大竹制日用品出口国



2023 年，全球共有 153 个国家和地区从国际市场进口竹制日用品产品。亚洲、欧洲以及北美洲及南美洲超过半数国家和地区均进口了该产品。在 2023 年竹制日用品进口额排名前十位的国家（地区）（见图 15）中，美国是全球最大的进口国，进口额为 3.4515 亿美元，占全球进口总额的 34.61%，其中 38.84% 的产品来自中国和加拿大。日本和荷兰也是主要进口国，进口额分别为 6021 万美元（占比 6.04%）和 5229 万美元（占比 5.24%），其主要供应国均为中国。德国、印度尼西亚、法国和巴西等国也是重要进口国，进口额介于 2500 万至 5000 万美元之间。值得注意的是，波兰、英国和加拿大亦位列进口额前十位国家（地区）之中。

图 15 2023 年十大竹制日用品进口国



3.4.3 竹炭

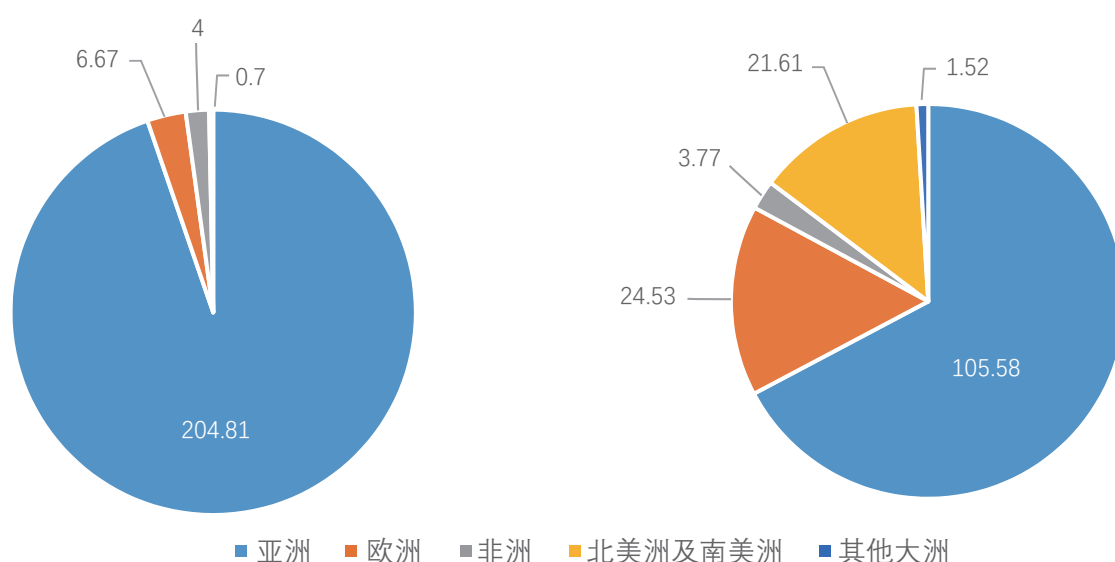
“竹炭”包括 HS 编码 440210 项下的各类竹炭及相关能源类产品。竹炭可用作烹饪燃料、净化材料及医用原料等，具有较为广泛的应用领域。全球竹炭市场规模约为 2.1618 亿美元，年增长率为 28%，属于当前竹类产品中贸易额增速较快的品类之一。竹炭国际贸易规模快速增长，表明全球市场对竹炭产品的需求持续上升，具有较大的市场开发潜力。

根据联合国商品贸易数据库统计（见表 3 和图 16），亚洲出口竹炭占全球出口总额的 94.74%，出口额为 2.0481 亿美元。其他地区出口规模相对较小。与其他竹类产品相比，欧洲在竹炭出口中占比较高，出口额占比为 3.09%，位居第二。亚洲和欧洲均呈现贸易顺差，而其他地区整体表现为贸易逆差。

表 3 全球各大洲竹炭进出口贸易额及占比情况

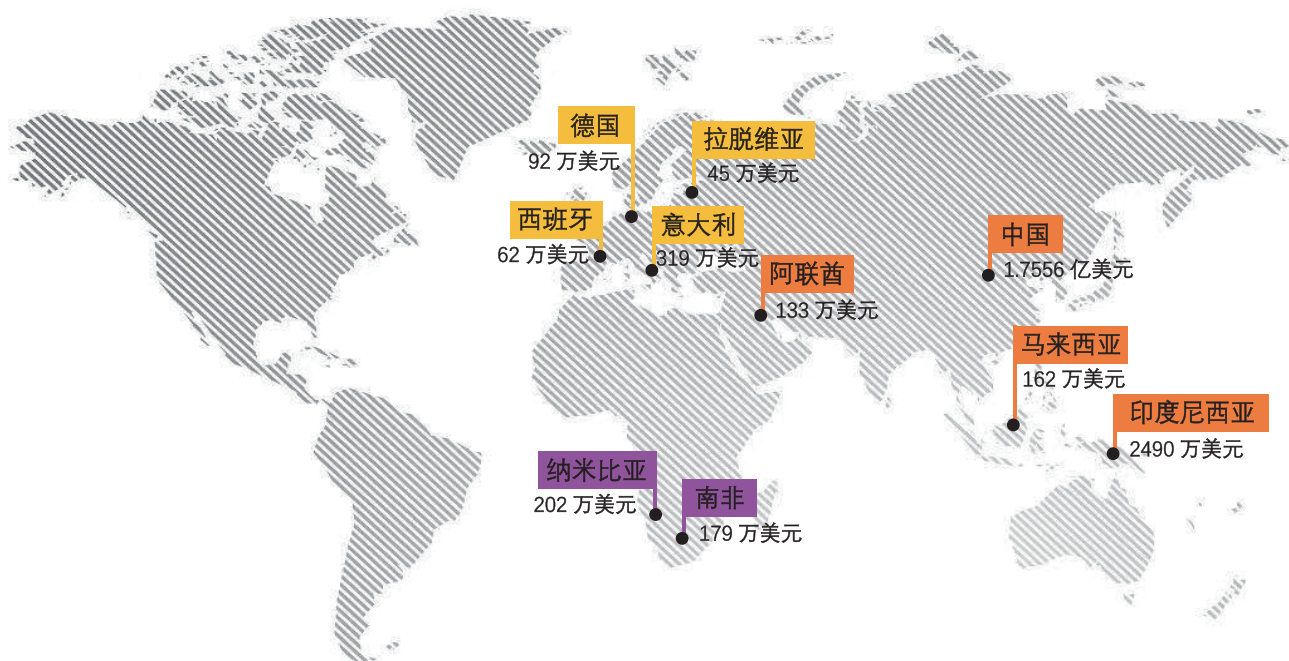
大洲	出口额 (百万美元)	占比 (%)	进口额 (百万美元)	占比 (%)
亚洲	204.81	94.74	105.58	67.24
欧洲	6.67	3.09	24.53	15.62
非洲	4	1.85	3.77	2.40
北美洲及南美洲	0.7	0.32	21.61	13.76
其他大洲	0	0.00	1.52	0.97

图 16 各大洲竹炭出口 (左) 与进口 (右) 情况



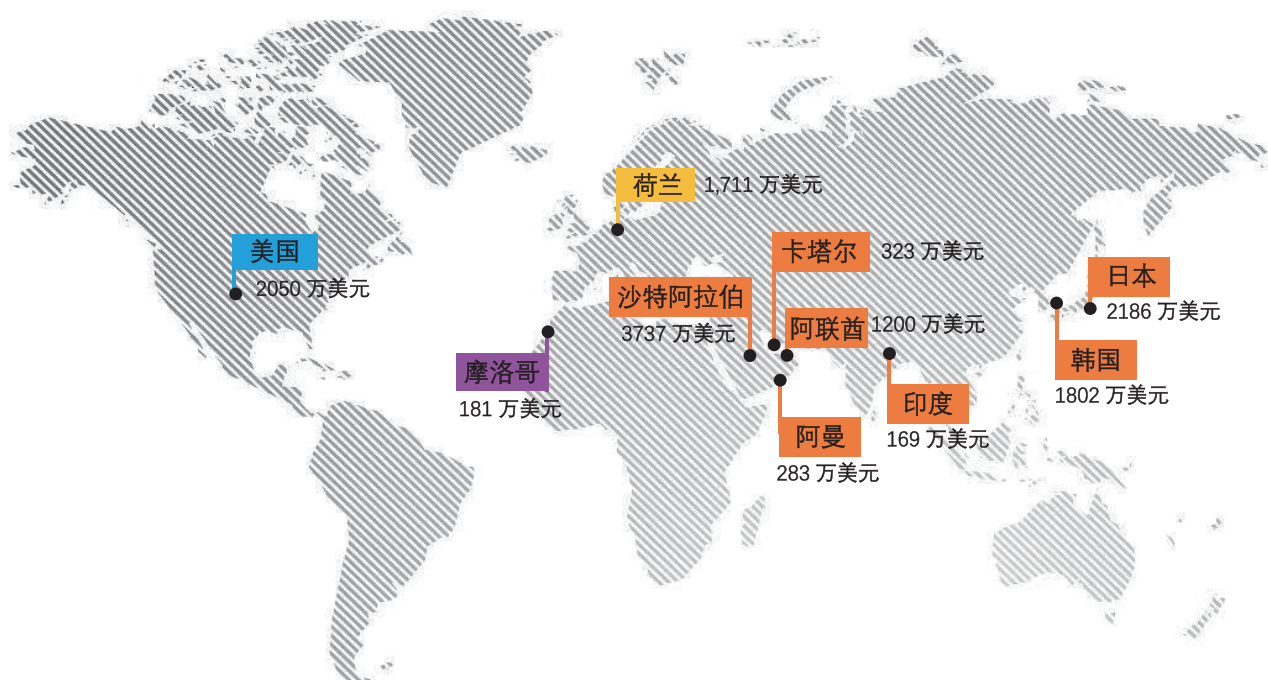
2023 年，全球共有 56 个国家和地区出口竹炭产品，其中包括 22 个亚洲国家、7 个非洲国家、24 个欧洲国家以及 3 个其他地区国家。在 2023 年竹炭出口额排名前十位的国家 (地区) (见图 17) 中，中国是全球最大的竹炭出口国，出口额为 1.7556 亿美元，占全球市场份额的 81.21%。继中国之后，亚洲的印度尼西亚、马来西亚和阿联酋，欧洲的意大利，非洲的纳米比亚和南非等国家出口总额超过了全球总量的 1%。此外，德国、西班牙和拉脱维亚也是重要竹炭出口国。

图 17 2023 年十大竹炭出口国



2023 年，竹炭产品出口至全球 122 个国家和地区。在 2023 年竹炭进口额排名前十位的国家（地区）（见图 18）中，沙特阿拉伯是全球最大的竹炭进口国，进口额为 3737 万美元，占全球进口总额的 23.80%。其次，日本、美国、韩国和荷兰也是主要进口国，进口额分别为 2186 万美元（占比 13.92%）、2050 万美元（占比 13.06%）和 1802 万美元（占比 11.47%）。在其他主要进口国中，亚洲的阿联酋、卡塔尔、阿曼和印度以及北非的摩洛哥也大量进口竹炭产品。

图 18 2023 年十大竹炭进口国



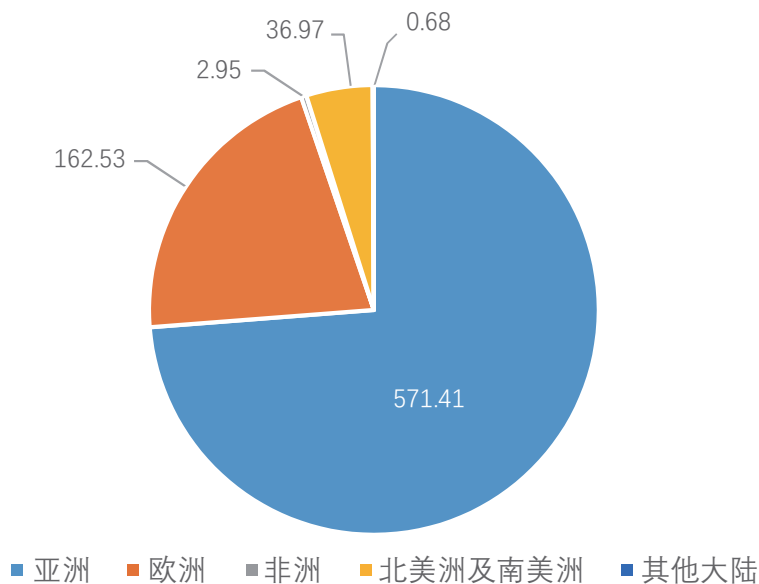
4 2023 年全球藤产品进出口情况

4.1 2023 年全球藤产品出口情况

4.1.1 全球藤产品出口贸易市场

2023 年，全球藤制品出口总额达到 9.4887 亿美元。从各大洲藤产品出口贸易金额看（见图 19），亚洲是全球最大的藤产品出口地区。2023 年，亚洲藤产品出口总额约为 5.7141 亿美元，占全球出口总额的 73.77%，处于主导地位。欧洲藤产品出口额为 1.6253 亿美元，占全球出口总额的 20.98%。北美洲及南美洲藤产品出口额为 3697 万美元，占全球出口总额的 4.77%。非洲及其他地区在全球藤产品贸易中所占比重较小。

图 19 各大洲藤产品出口额及占比情况（单位：百万美元）

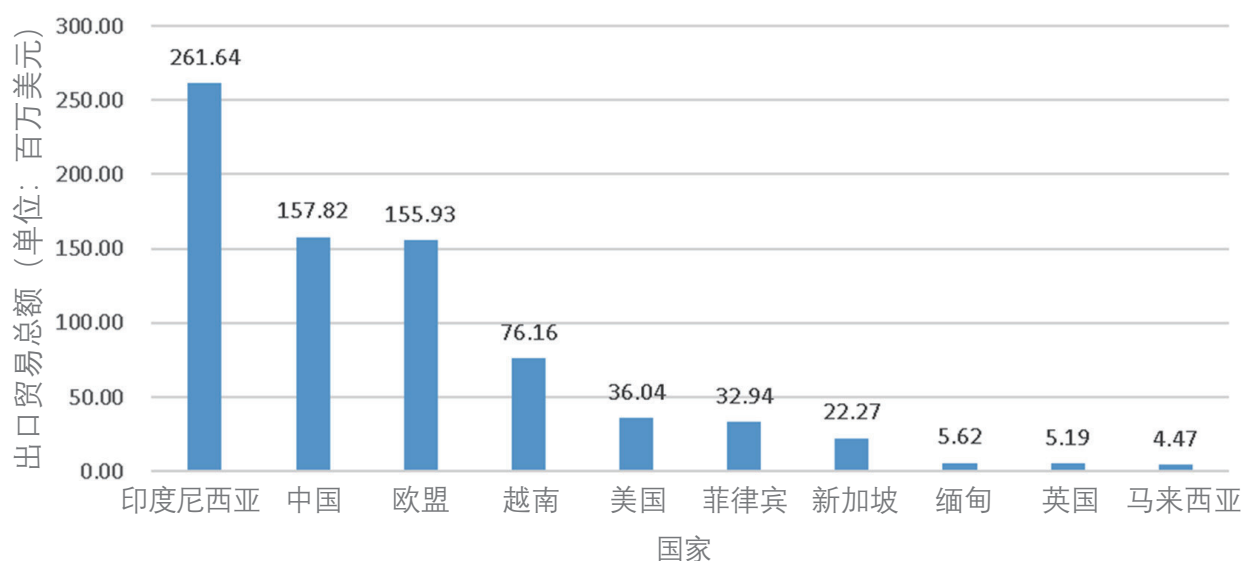


4.1.2 全球藤产品主要出口国

根据联合国商品贸易数据库的统计数据，印度尼西亚是全球最大的藤产品出口国，出口额为 2.6164 亿美元，年增长率达 27.38%。依托丰富的藤资源基础、完善的产业体系以及对棕榈藤原材料实施严格的出口禁令政策，印度尼西亚在全球藤产品生产和出口市场中长期保持领先地位。

中国是第二大藤产品出口国，出口额达 1.5782 亿美元，实现了 22.06% 的年增长率。其他主要藤产品出口国主要包括资源型生产国和资源加工型国家。其中，资源型生产国包括越南（7616 万美元）、菲律宾（3294 万美元）、缅甸（562 万美元）和马来西亚（447 万美元）。资源加工型国家或经济体包括欧盟（1.5593 亿美元）、美国（3604 万美元）、新加坡（2227 万美元）和英国（519 万美元）（见图 20）。

图 20 2023 年十大藤产品出口国（单位：百万美元）

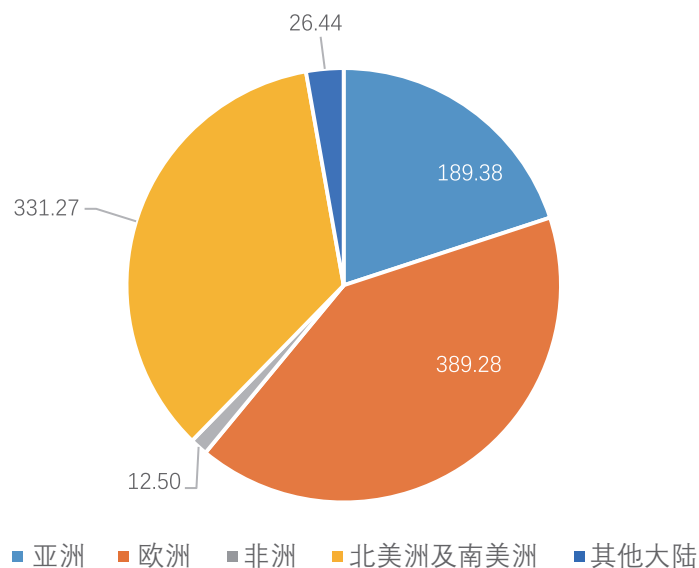


4.2 2023 年全球藤产品进口情况

4.2.1 全球藤产品进口贸易市场

2023 年，全球藤产品进口总额约为 9.4887 亿美元，较 2022 年增长 24.75%。欧洲和美洲是藤产品的主要进口地区（见图 21）。欧洲进口藤产品 3.8928 亿美元，占全球进口总额的 41.03%。北美洲及南美洲进口额为 3.3127 亿美元，占全球市场份额的 34.91%。亚洲进口额约为 1.8938 亿美元，占全球藤产品进口总额的 19.96%。非洲及其他地区进口规模相对较小，分别为 1250 万美元（占比 1.32%）和 2644 万美元（占比 2.79%）。

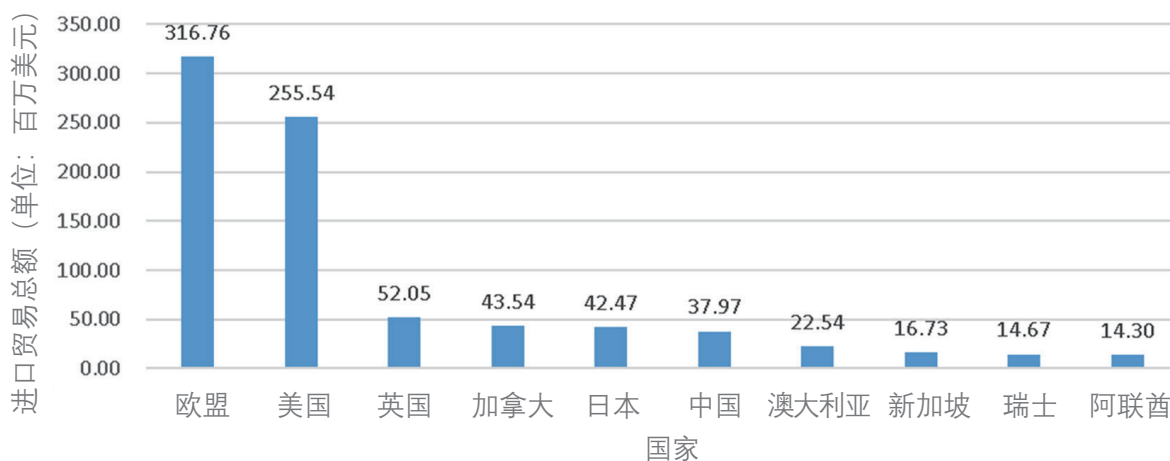
图 21 各大洲藤产品进口额及占比情况（单位：百万美元）



4.2.2 全球藤产品主要进口国

根据联合国商品贸易数据库统计数据，欧盟是 2023 年全球最大的藤产品进口地区，进口额为 3.1676 亿美元，占全球市场份额的 33.38%，较 2022 年增长 26.76%（见图 22）。美国以 2.5554 亿美元的进口额位居第二。英国进口额为 5205 万美元，位居第三。此外，加拿大、日本、中国、澳大利亚、新加坡、瑞士和阿联酋也是重要的藤产品进口国。

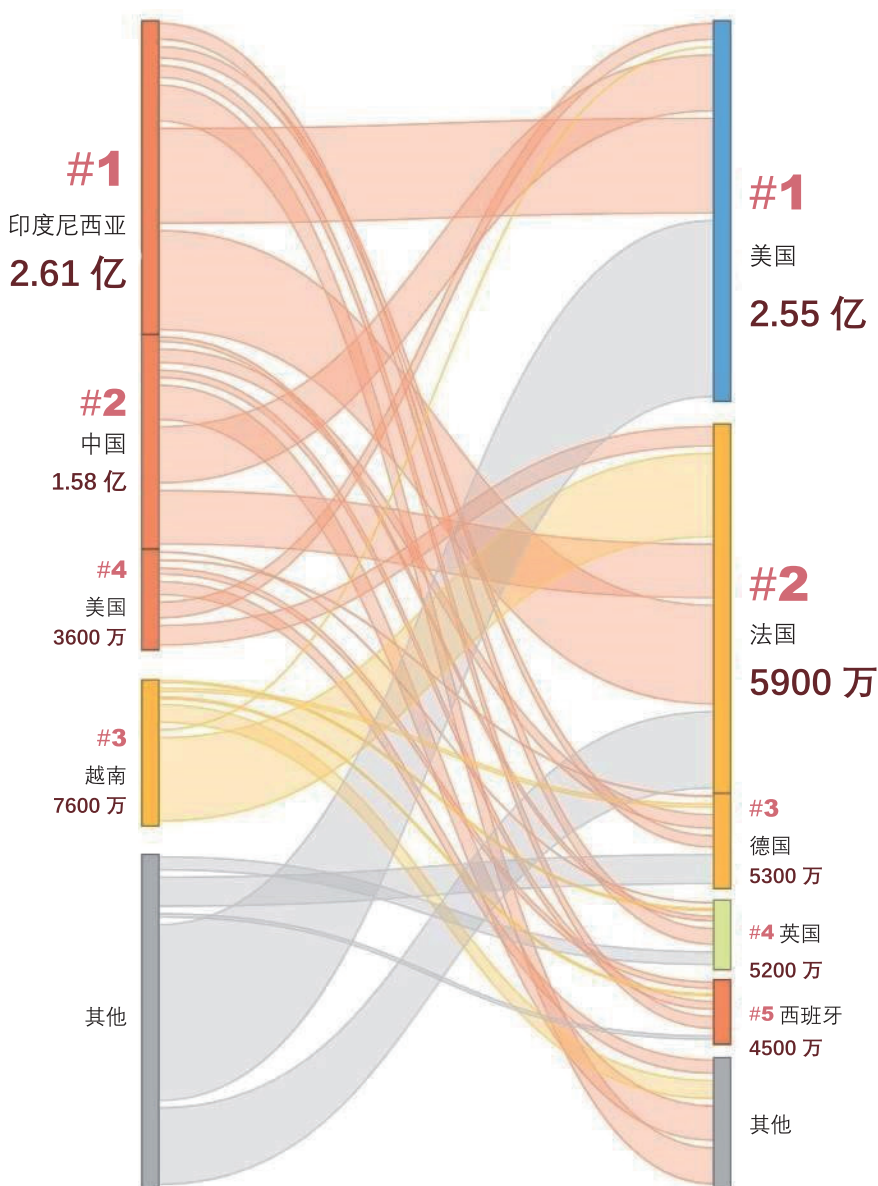
图 22 2023 年十大藤产品进口国（单位：百万美元）



4.3 全球藤产品贸易流动

桑基图（见图 23）展示了全球主要藤产品出口国和进口国之间的贸易流向及其动态变化情况。该图重点选取了前四位主要出口国家（经济体）和前五位主要进口国家（经济体），系统反映了关键贸易主体之间的贸易流动格局，有助于全面理解全球藤产品贸易的主要流向及其结构特征。

图 23 全球藤产品贸易流动



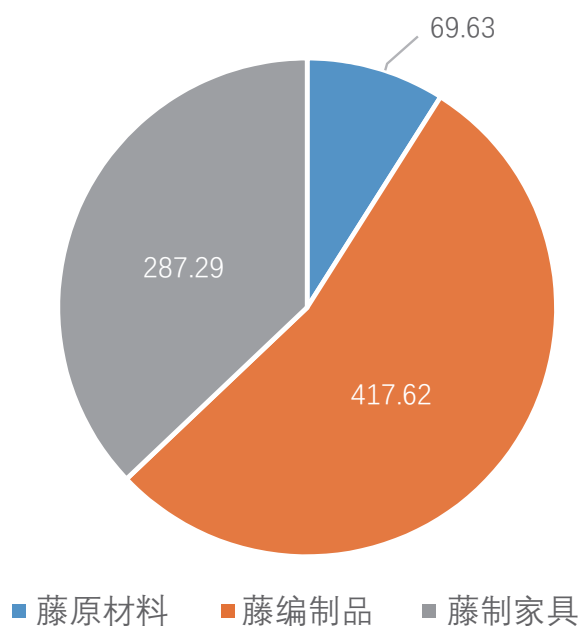
4.4 贸易量最大的藤产品

根据联合国商品贸易数据库统计（附表 1），为便于分析，本文将 6 个海关编码划分为 3 类藤产品，分别是：

- 藤原材料（HS 编码 140120）：未经加工的原藤及类似藤类原料。
- 藤编制品（HS 编码 460122、460193、460212）：以藤为原料编制而成的产品，如窗帘、篮筐等。
- 藤制家具（HS 编码 940153、940383）：以藤为主要材料制作的各类家具产品。

图 24 展示了各类藤产品的全球贸易情况。藤编制品是国际贸易中交易规模最大的类别，贸易额为 4.1762 亿美元，其次为藤制家具，贸易额为 2.8729 亿美元。数据显示，藤编制品、藤制家具和藤原材料的贸易额均呈现增长态势。

图 24 全球主要藤产品贸易额分布情况（单位：百万美元）



附表

附表 1 2023 年全球竹藤商品出口贸易（单位：百万美元）

商品	HS 编码	商品类别	商品简称	出口额	占比	
竹产品	140110	竹原材料	竹原材料	189	3.05%	
	200591	笋竹食品	罐装笋	470	7.58%	
	440210	竹炭	竹炭	216	3.49%	
	440921	竹板材	竹地板	195	3.15%	
	440210		竹胶板	190	3.06%	
	441873	竹制建材	工程竹材	76	1.23%	
	441891		竹制建材用品	72	1.16%	
	441911	竹制餐具和厨具	竹砧板	414	6.69%	
	441912		竹筷	738	11.92%	
	441919		竹签	713	11.51%	
	442191	竹制日用品	竹制日用品	1551	25.04%	
	460121	竹编制品	竹席 / 竹帘	1970	3.18%	
	460192		竹编材料	77	1.25%	
	460211		竹编篮筐	456	7.36%	
	470630	竹浆和竹纸用品	竹浆	42	0.68%	
	482361		竹纸用品	91	1.46%	
	940152	竹制家具	竹制坐具	81	1.30%	
	940382		竹制家具	426	6.89%	
	全球竹产品出口贸易小计				6193	
		140120	藤原材料	藤原材料	70	8.99%
	460122	藤编制品	藤席 / 藤帘	20	2.57%	
	460193		藤编材料	22	2.79%	
	460212		藤编篮筐及编织品	376	48.56%	
	940153	藤制家具	藤制坐具	168	21.72%	
	940383		藤制家具	119	15.37%	
全球藤产品出口贸易小计				775		
全球竹藤产品出口贸易总额				6978		

附表 2 2023 年各大洲竹藤商品出口贸易（单位：百万美元）

	亚洲	欧洲	非洲	北美洲及南美洲	其他大洲
竹原材料	150.92	34.88	0.31	2.88	0.02
竹笋	483.14	28.56	1.19	1.61	0.01
竹炭	204.81	6.67	4.00	0.70	0
竹板材	318.08	39.76	13.44	11.47	2.07
竹制建材	77.68	33.71	0.61	35.12	0.38
竹制餐具和厨具	1520.60	309.35	0.97	33.49	0.95
竹制日用品	1283.12	106.74	1.77	158.44	0.56
竹编制品	536.74	115.4	7.66	69.76	0.43
竹浆和竹纸用品	92.26	32.53	0.2	7.39	0.50
竹制家具	406.33	86.44	0.97	13.17	0.11
藤原材料	52.91	15.92	5.64	0.36	1.37
藤编制品	336.41	75.10	8.73	4.91	9.3
藤制家具	182.09	71.51	14.16	31.69	26.77
合计	5645.09	956.57	59.65	370.99	42.47

附表 3 2023 年各大洲竹藤商品进口贸易（单位：百万美元）

	亚洲	欧洲	非洲	北美洲及南美洲	其他大洲
竹原材料	169.99	111.06	3.32	32.37	4.33
竹笋	296.72	77.02	0.41	67.00	8.29
竹炭	105.58	24.53	3.77	21.61	1.52
竹板材	218.91	140.04	17.10	66.19	10.75
竹制建材	30.41	198.09	3.67	101.36	8.11
竹制餐具和厨具	454.09	630.68	12.14	424.83	38.77
竹制日用品	239.08	294.56	15.73	426.76	21.12
竹编制品	135.84	248.86	3.77	128.48	7.65
竹浆和竹纸用品	18.60	64.54	4.83	41.14	6.40
竹制家具	60.97	201.93	2.36	185.64	27.53
藤原材料	54.54	34.41	5.64	9.58	0.69
藤编制品	77.38	199.17	8.73	103.63	8.09
藤制家具	57.46	155.70	14.16	218.06	17.66
合计	1919.57	2380.59	95.63	1826.65	160.91

附表 4 2023 年全球竹产品出口贸易主要国家和地区 (单位: 百万美元)

	中国	美国	荷兰	加拿大	越南	泰国	印度	印度尼西亚	德国	波兰
竹原材料	126.05	1.57	16.04	0.03	6.76	5.06	2.67	3.41	2.77	2.4
竹笋	383.85	1.52	12.59	0.07	23345.12	25.51	0.01	0	4.6	0.11
竹炭	175.42	0.43	0.3	0.25	0.02	0.06	0.21	24.9	0.92	0.04
竹板材	330.75	191.05	178.71	197.86	189.64	179.56	166.32	170.2	171.3	171.93
竹制建材	113.18	71.78	63.84	104.16	71.55	67.73	57.06	57.28	57.65	68.24
竹制餐具和厨具	1635.64	1456.63	1465.66	1154.48	1452.02	1445.21	1424.99	1423.56	1441.21	1458.52
竹制日用品	1214.83	10.7	16.8	129.14	6.69	5.77	38.35	0.99	25.28	28.85
竹编织品	467.53	430.42	421.61	275.75	537.44	425.86	324.81	339.03	342.69	419.64
竹浆和竹纸用品	99.4	91.41	71.99	42.48	0.06	78.17	65.53	70.16	81.76	72.46
竹制家具	416.57	424.16	405.51	86.31	432.18	411.36	389.41	391.76	393.38	408

附表 5 2023 年全球竹产品进口贸易主要国家和地区 (单位: 百万美元)

	中国	美国	荷兰	加拿大	越南	泰国	印度	印度尼西亚	德国	波兰
竹原材料	1.91	26.68	28.10	3.68	0.78	0.48	120.77	3.74	5.71	8.34
竹笋	2.04	55.97	11.74	8.90	1.48	1.02	0.27	0.29	14.99	1.38
竹炭	0.45	20.50	17.11	0.35	0.17	0.03	1.69	0.35	1.66	0.13
竹板材	2.48	36.65	36.69	4.96	1.34	1.10	2.19	10.58	8.77	3.31
竹制建材	0.04	91.54	59.35	0.98	3.25	0.81	0.62	0.04	1.75	0.26
竹制餐具和厨具	2.50	309.92	61.27	41.10	10.37	27.66	7.06	7.03	110.55	39.03
竹制日用品	0.54	345.14	52.29	21.11	16.41	19.32	20.88	37.91	45.24	24.17
竹编织品	2.86	103.55	26.29	8.18	20.83	1.08	2.40	0.29	31.41	11.65
竹浆和竹纸用品	0.04	21.30	4.47	6.42	1.85	0.36	2.03	1.29	4.51	0.99
竹制家具	1.11	161.89	13.64	12.67	2.01	3.10	0.43	1.92	54.63	9.85

附表 6 2023 年全球藤产品出口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	印度尼西亚	中国	越南	美国	菲律宾
藤原材料	0	22.33	2.54	0.35	2.15
藤编制品	105.72	124.89	70.68	4.63	23.61
藤制家具	155.92	9.49	2.94	31.06	7.18

附表 7 2023 年全球藤产品进口贸易主要国家和地区（单位：百万美元）

商品分类	美国	荷兰	英国	澳大利亚	日本
藤原材料	4.12	6.84	1.78	0.58	3.37
藤编制品	84.44	26.49	27.14	6.55	23.06
藤制家具	166.98	10.29	23.13	15.40	16.03



国际竹藤组织成立于1997年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，现有52个成员国，在喀麦隆、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳和印度设有5个区域办事处。国际竹藤组织是联合国大会观察员、联合国经社理事会观察员、联合国贸发会议观察员，是促进南南合作与南北对话、践行全球发展倡议、实现可持续发展目标的重要国际合作伙伴和发展平台。

作为政府间多边发展组织，国际竹藤组织致力于竹藤资源推广、创新开发与应用，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略，推动国际竹藤贸易与标准化发展。2022年11月，国际竹藤组织与中国政府共同发布“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。